

## ***SECCIÓN 1. AMBIENTE DEL PROBLEMA: LA EMPRESA***

### ***TABACALERA COIMEXPOR ARGENTINA S.A.***

En esta primera sección presento una descripción general y la información básica de la empresa tabacalera Coimexpor Argentina S. A.

Comienzo brindando una breve historia de la empresa para luego mencionar aspectos importantes como lo son: la identidad corporativa, la filosofía empresarial, la visión, el objetivo y el compromiso de Coimexpor Argentina S. A.; brindo también la estructura organizacional de las principales áreas de la empresa, doy a conocer aspectos relacionados a las instalaciones de la empresa, su método de distribución y la maquinaria que utiliza para la elaboración de cigarrillos y obviamente presento los productos que comercializa la empresa. Finalmente, explico brevemente el proceso de la producción de cigarrillos.

#### **Historia de la empresa**

La idea de montar una planta industrial elaboradora de cigarrillos nace en el año 2001. Durante el año 2002 se realiza la inscripción de la sociedad como “COIMEXPOR ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA” y se inician los trámites de habilitación, tanto municipal como provincial.

En enero de 2003, se termina la obra civil de ampliación y remodelación de un edificio existente en la calle San Vladimiro N° 35 de la localidad de Llavallol, partido de Lomas de Zamora, Provincia de Buenos Aires. En febrero de 2003, la instalación electromecánica se encontraba en óptimas condiciones de operabilidad.

Luego de superadas las etapas de instalación de maquinarias productivas, contratación y entrenamiento de técnicos de operación, contratación de personal, compra y almacenamiento de materias primas, se inicia en noviembre de 2003 la etapa de fabricación de cigarrillos.

La comercialización de los cigarrillos comienza el 12 de diciembre de 2003.

### **Identidad corporativa**

La identidad corporativa de la empresa consiste en lo siguiente:

- Implementación de una filosofía de calidad y excelencia.
- Optimización de técnicas de producción.
- Utilización de materias primas de excelente calidad.
- Capacitación adecuada de los recursos humanos.

El municipio de Lomas de Zamora constituye una ubicación excelente para la actividad industrial por el hecho de estar ubicado dentro de una de las zonas comerciales, poblacionales e industriales más importantes del país, con todas las facilidades locacionales y de medios de transporte y comunicación para acceder a los principales mercados nacionales e internacionales.

El conocimiento y la experiencia en el ramo, aportada por los promotores del proyecto industrial de la empresa, permiten el desarrollo satisfactorio de las metas fijadas para optimizar costos y lograr eficientes resultados en las operaciones de industrialización, distribución y comercialización programada.

La actividad industrial de Coimexpor Argentina S.A. favorece al desarrollo nacional mediante la industrialización y aplicación de valor agregado nacional a los productos a ser comercializados, buscando la generación de exportaciones.

La ingeniería industrial de la compañía se encuentra diseñada para ofrecer productos de calidad internacional, acorde a las exigencias del mercado. Consolidarse como proveedores del mercado internacional es uno de los principales objetivos; para ello, la empresa cuenta con suficiente experiencia y capacidad de producción, ofreciendo productos avalados por su política de producir calidad y ofrecer un excelente precio.

Debido a que la actividad de la empresa consiste básicamente en la oferta de productos elaborados, corresponde señalar que la misma ejerce un importante efecto multiplicador en la generación de nuevas fuentes de trabajo para la mano de obra nacional, beneficiando a empresas de servicios, como las de transporte, comunicaciones, finanzas, comercio y otras industrias locales proveedoras de materias primas e insumos.

Con base en lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que la actividad de la empresa se ajusta a los objetivos principales del gobierno en relación al sector industrial, ya que contribuye a acelerar el proceso de desarrollo económico y social del país.

### **Filosofía empresarial**

Los rasgos distintivos de la filosofía empresarial que se podrían destacar son: la profesionalidad de la gente que trabaja en la empresa, los objetivos claros que persiguen, la motivación constante de los empleados fomentando el trabajo en equipo,

el amplio diálogo con clientes internos y externos mediante reuniones programadas para tales fines, el espíritu innovador y la visión de futuro que los caracteriza.

### **Visión, compromiso y objetivo**

La visión de la empresa es la siguiente: “queremos convertirnos, en los próximos años, en la empresa tabacalera número tres de Argentina”.

El compromiso de la empresa podría resumirse en la siguiente frase: “darle al consumidor la oportunidad de obtener un producto de un valor adecuado al mercado con un tabaco de primera calidad y con la más alta tecnología”.

El objetivo principal de la empresa es el de crecer y consolidarse en el terreno internacional después de una etapa en el mercado nacional, la cual les ha ido dando la experiencia necesaria para comenzar el proceso de internacionalización.

### **Productos de la empresa**

Coimexpor Argentina S. A., empresa que por su condición de nueva e inquieta y por la dinámica y el empuje de todos sus integrantes, ya ha sabido ganarse su lugar en un mercado de fuerte competitividad. La empresa cuenta con cuatro exponentes: “357”, “V8”, “RL” y “El Campero”.

#### **357**

Coimexpor Argentina S. A. está en condiciones de asegurar que ha logrado una de las más exitosas mezclas de tabacos. Porque 357 no sólo fue desarrollada sobre la base de permanentes y estrictos controles de fabricación sino también porque responde plenamente a los requerimientos del paladar argentino.

Presentaciones:

- Versión Soft, variedades King Size y Light, de 20 cigarrillos rubios.

**Figura 1.1. Cigarrillos 357.**



**Fuente: Página web de Coimexpor Argentina S. A.**

## **V8**

La filosofía de Coimexpor Argentina S. A. consiste en elaborar sus productos partiendo de excelentes materias primas y procesos de tecnología avanzada, algo que le permite explorar nuevos gustos. V8 ya es reconocido como una marca con una importante participación en el mercado nacional.

Presentaciones:

- Versión Box, variedades King Size y Light, de 10 cigarrillos rubios.
- Versión Soft, variedades King Size y Light, de 20 cigarrillos rubios.

**Figura 1.2. Cigarrillos V8.**



**Fuente: Página web de Coimexpor Argentina S. A.**

## **RL**

Atento a cubrir las necesidades de un público más exigente en lo que a precios se refiere, Coimexpor Argentina S. A. decidió apostar al lanzamiento de un nuevo producto “RL”. Excelente tabaco, agradable paladar y práctico paquete de 10 cigarrillos y a precios verdaderamente accesibles. A pesar de su reciente incorporación, el producto tiene ya muy buena aceptación en el mercado nacional.

Presentación:

- Versión Soft, de 10 cigarrillos rubios.

*Figura 1.3. Cigarrillos RL.*



**Fuente: Página web de Coimexpor Argentina S. A.**

## **EL CAMPERO**

Con este nuevo producto, Coimexpor Argentina S. A. se introduce en el mercado de los tabacos para armar cigarrillos. El Campero, único producto de la empresa elaborado con tabaco nacional, encierra una fina mezcla de tabacos rubios aromatizados naturalmente y apunta a un segmento de precios bajos.

Presentaciones:

- En este momento se comercializa sólo en el canal mayorista y se comercializa en bolsones de 20 unidades o en cajas de 160 unidades. Cada unidad contiene 50 g. de tabaco.

*Figura 1.4. Bolsa de tabaco El Campero.*



**Fuente: Página web de Coimexpor Argentina S. A.**

### **Características de los productos de la empresa**

Los clientes adquieren los productos de Coimexpor Argentina S. A. principalmente por dos factores muy importantes que han ayudado a diferenciarse en un mercado tan competitivo como el de los cigarrillos: los precios de la empresa son de los más bajos del mercado y los productos son de óptima calidad. Esto ha permitido a la empresa posicionarse en el gusto de un sector de mercado que esta en constante crecimiento, que busca marcas de bajos precios y que cada vez está teniendo más importancia en el mercado global de los cigarrillos.

### **Ventajas comparativas**

En estos momentos, las ventajas comparativas que presentan los productos de Coimexpor Argentina S. A. con respecto a sus competidores son:

- Precio. Los precios son bastante competitivos.
- Calidad. La empresa pone mucho énfasis en mantener altos estándares de calidad.
- Materia Prima. La materia prima que utiliza la empresa permite ofrecer cigarrillos de un buen gusto y permite reducir los costos.

- Personal. El personal que trabaja actualmente en la empresa está altamente capacitado y eficazmente motivado.

### **Estructura básica de recursos humanos**

Actualmente forman parte de la empresa 119 personas, generándose oportunidades de trabajo en forma constante. La empresa busca en estos momentos personas con talento, con un amplio dinamismo, que tengan un fuerte compromiso y vocación de servicio.

*Tabla 1.1. Gerencias dependientes de la Dirección General.*

<b>GERENCIAS</b>
ADMINISTRACIÓN
FINANZAS
COMERCIAL
PRODUCCIÓN

**Fuente: Elaboración propia.**

A continuación, presento una estructura organizacional que muestra las principales áreas de la empresa:



## **Instalaciones**

El rápido crecimiento de la empresa en los últimos meses hace que las actividades de la misma se tengan que desarrollar en varios predios independientes, con los consabidos gastos de alquileres, servicios y seguridad que eso trae aparejado.

Actualmente, la actividad industrial de la empresa, o sea, la correspondiente a la producción de los cigarrillos, se encuentra centralizada en un predio ubicado en la calle San Vladimiro N° 35 de la localidad de Llavallol, partido de Lomas de Zamora. Es un predio de 829.90 m<sup>2</sup> y diseñado con las instalaciones y sistemas más avanzados para el rubro.

Las instalaciones que utiliza la empresa para el desarrollo de todas sus actividades son siete, según el siguiente detalle:

***Tabla 1.2. Distribución de las instalaciones de la empresa.***

<b>INMUEBLE</b>	<b>AFECTACION</b>	<b>CIUDAD Y PROVINCIA</b>	<b>ALQUILADO/PROPIO</b>	<b>SUPERFICIE</b>
Av. Antártida Argentina 1050	Futura Planta Productiva	Llavallol - Buenos Aires	Propio	5316 m <sup>2</sup>
San Vladimiro 35	Planta Productiva	Llavallol - Buenos Aires	Alquilado	574 m <sup>2</sup>
Av. Antártida Argentina 1128	Depósito	Llavallol - Buenos Aires	Alquilado	200 m <sup>2</sup>
La Huella 15	Gerencia y Administración	Llavallol - Buenos Aires	Alquilado	580 m <sup>2</sup>
Av. Independencia 2265	Centro de Distribución	Capital Federal	Alquilado	700 m <sup>2</sup>
Calle 24 426	Centro de Distribución	Cd. de La Plata	Alquilado	189 m <sup>2</sup>
Florida 780, 5° Piso	Comercio Exterior	Capital Federal	Alquilado	220 m <sup>2</sup>
Lavalle 1315	Centro de Distribución	S. M. de Tucumán - Tucumán	Alquilado	247 m <sup>2</sup>

**Fuente: Archivos de Coimexpor Argentina S. A.**

**Nota: En el detalle incluí lo que será dentro de poco la nueva Planta Productiva.**

Coimexpor Argentina S.A. maneja como proyecto la construcción de un establecimiento mucho mayor en la Avenida Antártida Argentina N° 1050, en la misma localidad de Llavallol, en un terreno que ya pertenece por completo a la empresa. Este tiene una superficie de 5316.19 m<sup>2</sup> y la superficie proyectada a construir será de 4010.17 m<sup>2</sup> (entre plata baja y planta alta). La mano de obra a ocupar ascenderá a alrededor de unas 200 personas.

## **Distribución**

La empresa se relaciona comercialmente con sus clientes a través de dos canales:

- El Corto o Directo de Atención Propia
- El Largo o Mayorista

Para ambas situaciones cuenta con su propia fuerza de venta y el apoyo del área de marketing. Con la primera se llega directamente a los puntos de venta, y en la segunda opción, a través del mayorista.

La política actual de distribución, contempla además, una mezcla entre los mayoristas y/o distribuidores y las fuerzas de venta propia, quienes cubren áreas donde el mayorista no llega y otras que son estratégicas. Asimismo, se cuenta con oficinas comerciales en la capital e interior del país.

Actualmente en el área metropolitana, la empresa cuenta con una sucursal en la Capital Federal, la cual dispone de un amplio predio que cuenta con entrada para vehículos. La sucursal cuenta con tres camionetas propias y dos motocicletas para la atención de

urgencia. Hay un amplio almacén y dos centrales de facturación. La sucursal está a cargo de un Jefe de Sucursal y cuenta con 11 vendedores.

En el área del Gran Buenos Aires, la empresa, ubicada en la localidad de Llavallol, cuenta con distribución directa desde la fábrica con vendedores del canal mayorista y vendedores de atención directa. Un total de 23 personas.

En la Ciudad de La Plata, Coimexpor Argentina S. A. cuenta con una sucursal que brinda atención directa a la clientela y esta sucursal es atendida desde la fábrica. Esta sucursal, de inicio más reciente en el franco desarrollo de la empresa, cuenta también con un Jefe de Sucursal y 10 vendedores.

Por último, en el interior del país, la empresa cuenta con una sucursal en la Provincia de Tucumán, que atiende la ciudad capital de esta Provincia, con acción directa en la misma, y extiende sus influencias y servicios a las Provincias limítrofes de Santiago del Estero, Catamarca, Jujuy, etc. Es decir, cubre las necesidades en el Noroeste de Argentina.

## **Máquinas y equipos de construcción**

En la fábrica de la empresa, una serie de máquinas hacen que sea posible el proceso productivo. Estas máquinas están presentes en casi todos los aspectos del proceso, ya sea desde que el tabaco es ingresado en alguna de estas, o hasta cuando otra envuelve en celofán una caja contenedora de varias cajetillas.

Se disponen dos líneas de producción de cigarrillos y cuatro líneas de empaquetado de los mismos, con una capacidad total de potencia instalada de 200 Hp.

El personal que se encarga de supervisar las correctas operaciones y funcionamiento de los equipos está muy bien capacitado. Los técnicos industriales con los que cuenta la empresa son pocos pero estos conocen a la perfección todas las máquinas y todos sus procesos.

**Tabla 1.3. Detalle de la maquinaria y los equipos con los que cuenta la empresa.**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>MARCA</b>	<b>MODELO</b>
1	Cigarrillera	MOLINS	MK8D
1	Cigarrillera	MOLINS	MK9N
2	Aplicadora de Filtros	MOLINS	PA8-N
1	Encelofanadora de Cigarrillos	SCANDIA	EOD 716
1	Encelofanadora de Cigarrillos Soft 20	SASIB	CP 1
1	Encelofanadora de Gruesas	MARDEN EDWARDS	CARTON OVER WRAPPER
1	Encelofanadora de Gruesas Soft 20	MARDEN EDWARDS	SERIE 5002
1	Encelofanadora de Cajetillas Soft 10	AA	PACKPAPER
1	Encelofanadora de Cajetillas Box 10	EOD	E-071/04
1	Empaquetadora de Cigarrillos Soft	SASIB	6000
1	Empaquetadora de Cigarrillos Soft 10	SASIB	4000
1	Empaquetadora de Cigarrillos Box 10	MOLINS	BOX PACK HLP1
1	Empaquetadora de Gruesas	MOLINS	BOXER
2	Empaquetadora de Gruesas Soft	MOLINS	BOXER C/W LINK-UP
1	Empaquetadora de Gruesas Soft	AYG	1142
1	Empaquetadora de Gruesas Box 10	AYG	1135
1	Empaquetadora de Cajetillas Soft 20	AMF	3-79 PACKER
1	Recuperador de Tabaco	HAUNI	TOFI
1	Bomba de Vacío	WDC	HG-M3/H.350
1	Central de Polvo	PRODIMO	VP.50 - SERIE 38022
1	Colectora de Polvo	WEG	HP 5.5

**Fuente: Archivos de Coimexpor Argentina S. A.**

Quiero mencionar que en la futura fábrica, la maquinaria proyectada a instalar representará una potencia de 487.64 Hp., lo cual será equivalente a más del doble de la potencia total actual.

## **Descripción del proceso productivo**

### **1) Etapa de elaboración de cigarrillos**

#### **A) Preparación del material (operación manual)**

Se recibe el tabaco ya acondicionado con aromatizantes y saborizantes de grado alimenticio autorizados y se deposita en cajas de cartón corrugado con envase interior de polipropileno. Se dispone de una caja en forma contigua a cada una de las máquinas cigarrilleras (MK8D y MK9N) por lo que se dosifica el tabaco en forma manual a la tolva de alimentación que posee cada una de estas máquinas.

Residuos generados en esta operación unitaria:

- Cajas de tabaco: Las cajas que contuvieron el tabaco son devueltas al proveedor por pedido expreso del mismo.

#### **B) Elaboración de tarugos de cigarrillos**

En esta operación se elaboran los tarugos de cigarrillos compuestos por: tabaco procesado, papel de arroz y adhesivo orgánico PVA.

El tabaco (cargado en forma manual en la operación anterior) pasa a la máquina cigarrillera, donde ingresa a un sistema selector que separa las impurezas y tallos que no fueron beneficiados debidamente. A través de una guía premoldeada, elabora varas de tabaco envueltas en papel arroz. Se procede luego a aplicar adhesivo orgánico PVA al frío,

secándose el mismo mediante un calentador de varilla a 280 °C. Las varas de tabaco son cortadas a alta velocidad e introducidas debajo de un lanzador, el cual lanza los tarugos a la operación siguiente.

Los tarugos de cigarrillos rechazados son colectados en un recipiente existente en la parte lateral de cada una de las máquinas cigarrilleras y derivados al recuperador de tabaco. En esta máquina se recupera el tabaco para reingresarlo al proceso y se separa el papel arroz como residuo.

Residuos generados en esta operación unitaria:

- Desechos de tabaco (tallos e impurezas): Son separados por un sistema selector y recogidos en un cajón dispuesto en la parte inferior de cada una de las máquinas cigarrilleras.

- Material particulado de tabaco: Este material es retenido por los robots colectores de polvo.

- Restos de papel arroz.

### **C) Acoplado de filtros**

En esta operación se reciben los tarugos de tabaco y por un sistema de transmisión con tambores vacío neumáticos, se ejecutan en forma sincronizada los cortes de filtro de cabos de acetato, uniéndose posteriormente los filtros ya cortados a los tarugos de tabaco, recubriendo la unión con papel puntera, cuyo material es de alta porosidad y baja combustión, adherido con adhesivo orgánico PVA. El adhesivo se seca mediante dos calentadores de placa que posee cada máquina aplicadora de filtros.

Posteriormente son separados por un disco de corte final, trasladándose los cigarrillos a través de una pequeña cinta transportadora para luego proceder al engavetado en forma manual.

En la salida de la máquina filtrera se realiza un riguroso control visual de calidad. Los cigarrillos rechazados son colectados en un recipiente ubicado en la parte inferior de cada una de las máquinas filtreras y derivados al recuperador de tabaco. Este recupera el tabaco para reingresarlo al proceso y se separan el papel arroz, el papel puntera y los filtros como residuos.

Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de filtros, restos de papel puntera y restos de papel arroz.

#### **D) Engavetamiento (operación manual)**

En esta etapa se realiza un riguroso control visual de calidad sobre los cigarrillos elaborados. Los cigarrillos que cumplan con el control de calidad son dispuestos en gavetas y quedan en stock temporal hasta la próxima operación unitaria.

El control en esta operación es de fundamental importancia, ya que si los cigarrillos defectuosos no son separados, se rechazarán muchos cigarrillos en la próxima operación unitaria, que es la de encajetillado de cigarrillos (la máquina rechaza por cada cigarrillo defectuoso los otros 19 que integrarán una cajetilla).

Al igual que en el paso anterior, los cigarrillos rechazados son derivados al recuperador de tabaco, el cual reingresa el tabaco al proceso y separa los residuos generados.

Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de filtros, restos de papel puntera y restos de papel arroz.

## **2) Etapa de empaquetado de cigarrillos**

### **A) Encajetillado de cigarrillos**

Las gavetas de cigarrillos son colocadas en el embudo receptor de cigarrillos de cada máquina empaquetadora. Mediante un sistema vibrador los cigarrillos son trasladados a un molde, donde verificada la condición o estado del cigarrillo y posterior conteo de las unidades, se procede a la aplicación del forro de papel de aluminio y el papel de marquilla correspondiente o al rechazo en el caso de detectarse anomalías.

Posteriormente se colocan los sellos de seguridad (estampillas fiscales) a las cajetillas y se realiza un control de presencia de los mismos. En el caso de ausencia de sellos de seguridad, la máquina efectúa rechazos a través de la selladora acoplada a esta operación unitaria.

De las dos máquinas que intervienen en esta operación, la más veloz funciona a través de comandos electro neumáticos, electromecánicos y sistemas vacuo neumáticos, auxiliada por sensores fotoeléctricos. La máquina restante tiene solamente un funcionamiento electromecánico. La mayor parte de sus funciones automáticas son efectuadas por sincronismo mecánico y no posee guarniciones de seguridad, sólo posee bastones y pedales de protección, como comando o control directo a la máquina. Siendo esta una máquina relativamente lenta, no posee cambios de bobina automáticos; sus funciones básicas son: contar, seleccionar, formar, enrotular, rechazar cajetillas que no reúnan las condiciones esperadas, y aplicar sellos a las cajetillas, alarmando la falta de los mismos.

Una vez más, los cigarrillos rechazados en este paso se derivan al recuperador de tabaco para volver a hacer utilizable el tabaco y separar los residuos.



Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de papel de marquilla, restos de papel aluminio y restos de sellos de seguridad.

### **B) Encelofanado de cajetillas**

Se utilizan las encelofanadoras de cigarrillos para esta tarea; estas funcionan mediante sistemas electromagnéticos, electro neumáticos y sincronismos mecánicos con velocidad ajustable. Estas máquinas funcionan acopladas a la operación unitaria de encajetillado; se alimentan a través de una guía por donde ingresan las cajetillas de cigarrillos y se aplica polipropileno (envoltorio de cajetillas) y la tirita de desgarre con adhesivo, en forma secuencial y uniforme. Se logra la adherencia a través de temperatura aplicada con planchas calentadas mediante resistencias eléctricas, la cual es de 180 °C.

En este paso, las cajetillas de rechazo son desarmadas manualmente, los cigarrillos sin defectos son reingresados al proceso y los cigarrillos con defectos son derivados al recuperador de tabaco, el cual a su vez separa los residuos al igual que en los pasos anteriores.

Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de polipropileno.

### **C) Empaquetado de cajetillas en gruesas (una gruesa contendrá 10 cajetillas de cigarrillos)**

Según demandas de producción, las cajetillas son empaquetadas de a 10 unidades en papel o en cartulina dependiendo la marca de los cigarrillos. Las marcas 357 y V8 son empaquetadas en cartulina mientras que la marca RL es empaquetada en papel.

Las empaquetadoras de gruesas, mediante movimientos mecánicos, sincronismos eléctricos y articulación neumática, efectúan la función de contar las 10 cajetillas para el paquete bajando el molde de cartulina o papel por unidad y armando el mismo, una vez que reúna las condiciones de contener las cajetillas necesarias.

Armadas las gruesas, son adheridas con adhesivo orgánico PVA al frío, secándose a través de placas calentadas por resistencias eléctricas.

Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de papel y cartulinas.

#### **D) Encelofanado de gruesas**

Sólo se encelofanan las gruesas empaquetadas en cartulina.

Las encelofanadoras de gruesas colocan polipropileno a las gruesas de cigarrillos por medio de movimientos mecánicos y electro neumáticos, adhiriendo el polipropileno a través de placas metálicas calentadas por resistencias eléctricas.

Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de polipropileno.

#### **E) Empaquetado de gruesas en cajas (una caja contendrá 50 gruesas)**

Las gruesas (tanto las empaquetadas en papel como en cartulina) son colocadas en una mesa de control de calidad para posteriormente ser colocadas manualmente de a 50 unidades en cajas de cartón corrugado.

Los residuos generados en esta operación unitaria son: restos de cartón corrugado y restos de cintas de embalar.

### **3) Etapa de stock temporal de cajas en depósito**

Las cajas son dispuestas en el sector de stock temporal, el cual se ubica en el depósito de la empresa a un lado de la planta productiva.

Para concluir esta primera sección, puedo afirmar que la empresa evidencia importantes impactos positivos, ya sea para su adecuada gestión empresarial, sobre el nivel de empleo (directo e indirecto), sobre el incremento del aporte impositivo al erario público mediante la participación en el mercado, y sobretodo, en su creciente proceso de internacionalización.