

## **Introducción**

En los últimos años, México ha tenido grandes cambios tecnológicos, políticos y económicos que favorecieron la apertura comercial del país con el resto del mundo.

Estos avances han hecho que las comunidades dedicadas al campo se queden rezagadas y sigan trabajando con técnicas obsoletas, haciendo que no puedan competir con las grandes empresas que controlan el mercado.

Es por eso que se han creado los agronegocios e instituciones que tienen proyectos especialmente dirigidos al desarrollo y progreso del campo. A pesar de que este sector lleva años en recesión, no debemos olvidar que en el campo se encuentran grandes oportunidades.

Este trabajo se elaboró a partir de la experiencia adquirida en las prácticas profesionales en la empresa Centro de Inteligencia Colaborativa en Agronegocios (CICA). Su propósito es plasmar la experiencia que se tuvo durante las prácticas así como el problema encontrado para el desarrollo de este trabajo y poder darle una posible solución que cumpla con los objetivos de la empresa.

El siguiente trabajo se divide en tres fases principales; la primera describe la empresa, su entorno y el ambiente donde se encontró el problema; la segunda explica los síntomas que llevaron al problema, las causas y consecuencias que éstas derivan y la definición del problema en sí. Conjuntamente se muestra un marco teórico donde se

explican los principales conceptos referentes al trabajo realizado. Finalmente, se analizan las posibles propuestas de solución aplicables y se desarrolla la solución más adecuada para resolver el problema.

Esta investigación invita a reflexionar sobre las oportunidades y acciones que se pueden llevar a cabo para ayudar a las comunidades dedicadas al campo a fortalecer sus proyectos y hacerlos competitivos de acuerdo a la demanda que presenta el mercado.