3. Problemas Potenciales

a) Falta de un proceso eficiente. Inicie una investigación dentro de Aldeasa Vancouver sobre los actividades cotidianas donde recolecte información adquirida de los empleados administrativos de la empresa y cuya información reflejaba un descontento por parte de los empleados ya que mencionaron que cualquier proyecto o cambios en las actividades administrativas, debían ser autorizadas por la oficina sede en Aldeasa España las cuales requieren de una larga espera para que se puedan llevar a cabo.

b) Dificultades con el sistema. A lo largo de las primeras semanas, observe las actividades y manera de trabajar en las tiendas; se llego a la conclusión que el sistema que controla los precios de venta, descuentos y ventas totales del día, mes y año de acuerdo a los productos en existencia son deficientes. Cuando un cliente adquiere un producto que esta señalado con descuento y el sistema no lo registra en el momento del pago, se debe llamar a un encargado de TI para resolver el problema en ese momento. Esto es porque el sistema de Vancouver está ligado al sistema en España y toma alrededor de dos días para que éste actualice el precio nuevo, este retraso produce problemas a los informes de las ventas diarias. Al mismo tiempo, el cliente no está insatisfecho con este inconveniente y posiblemente no se lleve el producto por el tiempo de espera.

c) La falta de retroalimentación en los diferentes productos. Al trabajar con la gerente del departamento de perfumería, y sobre algunos datos a los que se tuvo acceso, el departamento tiene ciertos conocimientos de cuáles son los productos más vendidos o los que deben de salir de las tiendas por poca

demanda, pero no se toman acciones inmediatas cuando no hay suficientes productos o no se encuentran en la tienda adecuada.

d) Mejor control del desempeño de las BAS para erradicar la falta de comunicación y acciones poco efectiva dentro del departamento de perfumería. Mas que un problema, es una oportunidad de lograr un desempeño optimo en las diferentes áreas de perfumería, en especial en el área de fragancias y cosméticos. Ésta conclusión se llegó gracias a la observación de los diferentes procesos en los que las BAS están incluidas.