

CAPITULO 6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se presentan las conclusiones que se generaron en base a los objetivos específicos y el objetivo general definidos originalmente, así mismo se plantean recomendaciones sobre como atraer a su mercado meta (los hoteles) y acciones futuras que se podrían implementar en cuanto a publicidad para tener una mayor atracción en hoteles y en clientes (*meeting planner* y casas de incentivos).

6.1 Conclusiones

A lo largo de este trabajo, se ha observado la imperante necesidad que existe de contar con publicidad por parte de los hoteles, ya que la industria de los servicios turísticos en general, es altamente competitiva; cada día se abren nuevas franquicias, se realizan *joint ventures*, se crean nuevas cadenas hoteleras, las cuales aumentan la presión existente por sobresalir, es importante destacar que esa promoción es especializada ya que tiene rasgos propios.

La presente investigación definió su población meta como los hoteles, a los que se les pidió que identificaran sus necesidades de publicidad y las características que consideraban más importantes dentro de la publicidad en revistas, así como la percepción que tenían de Elite Los Cabos Magazine y el impacto que ésta tiene para atraer al turismo grupal.

La necesidad de publicidad de los hoteles es constante ya que se demostró tanto en la teoría como en los resultados obtenidos que todos los hoteles utilizan más de un medio de publicidad de manera continua. Se observó que el 50% (6 hoteles) se publicitan más de una vez al mes y un 41.6% se publicitan al menos una vez al mes (5 hoteles), todo lo que demuestra que la mayoría de los hoteles tienen interés en anunciarse. Por otro lado las revistas ocupan el mayor nivel de preferencia para publicitarse, debido sobre todo a la calidad de reproducción de los anuncios.

En cuanto al diseño de la revista lo que se busca resaltar, al diseñar los anuncios publicitarios de los hoteles, son características como habitaciones, albercas y centros de convenciones; los cuales se deberán tomar en cuenta en aspectos de fotografía y en aspectos de información impresa.

Se aconseja resaltar la calidad fotográfica y el diseño del empastado que maneja Elite Los Cabos Magazine ya que es una de las ventajas competitivas con que cuenta, en comparación con otras publicaciones que promocionan Los Cabos. La calidad fotográfica se puede realzar mencionando que Elite Los Cabos Magazine cuenta con el derecho de publicación de todas las fotos y el derecho de autor de la mayoría de las fotos; por otra parte el diseño del empastado es particular de Elite Los Cabos Magazine contando con el relieve de las imágenes centrales en la portada y contraportada utilizando la técnica de barniz V a registro y el papel es mate de 250 gr.

Elite Los Cabos Magazine deberá mantener la calidad e imagen que ha mostrado, dado que ésta representa el mayor atractivo para los hoteles censados.

El 83.33% (10 hoteles de 12), de la población muestra una tendencia a publicitarse en una revista turística dentro de los próximos 5 meses. Elite Los Cabos Magazine va a publicar su segunda edición con publicidad gratuita para todos los hoteles y si la tendencia del mercado sigue su curso para la tercera edición, la gran mayoría de los hoteles que busquen atraer al mercado grupal estarán dispuestos a comprar un espacio publicitario en dicha revista.

6.2 Recomendaciones

A continuación se describirán las recomendaciones para Elite Los Cabos Magazine:

Se recomienda que Elite Los Cabos Magazine vuelva a aplicar el cuestionario a la misma población, al término de que salga la segunda edición, de esta manera

podría brindar una mejor perspectiva de cada hotel censado; al mismo tiempo, se recomienda hacerle algunas modificaciones al cuestionario para obtener un mayor número de correlaciones.

Como segunda recomendación se propone que para ediciones futuras Elite Los Cabos Magazine realice un concurso dirigido a las personas que laboran en las casas de incentivos y los *meeting planners* exclusivamente. En dicho concurso las personas podrán entrar a la página de Internet de Elite Los Cabos Magazine y concursar a través de responder a una trivía que hará preguntas sobre la revista. Los premios que puede ofrecer son viajes a Los Cabos con todo pagado donde se incluyan boleto de avión, hospedaje, comidas y cenas en restaurantes del destino, paseos en los diversos atractivos turísticos como caballos, nado con delfines, cuatrimotos, paseos de avistamiento de ballenas, de atardecer, de pesca y golf. De esta manera Elite Los Cabos Magazine puede involucrar a todos los proveedores de servicios turísticos de Los Cabos así como promocionar el destino de una manera directa y eficaz, además de lograr que las personas a las cuales va dirigida la revista la lean y a su vez fomentará su lealtad.

Por otra parte también se recomienda que para tener una mejor visión de cómo atraer al turismo grupal, Elite Los Cabos Magazine puede también aplicar una encuesta entre las personas que trabajan en las casas de incentivos y *meeting planners*, con la finalidad de que la revista sea más atractiva para los mismos.

De momento la distribución de Elite Los Cabos Magazine está enfocada a las casas de incentivos y *meeting planners* únicamente, pero a futuro se podría distribuir al público en general. El ampliar la distribución de la revista a comercios como Sanborn's, Liverpool y Palacio de Hierro conseguiría este objetivo y conservaría su estatus.

Se recomienda también que la periodicidad de Elite Los Cabos Magazine sea semestral, ya que esto les dará a los clientes un sentido de que la publicación se

mantiene a la vanguardia con los cambios que sufre Los Cabos como destino turístico y marca la diferencia, ya que las revistas turísticas de los Cabos que fueron consultadas para hacer esta tesis cuentan con una periodicidad anual.

Elite Los Cabos Magazine cuenta actualmente con un alto estándar de calidad el cual se recomienda mantener, para lo cual se aconseja que busque obtener una certificación como el ISO 9000 y de esta manera seguir cumpliendo con los estándares de calidad así como seguir mejorando los servicios y elevar la satisfacción del cliente.

Elite Los Cabos Magazine se deberá mantener a la vanguardia no solo con la información del destino sino también seguir innovando en materia de los temas que maneja la revista por lo cual se sugiere que se incorporen nuevas secciones donde se incluyan comentarios o anécdotas graciosas de la gente que visita Los Cabos, secciones que hablen de los diversos estados de la república mexicana, historia de México, personajes relevantes en la historia de México, aspectos de la cultura popular, recetas de comida típica de México, la historia de los diversos trajes típicos de México y la historia de las diversas etnias del país. Todo lo anterior con la finalidad de crear una revista completa y de interés.