

## Referencias:

“2006 BSC Hall of Fame for Executing Strategy Nomination Executive Summary: *LG Philips LCD(LPL)*”, Balanced Scorecard Collaborative, August 11, 2006.

Dennis Campbell y Rui Lu. (20 de Diciembre del 2010). “LG Display”. Harvard Business School., 1, 1-22. 11 de Marzo del 2015, De //hbr.org/ Base de datos.

Thomas H. Devenport, . (10 de Enero del 2006). “Competing on Analytics”, . de Harvard Business School , 1, 1-18. 11 de marzo del 2015, De www.hbrreprints.org Base de datos.

Diamonds in the Data Mine, por Gary Loveman, con asociación de Harvard Business School Mayo del 2013. Revisado el día 11 de Marzo del 2015.

Joseph Davis-Gavin . (20 de Abril del 2012). “BBVA Compass: Marketing Resource Allocation”,. Harvard Business School , 2, 1-16. 11 de Marzo del 2015, De https://hbr.org/ Base de datos.

Se obtuvo mucho información de “ US Retail Banking” de la página central.

Peter Weill Y Jeanne Ross. (2009). *“IT Savvy: What Top Executives Must Know to Go from Pain to Gain”*. Estados Unidos, NY: Harvard Business School Press.