

Bibliografía

1. Artículos PYME. (2007).

Disponible: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/36703.html>. Visitada el 30 de Enero de 2007

2. Calvo, T. y Méndez, B. (1995). MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN MÉXICO:

Frente a los retos de la globalización. México: Centro de estudios mexicanos y Centroamericanos.

3. CIPI. (2007).

Disponible: <http://www.cipi.gob.mx>. Visitada el 2 de Febrero de 2007

4. FAO. (2007). Definición de agronegocios

Disponible: <http://www.fao.org/docrep/008/y6001s/y6002s05.htm>. Visitada el 20 de enero de 2007.

5. Fondo PYME. (2007).

Disponible: <http://www.fondopyme.gob.mx/#> . Visitada el 3 de Febrero de 2007

6. Gonzalo Alegría. (2007).

Disponible en: <http://www.microsoft.com/spain/empresas/marketing/benchmarking.msp>. Visitada el 13 de Febrero de 2007.

7. Porter, M (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. España: Deusto.
8. Porter, M. (1999). Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. (Trad. de Aldazábal, R.). España: Deusto. (Edición original 1979).
9. RENAP. (2007)
Disponibile: <http://www.renapac.org.mx/Conocenos/Historia/historia.htm>.
Visitada el 23 de enero de 2007.
10. SECRETARÍA DE ECONOMÍA. (2007)
Disponibile: <http://www.se.gob.mx>. Visitada el 6 de Febrero de 2007.
11. Skertchly, R. (2000). MICROEMPRESA, financiamiento y desarrollo: el caso de México. México: Porrúa.