

## Anexo 2

## CUESTIONARIO ELITE LOS CABOS MAGAZINE

Somos estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en la UDLA y realizamos la presente encuesta con el objetivo de complementar nuestro trabajo final de Tesis. Nuestra intención es conocer el grado aceptación de **Elite Los Cabos Magazine**, entre los hoteles de Los Cabos. Agradecemos de antemano su cooperación para responder el siguiente cuestionario, con la información correspondiente o selecciona una de las opciones:

Hotel:	Ubicación del hotel, indique con una X la opción correspondiente:		
Nombre del Encuestado:	Corredor Turístico —	Cabo San Lucas__	San José del Cabo__
Puesto dentro del hotel:			

1. Para empezar, nos gustaría saber: ¿qué importancia tiene para usted publicitar su hotel (siendo 1 no importante y 10 extremadamente importante) en Revistas Turísticas?
2. Marque con una X ¿Qué tan a menudo se publicitan en revistas de turismo? Si selecciona **otra** como opción, **por favor especifique**.

	No me publicito.
	Me publicito más de una vez al mes.
	Me publicito una vez al mes.
	Me publicito una vez al año.
	Otra (especifique):

**NOTA:** Si no se publicita pase a la pregunta **10** y si se publicita pase a la pregunta **3**.

3. De la siguiente lista seleccione los tipos de publicidad que ha utilizado para su hotel, durante el último año y por favor especifique con que frecuencia los ha utilizado:

	Revistas:
	Periódico:
	Televisión:
	Radio:
	Internet:
	Otros (especifique el medio y la frecuencia):

4. Al elegir a una revista como medio de publicidad para su hotel, **enumere en orden de importancia siendo 1 el más importante**, cuáles son los atributos que más le interesaría destacar, en cuanto a fotografía de las instalaciones. Si selecciona **otra** como opción, **por favor especifique :**

	Restaurantes
	Habitaciones
	Centro de convenciones
	Áreas verdes
	Albercas
	Spa
	Otros (especifique):

5. Al elegir a una revista como medio de publicidad para su hotel, **enumere en orden de importancia siendo 1 el más importante**, cuáles son los atributos que más le interesaría destacar, en cuanto a Información en general escrita. Si selecciona **otra** como opción, **por favor especifique**.

	Información del corporativo				
	Número de habitaciones				
	Servicios del hotel				
	Alberca__	Spa__	Gimnasio__	Campos de Golf__	Restaurantes__
	Otro (especifique):				

6. ¿Pretende publicitarse en una **revista turística** dentro de los próximos 5 meses? Si su **respuesta es No**, por favor **marque con una X** en la columna derecha, la razón.

<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
	<input type="checkbox"/> Utilizo otro medio de publicidad
	<input type="checkbox"/> El costo a pagar, no es rentable
	<input type="checkbox"/> No esta dirigida a mi mercado meta
	<input type="checkbox"/> No me compete la decisión

7. De las siguientes listas, **enumere en orden de importancia** siendo 1 el más importante, las características que considere que fueron de su agrado en relación a la revista Elite Los Cabos Magazine.

<b>Formato</b>	<b>Contenido</b>
___ Estilos de Letra que se manejan	___ Temas que maneja
___ Tamaños de la letra	___ Información general de hoteles
___ Calidad de la fotografía	___ Mapas del área
___ Tamaño de la fotografía	___ Gráficas de información (pesca, clima, etc.).
___ Calidad del papel	
___ Diseño del empastado	

8. Para **una segunda edición de Elite Los Cabos Magazine**. ¿Cuáles son los puntos que le parecen más importantes? (**Enumere en orden de importancia, siendo 1 el más importante**). Si selecciona **otra** como opción, **por favor especifique**.

	Información sobre leyendas populares en México
	Historia de México
	Mayor cantidad de fotografías
	Turismo ecológico en Los Cabos
	Información sobre La Baja
	Otro (especifique):

9. ¿Considera que **Elite Los Cabos Magazine** es importante para los clientes potenciales de turismo grupal? Si su **respuesta es No**, por favor **marque con una X** en la columna derecha, la razón.

___ Si	___ No
	___ Porque tengo contacto directo con los clientes que manejan turismo grupal
	___ Porque no creo que su posicionamiento publicitario en el mercado grupal sea fuerte

Le agradecemos nuevamente el haber contestado este cuestionario; para usted no es necesario contestar la pregunta número 10.

10. Si su hotel no se publicita, de la siguiente lista **enumere del 1 al 4** siendo 1 el más importante y el 4 menos importante las razones por las cuales su hotel no se publicita.

	Razones económicas.
	Falta de efectividad.
	Diseño de la revista.
	Las opciones que tengo de revistas no las considero importantes, para atraer a mí mercado meta.
	No me gusta el prestigio de las revistas.

Le agradecemos nuevamente el haber contestado este cuestionario; para usted este es el final del cuestionario.