

Capítulo I
Ambiente General del Problema
Presentación del Instituto Poblano para la Productividad Competitiva

1.1 BACKGROUND DE LA EMPRESA

El Instituto Poblano para la Productividad Competitiva (IPPC) es un Organismo Público Descentralizado sectorizado a la Secretaría del Trabajo y Competitividad (STC) ubicado en la Ciudad de Puebla. Este instituto se creó el 7 de julio del 2005, por unanimidad en el Congreso del Estado de Puebla a iniciativa del Ejecutivo. La finalidad de este es la de apoyar y orientar a las empresas poblanas por medio de cursos de capacitación, apoyos y/o subsidios para aumentar la productividad y competitividad de las mismas. Con esto se pretende impulsar y aumentar la competitividad en sectores claves para el Estado de Puebla, aumentando con esto el flujo económico de este Estado (Instituto Poblano para la Productividad Competitiva, 2007).

Este instituto tiene como misión “articular un modelo alternativo basado en estrategias microeconómicas a través del desarrollo de cada persona, equipos y organizaciones para incrementar la productividad en el Estado de Puebla” (IPPC, 2007). A su vez, tiene como visión “ser la Institución del Gobierno del Estado preferencial, que otorgue apoyo para incrementar la productividad y la competitividad de las organizaciones, desarrollando un modelo económico que impacte a nivel nacional” (IPPC, 2007).

Algunas de las estrategias que ha perseguido el IPPC han sido:

- La generación del Índice de Productividad Competitiva: este se basó en la encuesta *Índice de Productividad Competitiva*, aplicada a nivel nacional para las micro, pequeña y mediana empresa (MiPyMes), así

como para empresas que tuvieran alguna experiencia con la metodología del IPPC¹. Este índice mide el potencial de crecimiento de las MiPymes. En su primera medición, se incluyeron 266 MiPymes que han trabajado el IPPC y una muestra aleatoria a nivel nacional de 544 MiPymes (González y Fernández, 2006).

Esta encuesta fue aplicada a los dueños o responsables de las MiPymes que estuvieran formalmente constituidas ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Estas encuestas se realizaron en el periodo del 2 al 18 de octubre del 2006. (González y Fernández, 2006)

De acuerdo con esta encuesta y con un sondeo que se realizó a expertos en el tema se determinó que son siete los factores que impactan el potencial de crecimiento de las MiPymes. Estos factores son:

- a. Estrategia y Plan de Negocios,
 - b. Identificación y Asignación de Talentos,
 - c. Clusters y Asociación Complementaria
 - d. Logística y Operación Esbelta
 - e. Establecimiento de Metas y Evaluación
 - f. Automatización
 - g. Conectividad
- La impartición de los programas 'Talento emprendedor' y 'Programa 100 Microempresas Campeonas Mentor 50 PyMes', los cuales tiene como finalidad apoyar a las MiPymes y aumentar su productividad y

¹ Metodología de clase mundial que usan 350 de las 500 mejores y más grandes empresas del mundo, la cual es propiedad de *The Gallup Organization*.

competitividad por medio de asesorías, consultorías y/o apoyos económicos (González y Fernández 2006).

El primero se imparte todo el año, es un programa cuyo objetivo es el de elevar la competitividad de los empresarios por medio de una metodología que maneja la empresa Gallup². Para lograr esto, los empresarios deben pasar por una herramienta llamada *Strength Finder*, la cual identifica en orden descendente los 34 talentos de cada empresario. Una vez identificados los talentos, se enfocan en los cinco talentos más dominantes determinando la forma en que estos interactúan entre si y como afectan al desempeño laboral del empresario. Una vez identificados los talentos, se procede a fijar las metas para un proyecto de negocio y se configura un rol acorde al negocio, tratando de explotar los talentos. Este programa ha tenido tanto éxito debido a que los empresarios al conocer sus talentos dominantes se pueden ubicar en un rol más acorde a sus capacidades innatas.

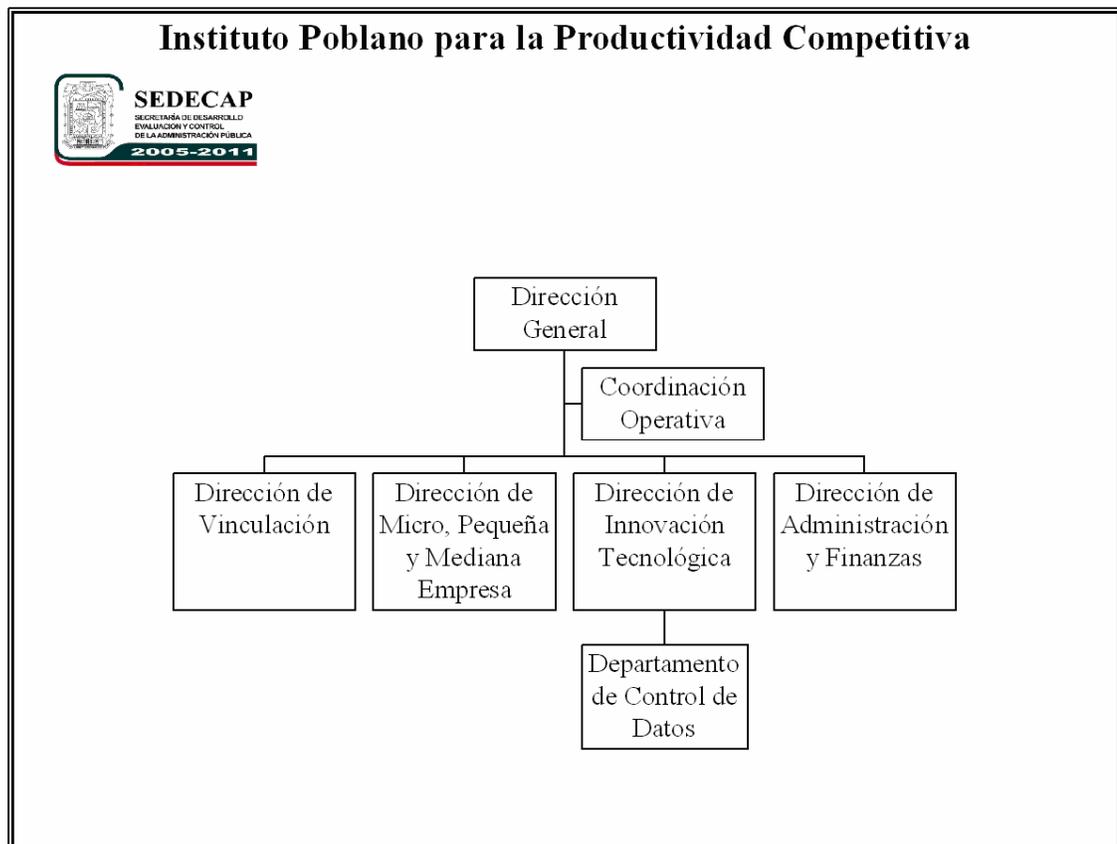
El segundo programa que imparte el IPPC es el programa '100 Microempresas Campeonas Mentor 50 PyMes'. El objetivo primordial de este es aumentar la productividad de las empresas y a su vez tener una generación sostenida de empleos, esto se logra por medio de asesorías a través de consultores provenientes de despachos y universidades ampliamente reconocidas. La duración del programa puede ser de 2 a 3 años, dependiendo del tamaño de la empresa.

² Es una empresa que ha estudiado el comportamiento y la naturaleza del ser humano por más de 70 años. (GALLUP, 2008)

1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El IPPC es una dependencia pequeña, esta conformada por cinco Direcciones, una Coordinación Operativa y un Departamento de Control de Datos. Las Direcciones que integran este instituto son: Dirección General, Coordinación Operativa, Dirección de Vinculación, Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Dirección de Innovación Tecnológica, Dirección de Administración y Finanzas. El Departamento de Control de Datos pertenece a la Dirección de Innovación Tecnológica. A continuación se muestra en la figura 1, el organigrama del IPPC y una descripción de cada uno de los puestos.

Figura 1 Modelo de la Estructura Organizacional del IPPC.



Fuente: Documentos Oficiales de la Empresa (2007)

Director del Instituto Poblano para la Productividad Competitiva

Dr. Gabriel González Molina: Tiene bajo su cargo la dirección del instituto, así como la comunicación y enlace con GALLUP y la STC.

Coordinador Operativo

Ing. Ramiro Corro Priego: Supervisa y organiza las áreas por las que está formado el instituto. Se relaciona íntimamente con las actividades que cada departamento realiza, así como designa las actividades específicas de cada departamento.

Dirección de Vinculación

Lic. Claudia Martha Herrera Rosales: Es la responsable de la vinculación del Instituto con las grandes empresas así como otras dependencias de gobierno. Realiza el contacto y organiza los cursos en base a las necesidades de las empresas.

Dirección de MiPyMe

Lic. Adriana Ortiz Keinrad: Esta a cargo del contacto con la micro y mediana empresa, a su vez es la que obtiene los fondos necesarios para la realización de cada uno de los programas.

Dirección de Innovación Tecnológica

Mtro. Mario De Greiff Lara: Lleva la logística de los cursos que se imparten en el Instituto, así como supervisa que estos se cumplan en el tiempo establecido y llenen las expectativas de las empresas.

Asimismo es el responsable de la adaptación de los cursos a los requerimientos de las empresas.

Jefe de Departamento de Control de Datos

Mtra. Zaira Fernández Haddad: Analiza la información obtenida por los cuestionarios y los cursos impartidos, da seguimiento y analiza la eficiencia de los programas ofrecidos por el instituto y reportar estadísticamente los avances del instituto a la STC.

Dirección de Administración y Finanzas

C.P. Gonzalo Galeana Franco: Controla los gastos, así como la contabilidad del IPPC, a su vez asigna el presupuesto a cada una de las áreas del IPPC en base a los requerimientos de estas.