

**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA**

Escuela de Negocios y Economía

Departamento de Administración Negocios Internacionales



Título: Migración, movilidad social y creación de MIPYMES mexicanas  
restauranteras en Estados Unidos

Tesis que, para completar los requisitos del Programa de Honores presenta la  
estudiante

Laura Mariana Montero Leal

ID: 166878

Administración de Negocios Internacionales

Director de tesis: Raúl Bringas Nostti

San Andrés Cholula, Puebla.

Otoño 2023

Hoja de firmas

Tesis que, para completar los requisitos del Programa de Honores presenta el  
estudiante Laura Mariana Montero Leal 166878

**Director de Tesis**



---

**Dr. Raúl Bringas Nostti**

**Presidente de Tesis**

---

**Dr. Francois Bernard Duhamel**

**Secretario de Tesis**

---

**Dr. Eike Johann Heinze**

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
<b>CAPÍTULO 1: METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
1.1 JUSTIFICACIÓN .....	6
1.2 OBJETIVOS .....	6
1.3 MARCO TEÓRICO .....	7
1.4 METODOLOGÍA .....	8
<b>CAPÍTULO 2: FACTORES PARA LA MIGRACIÓN DE MEXICANOS HACIA ESTADOS UNIDOS</b> .....	<b>10</b>
2.1 MIGRACIÓN DE MÉXICO-ESTADOS UNIDOS.....	10
2.2 MOVILIDAD SOCIAL.....	14
2.3 MOVILIDAD OCUPACIONAL Y EDUCATIVA.....	17
2.4 FACTOR DE EMPUJE O “PUSH FACTOR” .....	19
<b>CAPÍTULO 3: EMPLEADO – EMPLEADOR. ....</b>	<b>21</b>
3.1 EL MEXICANO COMO EMPLEADO EN ESTADOS UNIDOS .....	21
3.2 EL MEXICANO COMO EMPRENDEDOR .....	24
<b>CAPÍTULO 4: LAS MIPYMES DE MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS.....</b>	<b>29</b>
4.1 IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES MEXICANAS .....	29
4.2 IMPORTANCIA DE LAS MIPYMES RESTAURANTERAS .....	32
4.3 FUNDACIONES CON APOYO A PYMES RESTAURANTERAS EN MÉXICO .....	34
4.4 FUNDACIONES CON APOYO A PYMES RESTAURANTERAS EN ESTADOS UNIDOS .....	36
<b>CAPÍTULO 5: PROPUESTA/APORTACIÓN.....</b>	<b>39</b>
5.1 PROPUESTA FUNDACIÓN .....	39
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>43</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>45</b>

## Introducción

Los mexicanos son reconocidos a nivel mundial como arduos trabajadores, desde pequeños se han acostumbrado a realizar tareas para el hogar o a nivel profesional, se puede ver con diferentes estrategias, pero brindando el mismo resultado, por ejemplo, en poblaciones alejadas a la ciudad, los padres tienen necesidad de trabajar para “sacar adelante a la familia”, hay veces en que los introducen a sus trabajos poco a poco para que tengan experiencia y más adelante puedan aportar económicamente al hogar, incluso se puede notar a jóvenes ayudando a hacer tortillas, con pedidos, repartiendo, realizando cobros, vendiendo en mercados, incluso los padres incluyen a los jóvenes en la empresa familiar y en ocasiones deciden estudiar una carrera a fin para aportar un mayor conocimiento para en un futuro continuar con el negocio.

Puede escucharse como algo de provecho y de utilidad enseñar a los hijos desde temprana edad a ser productivos a nivel económico, sin embargo, a largo plazo se complica bastante, ya que en México los salarios se reducen cada vez más, al igual que las oportunidades laborales y educativas, lo que orilla a los jóvenes a preferir no estudiar y ponerse a trabajar. Esto ocasiona alta deserción escolar, baja movilidad social, educativa y laboral, además de migrar a otros países en busca de mejores oportunidades.

Al encontrarse en esta situación, los mexicanos tienen varias opciones, emprender en el país de origen con MIPYMES, trabajar con un salario bajo y con pocas posibilidades de crecimiento o migrar a otro país y trabajar en empresas o industrias o emprender con MIPYMES en el país de destino. Asimismo, presentan varios retos que, si logran enfrentar, pueden tener éxito y aportar a la economía del país en cuestión.

Por este lado, México tiene un alto impacto en la gastronomía a nivel mundial, las personas han crecido con eso, se han llevado sabores, recetas, costumbres y tradiciones que pueden expandir a distintos países y conseguir la popularidad y el éxito, es parte de la cultura que conlleva la nacionalidad.

Con base en lo anterior, se ha propuesto demostrar la siguiente hipótesis, el sector financiero, empresarial y fundaciones deben incursionar en el apoyo hacia MIPYMES restauranteras para fomentar el emprendimiento mexicano a través de la incorporación de distintas estrategias recopiladas de fundaciones mexicanas y estadounidenses.

Con base en lo anterior propuesto, el trabajo se ha dividido en 5 capítulos, el primero se concentra en explicar la metodología y el marco teórico, así como la justificación y los objetivos. En el segundo, se lleva a cabo una revisión de la literatura en migración mexicana a Estados Unidos desde el año 1880 hasta la actualidad, movilidad social, laboral y educativa, además de explicar algunas razones que orillan a mexicanos a migrar a Estados Unidos, para plantear un panorama general de la historia y situación actual del país. En el tercero, se identifican los sectores en los que los mexicanos trabajan en Estados Unidos y se muestran ejemplos del éxito de algunos mexicanos que han incursionado en tierra estadounidense. En el cuarto, se realiza un análisis de las acciones, planes y modelos que las fundaciones ofrecen dedicadas al apoyo de la gastronomía mexicana. Por último, en el quinto capítulo se lleva a cabo la recopilación de acciones clave para el desarrollo y buen funcionamiento de empresas restauranteras.

## Capítulo 1: Metodología y Marco Teórico

### 1.1 Justificación

México tiene varios factores que lo hacen interesante y muchas desventajas, entre ellas, la baja movilidad social, lo que indica que una persona que nace en un estrato socioeconómico bajo es muy probable que se quede ahí sin posibilidad de subir en la pirámide social y si llega a subir es poco probable que sea a un estrato alto, además las oportunidades laborales son limitadas y con un bajo nivel de crecimiento, al igual que la educación. Estos tres factores dificultan el crecimiento profesional y personal de los mexicanos, es por eso que buscan nuevas oportunidades en el país (emprendimiento) o en el extranjero (como trabajadores o emprendedores).

Este tema es importante, ya que México tiene un alto índice de pobreza, en el que se puede observar a niños y jóvenes trabajando con sus padres o solos para poder salir adelante, es difícil pensar en un niño que corta su infancia por salir adelante y que además no podrá subir de estrato socioeconómico.

Es relevante tener en cuenta que el país depende las MIPYMES, ya que la gran mayoría de las empresas pertenecen a esta categoría, sin embargo, muchas de ellas fracasan por falta de una buena administración, entre otros factores. Es por eso que, el sector financiero y *non-profit* deben ayudar a esta categoría para que sigan teniendo un impacto positivo en la economía del país.

### 1.2 Objetivos

En este proyecto, se presentan varios objetivos a alcanzar, el primero se concentra en informar acerca de la importancia de la situación social, laboral y educativa para incentivar

a empresas, fundaciones y asociaciones a apoyar a las MIPYMES, ya que son las empresas que sostienen la economía mexicana; por otro lado exponer el impacto de las MIPYMES restauranteras en México, debido a que la gastronomía mexicana es reconocida a nivel mundial y por último, recopilar modelos que utilizan fundaciones norteamericanas que apoyan a mexicanos restauranteros o *chefs* para en determinado momento poder aplicarlas en México.

### **1.3 Marco Teórico**

La movilidad social es un fenómeno que ha sido estudiado a través de los años, es definida como los cambios que los individuos de un grupo social experimentan en la distribución socioeconómica, de acuerdo a las oportunidades laborales y educativas a las que tienen acceso. Existen dos categorías, la intergeneracional e intrageneracional; siendo el estudio de los cambios que se presentan entre dos o más generaciones o el estudio de los cambios que presenta el individuo, respectivamente. Uno de los objetivos de estudio es encontrar mejoras para modificar leyes, programas sociales, creación de fundaciones, entre otros, para que un grupo extenso de individuos que se encuentran en estado vulnerable puedan tener mejor acceso a oportunidades y modificar la calidad de vida que poseen (Campos Vázquez et al., 2015).

Debido a la movilidad social, en México, el 17% de la población de 15 años o más, no cuenta con estudios de educación básica completos. Aunado a esto, la deserción escolar de los jóvenes es alta debido a que deben concentrarse en buscar un empleo para ayudar a sus familias con los gastos del hogar; ocasionando que solo el 22.7% de las personas de 18 a 22 años se encuentren en estudios de nivel superior (INEGI, 2021).

Muchas veces, estos factores incentivan a los mexicanos a emigrar a Estados Unidos en busca de mejores oportunidades laborales con una mejor paga en comparación al país de origen, de acuerdo con el censo de población de Estados Unidos (CENSUS Bureau) en 2019, la población de personas nacidas en México que emigró a Estados Unidos fue de 11.7 millones de personas.

Asimismo, los mexicanos que migran, buscan expandir sus MIPYMES o desarrollar ideas de negocio para tener un mejor desarrollo profesional y personal. De esta forma, logran la internacionalización, lo que ayuda a generar empleos a nivel local, hacer uso de la logística, creación de alianzas, adaptación de procesos y de la cultura norteamericana, entre otros (Hernández Perales et al., 2013).

Sin embargo, generalmente las MIPYMES necesitan apoyo, ya sea financiero o intelectual, por lo que es importante conocer y contar con fundaciones en ambos países que puedan impulsar el desarrollo y el éxito de las empresas.

#### **1.4 Metodología**

En este proyecto se llevó a cabo una investigación cualitativa, ya que se utilizaron datos económicos, definiciones y acciones que llevan a cabo fundaciones mexicanas y estadounidenses. Se utilizaron recursos como libros, revistas científicas, periódicos, artículos, blogs de fuentes gubernamentales o de centros de investigación.

En primera estancia, se llevó a cabo investigación acerca de la historia de la migración, para dar contexto al lector acerca de las distintas razones en periodos de tiempo para emigrar y la situación económica y social del país en cada periodo para después llegar a la actualidad y exponer la movilidad social, laboral y educativa.

Asimismo, se extrajo información estadística para exponer las “dos caras de las monedas”, ya que los mexicanos tienen dos caminos: ser empleados o emprender en Estados Unidos. Primero se escribe acerca de los sectores en los se encuentra un alto porcentaje de mexicanos trabajando y después se desarrollan casos de éxito de mexicanos emprendedores y una breve semblanza de cada uno.

Después, se demuestra la importancia de las MIPYMES mexicanas y las MIPYMES mexicanas restauranteras, además se realizó investigación exhaustiva para describir fundaciones mexicanas y estadounidenses que apoyan a jóvenes y familias mexicanas en financiamiento y educación para que puedan salir adelante en ambos países.

Por último, se realizó una recopilación de las fundaciones antes mencionadas para resaltar puntos clave y poder proponer una idea que junte metas de las fundaciones ya existentes para crear una completa, sin desviar el objetivo de ayudar a mexicanos a sobresalir.

## Capítulo 2: Factores para la migración de mexicanos hacia Estados Unidos

### 2.1 Migración de México-Estados Unidos

Para comenzar, es importante saber la historia de la migración de México a Estados Unidos, la primera etapa surgió de 1882 a 1920, con el paso de la exclusión china a la inclusión mexicana, en la que existía un sistema llamado “enganche” que consistía en el reclutamiento de mano de obra semi-forzada, en donde el trabajador mexicano entraba a una deuda inmediatamente después de dejar México, lo que coincidió con la Primera Guerra Mundial, en la que Estados Unidos participó, en este momento se necesitaba mano de obra barata y México la tenía, además de que en estos años se llevó a cabo la Revolución Mexicana, donde hubo una necesidad de salir del país por la guerra (Durand, 2007).

Años más tarde, entre 1942 y 1964, surgió el Programa Bracero, Estados Unidos requería de nuevo mano de obra por su participación en la Segunda Guerra Mundial, llegó a un acuerdo con México donde se permitía la entrada legal controlada y temporal de mexicanos (Durand, 2007).

Entre 1940 y 1970, se presentó el “milagro mexicano”, la economía mexicana tuvo un auge estable gracias a la participación de empresarios, a la capacidad de actuar del Estado y la voluntad y deseo del pueblo por mejorar. En este periodo no hubo alteraciones significativas o crisis que afectaran al país, el dicho de esa etapa fue: “arriba y adelante”. México tuvo “estabilidad dinámica”, crecimiento económico sin interrupción, modernización del sector industrial y agrícola y expansión en el sector educativo. Se pudo demostrar el auge económico a nivel mundial en las Olimpiadas de 1968 y la Copa Mundial en 1970 (Carmona et al., 1970).

Años después, en 1974, el presidente Luis Echeverría propuso un plan migratorio, el cual fue rechazado por el presidente Gerald Ford, no se volvió a hablar del tema y se denominó “política de no tener política”. Poco después la demanda de migrantes cambió, ahora se solicitaban migrantes de origen urbano y mujeres, ya que, por la industrialización, los trabajos de campo dejaron de ser tan requeridos y se empezaron a necesitar trabajadores para industria, construcción, servicio de limpieza, casinos, restaurantes, etc. Por lo que se mencionó anteriormente, no se pudo concretar una política migratoria, ahora se asumía que los migrantes eran indocumentados, de aquí se popularizaron los famosos polleros y coyotes (Durand, 2017).

De igual forma, en los años 80’s muchos mexicanos tenían familia en Estados Unidos debido al programa Bracero, por lo que ahora los mexicanos emigraban en busca de reencontrarse con ellos aprovechando las oportunidades que tenían (Ayvar & Armas, 2014).

En 1986, el presidente de los Estados Unidos, Ronald Reagan comentó que se había perdido el control en las fronteras, por lo que se decidió aumentar la seguridad y se redactó la *Immigration Reform and Control Act (IRCA)*, que declaraba: aumento en el presupuesto de la Patrulla Fronteriza, sanciones a empresas que contrataran indocumentados, amnistía a residentes que no tuvieran documentos de largo plazo y por último, a trabajadores en el sector de agricultura se les ofreció un programa de legalización especial. Después de este suceso, México atravesó un periodo de alta inflación y desempleo. Antes, los mexicanos buscaban mejores oportunidades, pero tenían en mente su regreso, ahora con la situación económica y política los mexicanos buscaban quedarse (Durand, 2017).

En el periodo del presidente Vicente Fox (2000-2006) se notó el interés por llegar a un acuerdo migratorio con Estados Unidos, el primer acercamiento oficial fue el 16 de febrero de 2001, con el presidente George Bush de Estados Unidos en el rancho del presidente

mexicano en San Cristóbal, Guanajuato. Con esta reunión se afirmó una relación estrecha entre ambos países, Jorge Castañeda, secretario de Relaciones Exteriores de México, en la declaración de prensa abrió con la oración “Hacia una prosperidad compartida”, se mencionaron varios puntos, entre ellos la migración exponiendo la importancia en hacer un esquema de flujos migratorios, marcando el inicio de encuentros oficiales en torno a este tema (García Ventura, M., 2002, pp. 84-88).

Meses después, a principios de septiembre, el presidente Vicente Fox visitó Washington, donde el presidente de los Estados Unidos comentó: “Estamos construyendo una relación única en el mundo”. Sin embargo, México no pudo concretar un acuerdo migratorio, analistas confirman que el fracaso se debió al acontecimiento del 11 de septiembre. México, continuando con su interés en el acuerdo siguió las reuniones con detalle en algunos puntos, en concreto 5 temas: 1. la legalización de trabajadores indocumentados en Estados Unidos, 2. mejoras en la seguridad fronteriza, 3. incremento de visas disponibles para mexicanos, 4. creación de un programa para trabajadores temporales y 5. potencializar el desarrollo económico en las regiones expulsoras de migrantes. Castañeda le llamó a esta propuesta “The whole enchilada” (Velasco, 2008).

Ahora que se sabe información acerca del origen de la migración, se puede pasar a la actualidad. Datos del 2021, muestran 37,235,886 personas de origen mexicano en Estados Unidos, obteniendo un porcentaje de 11.22. Asimismo, se presenta una cifra de 10,697,374 inmigrantes mexicanos en Estados Unidos, representando un 3.22% del total de la población (Cervantes González, J. & Jiménez D., 2022).

Ahora bien, los mexicanos que habitan en Estados Unidos se les conoce como de primera generación, los hijos de inmigrantes se les denomina de segunda generación y así

sucesivamente (Calcedo Riascos, M., 2010). A continuación, se muestra una tabla que hace evidente el crecimiento de los migrantes, en millones, de acuerdo con las generaciones.

Tabla 1. Población mexicana en Estados Unidos



Fuente: Anuario de Migración y Remesas 2022 (Octubre 17, 2022) Disponible en: <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/mexico-anuario-de-migracion-y-remesas-2022/>

Como se puede observar, existe un crecimiento en la migración hacia Estados Unidos y la tercera generación ocupa un total de 14.3%, vemos un alza en el año 2021, debido a la recuperación que se ha presentado de la pandemia por COVID-19.

Alrededor del 20% de la población que nace en México, pero reside en Estados Unidos, reciben apoyos sociales del gobierno de este último país, asimismo, cerca de una tercera parte ellos recibe la ciudadanía estadounidense por la vía de naturalización. En 2021, el 18.4% de la población de mexicanos en Estados Unidos vivía en condiciones de pobreza, la segunda (18.6 %) y tercera generación (15.5%) seguía en estas condiciones (Cárdenas Salgado, G., et al, 2022, p. 48).

Finalmente, de acuerdo con United States Census Bureau (2022) la población de mexicanos en Estados Unidos que nacen fuera del país es de 10,616,893, de los cuales el 18.6% entró al país después del 2010, 27.2% entró al país entre 2000 y 2009 y 54.2% entró

antes del 2000. Reforzando así la información anterior acerca de la migración antes del año 2000.

## **2.2 Movilidad social**

Los análisis acerca de movilidad social empezaron a principios del siglo XX con Sorokin en 1927. Después de la Segunda Guerra Mundial se realizaron más estudios, fueron llevados a cabo en los países industrializados, funcionaron alrededor de la idea liberal-funcionalista, el cual sostenía que la modernización e industrialización capitalista tendrían como resultado un aumento en la movilidad social y en consecuencia, traería sociedades cada vez más meritocráticas, debido a los cambios en el mercado laboral, expansión de la educación pública y mejora de recursos humanos. Lo que traía consigo la idea de igualdad en oportunidades (Yaschine, 2015).

La movilidad social se puede definir como los cambios que experimentan los individuos de acuerdo a su nivel socioeconómico, en México se puede ver un claro ejemplo con la frase: “Quienes nacen pobres se quedan pobres y quienes nacen ricos se quedan ricos”. Esto se debe a una alta desigualdad en las oportunidades de la población, aunado con un bajo crecimiento económico (Delajara, M. et al, 2018, p.15). Las desigualdades pueden originarse a nivel hogar, territorial, acceso desproporcionado a servicios, protección, infraestructura social y justicia (Orozco y Vélez-Grajales, 2020).

Asimismo, el CEEY explica que “un individuo experimenta movilidad social en la medida en que su posición (relativa) en la pirámide socioeconómica actual sea distinta a la que ocupaba su hogar de origen”, es decir, la movilidad social se hace notar cuando un individuo logra escalar a una posición socioeconómica más alta que en la que nació. De esta

manera, si las circunstancias y el ambiente en el que nacen los individuos pesa menos y el esfuerzo más, el resultado será un incremento en la igualdad de oportunidades (Delajara, M. et al, 2018, p.16).

Existen seis tipos de movilidad social: vertical, cambios que los individuos experimentan en su nivel socioeconómico (movilidad relativa); horizontal: cambios que experimentan en el interior de su estrato socioeconómico; intergeneracional: movilidad social que está presente entre dos o más generaciones; intrageneracional: movilidad social a lo largo de la vida de un individuo; ascendente: lograr superar la categoría en la que se encontraba al nacer y descendente: posicionarse en una categoría menor a la que se encontraba al nacer (CEEY, 2018).

Las dimensiones de la movilidad social incluyen: la riqueza, se explica en el logro económico que el individuo enfrenta en comparación con la condición en la que nació; educación, explica la diferencia entre la escolaridad del individuo y la de sus padres; salud, explica la relación entre el logro de salud del individuo y sus padres y por último, el trabajo, también llamado movilidad ocupacional, explica las posibilidades de escalar que se le presentan al individuo en comparación con las de sus padres (CEEY, 2022).

Ahora bien, los individuos que se encuentran en un sector socioeconómico bajo normalmente enfrentan la decisión de empezar a trabajar desde corta edad para subsistir y dejan los estudios a un lado, lo que genera que los empleos en los que terminan reclutados tengan menos remuneración. Esto comprueba que la situación geográfica y socioeconómica del individuo desde su nacimiento, así como el nivel de educación de los padres tienden a marcar su futuro laboral, esta ideología proviene de Krueger (2012), desde entonces, se refiere a este suceso como la *Curva del Gran Gatsby*, que conecta las raíces del individuo con la desigualdad que enfrenta y que determinará las posibilidades que tendrá para aumentar

su estatus socioeconómico en comparación con el estatus de sus padres (Loría, E. & Licona, E., 2021, p.83). Este estudio se realizó con la comparación de 10 países que fueron Finlandia, Noruega, Dinamarca, Suecia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Nueva Zelanda, Japón y Francia (Carabaña Morales, J., 2023, p.13).

Esta teoría dio paso a nuevos estudios, uno de ellos se llevó a cabo entre veintisiete países desarrollados y en desarrollo, donde se demostró que los niños que crecieron en 1981 en sociedades con desigualdades tenían menos posibilidades de presentar movilidad social en 37 años (periodo de estudio) (Staley & Yanoletzky, 2016).

Así como dio paso a nuevos estudios, también los dio a críticas como la de Scott Winship (2012), comentando que el estudio tenía varias carencias en la metodología, ya que la toma de la muestra fue arbitraria y el estudio toma en cuenta los años 80's y no los años en que los sujetos eran niños (Carabaña Morales, J., 2023, p.13).

Por otro lado, un estudio publicado en el Informe de Movilidad Social en México 2019 (Orozco, M. et al., 2019), utiliza la movilidad relativa: indica el cambio de estado socioeconómico de acuerdo a las metas que lograron sus padres y la movilidad absoluta: el cambio de nivel de vida que se muestra entre las generaciones de un país o región, para mostrar que en México, 49 de cada 100 individuos que nacen en el grupo más bajo de la pirámide socioeconómica se queda ahí por el resto de su vida, de los 51 restantes, el 25 no logra superar la pobreza, lo que indica que 74 mexicanos que nacen en el Quintil 1 no logran superar la pobreza en su vida. Por su parte, 57 de cada 100 individuos que nacen en hogares con alto nivel socioeconómico (Quintil V) lo mantienen por toda su vida.

Por último, una de las características de la baja movilidad social, es la desigualdad de género. Las mujeres registran mayores tasas de movilidad intergeneracional, pero pueden ser también en tendencia descendente (Torche, 2015).

Existen dos factores que se incluyen en este fenómeno, el primero llamado techo de cristal, que es una barrera invisible que impide que las mujeres que están altamente calificadas tengan puestos altos o importantes en las empresas (Roldán-García et al., 2012), esto deriva de la discriminación de género. El segundo, suelo pegajoso, evidencia los retos que enfrentan las “mujeres graduadas para entrar a los primeros niveles de la carrera académica” (Torres y Pau, 2011), existen factores de tipo interno y externo que son una barrera para el avance de las mujeres a puestos importantes, las internas hacen referencia a la identidad de género femenino, tiene que ver con la socialización y actitudes que presentan y las externas que demuestran una barrera determinada por los estereotipos, asimismo se encuentra una tercera categoría enfocada al rol reproductivo y a las responsabilidades familiares que presentan, es decir, rechazan puestos importantes debido a que tienen que poner en una balanza su rol como esposa, madre y directiva (Camarena Adame & Saavedra García, 2018).

### **2.3 Movilidad ocupacional y educativa**

Como se puede observar en el punto 1.2, si existe una baja movilidad social y un bajo crecimiento económico, existirá poca demanda de empleos. En este caso, si no existen empleos de calidad, hay un exceso de personas preparadas, lo que trae como consecuencia modificaciones en los salarios y un aumento en la desigualdad de ingresos. Una de las soluciones está en la capacitación y creación de puestos de calidad que promuevan la productividad y aumenten la movilidad social. Asimismo, cuando un individuo logra entrar a un trabajo la persistencia para quedarse en el mismo puesto por un largo tiempo es alta. La baja movilidad ocupacional causa un estancamiento en los estratos socioeconómicos, en la

productividad y en el desarrollo económico, lo que puede causar a nivel social un temor a la exclusión dictada por la diferencia en los ingresos (CEEY, 2018).

Las crisis traen cambios en el ambiente laboral, antes de la pandemia por COVID-19, la población económicamente activa ascendía a los 57.3 millones de personas, en el segundo trimestre del 2020 se redujo a 49 millones, sin embargo tras la recuperación los niveles en el segundo trimestre del 2021 regresaron a los que se tenían antes de la pandemia, pero aún no llegan a la estadística de 2019. De esta manera, las personas que tuvieron acceso a servicios de salud otorgados por el empleo aumentó en el cuarto trimestre de 2021, lo que indica una reactivación de la movilidad laboral, ya que una mayor parte de la población busca y se mueve a empleos que tengan prestaciones de seguridad social (Boletín de Movilidad Social en el Mercado de Trabajo, CEEY, 2022).

En cuestión a la movilidad educativa, a partir de 1980, se puede observar que el gasto en educación y la percepción de inversión, se relacionan directamente con la expectativa de superar los “obstáculos estructurales” que dificultan la productividad, la calidad de educación, mejora en competitividad y mejoras laborales que tengan una remuneración mayor (Comas, 2003, p.55).

Por otro lado, se muestra el nivel educativo de los padres y cómo impacta en el futuro del individuo. Las personas mayores de 24 años cuentan con un promedio de 9.4 años de educación en un total de 15 años, por el contrario sus padres alcanzaron en promedio 4.7 años y las madres 4.4 años, lo que hace evidente que aún existe poca movilidad social. Una de las propuestas para potencializarla es mejorar la calidad e incentivar a los jóvenes a no abandonar la educación media superior. Asimismo, se puede notar que, hay una gran diferencia de acuerdo a la región en la que se desenvuelve el individuo, estas desigualdades se transmiten

de generación en generación, por ejemplo, en el sur del país la desigualdad es más persistente que en las regiones centrales y del norte (De la Torre, R. 2020).

Por último, existe un “déficit educativo” derivado de varios factores entre los que se encuentran: una barrera en el sistema educacional, el aprovechamiento de los estudiantes no es suficiente y una baja permanencia escolar, lo que genera un efecto domino. Si hay un aprovechamiento insuficiente, se deben de recurrir materias, lo que provoca que decidan no continuar con sus estudios. En 1981, el presidente López Portillo, implementó un programa para que las primarias pudieran darse a vasto con la demanda que existía, eliminando así la exclusión y fomentando la permanencia escolar. Sin embargo, no es un tema resuelto, ya que 2.8 millones de niños y adolescentes no cuentan con educación. Asimismo, el aprovechamiento sigue por debajo del mínimo, lo que ocasiona una baja en el desempeño de la vida productiva (Muñoz, 2021).

#### **2.4 Factor de empuje o “push factor”**

El efecto “push” se refiere a las razones que motivan a una persona a emigrar, incluyendo condiciones de pobreza, baja movilidad social, violencia, inseguridad, entre otras. El efecto “pull” se refiere a las razones que una persona tiene para quedarse en un país (García Sánchez, 2017).

Uno de los factores que motiva a los habitantes en Latinoamérica a buscar nuevas oportunidades en otros países es la inseguridad, la corrupción, la pobreza y la inestabilidad. Un ejemplo es El Salvador que en 2015, se posicionó como el país con más violencia sin tener guerra en el mundo, esta cifra ha disminuido en los últimos años, pero aún sigue siendo

alta. Por otro lado, como se mencionó anteriormente, un efecto “pull” puede ser encontrado en el deseo de reunificación familiar (National Immigration Forum, 2019).

Asimismo, la situación económica en México, los bajos salarios, la baja movilidad laboral, el comercio entre México y Estados Unidos, los factores demográficos y entrada de nuevos trabajadores son un claro ejemplo de los factores “push”. Mientras que estos mismos factores en Estados Unidos son un “pull”. Cuando México tiene alta movilidad laboral y más empleos disponibles en el sector formal se espera que el factor “push” se haga débil y las personas no busquen oportunidades en otros países (Federal Reserve Bank of Dallas, 2023).

Como se pudo observar en los puntos anteriores, los factores que crean un efecto “push” son la movilidad social, la movilidad educativa y la movilidad laboral. Ya que, las oportunidades son escasas y es difícil acceder a ellas sin tener una buena formación. Aunque se cuente con la educación, hay una baja movilidad laboral, lo que indica que hay una barrera al querer crecer y tener un mejor salario. Por último, los salarios en México son bajos y cada vez el costo de vida es más alto, un claro ejemplo se encuentra en que muchas personas migran a las capitales en busca de nuevas oportunidades, pero el costo de vida es demasiado alto, lo que provoca un estancamiento en la productividad.

## Capítulo 3: Empleado – empleador

### 3.1 El mexicano como empleado en Estados Unidos

Como se puede observar en los puntos anteriores, debido a la movilidad social, laboral y educativa, entre otros factores, los mexicanos deciden emigrar a Estados Unidos en busca de nuevas oportunidades para mejorar la calidad de vida. A continuación, se hará un análisis de los sectores en los que mexicanos trabajan al llegar a Estados Unidos.

Es una realidad que muchos de los migrantes mexicanos no tienen un nivel alto de educación, por esto una gran parte de los empleos disponibles en Estados Unidos no requieren de un alto nivel de escolaridad, al contrario, son trabajos fáciles que requieren la mínima capacitación. En 1990, 8.8% de los migrantes trabajaba en agricultura, pesca, cacería y silvicultura, en 2000 esta cifra incrementó a 15.3%, otro sector importante es la manufactura y construcción. Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los migrantes mexicanos en 1999 decidieron emigrar para reencontrarse con familia, en vez de por trabajo (Immigration Policy Focus, 2002).

En el año 2000, se observó la fuerza laboral mexicana se concentró en los sectores de manufactura, transporte, traslado de materiales, construcción, servicios de mantenimiento y otros servicios. El 73% de los migrantes se concentraban en servicios, construcción, mantenimiento, producción, transporte y traslado de materiales. Asimismo, eran reclutados en industrias donde el salario era bajo y donde se popularizó la subcontratación. En el sector de construcción y manufactura se presentó que los migrantes tenían un saldo menor a los residentes del país, sin embargo, en el sector financiero y de cuidados médicos, el salario de los migrantes es mayor al de los locales (Rocha Romero, 2011).

Ahora bien, los sectores que presentaron más trabajadores mexicanos en Estados Unidos en 2021 (datos no desestacionalizados), fueron: construcción (22.9%); alimentos, recreación y hospedaje (13.5%); servicios de administración y profesionales (13.3%); manufactura (11.8%) y comercio al mayoreo y menudeo (9.3%). Asimismo, los trabajadores mexicanos representaron un 22.4% en el sector de construcción, 16.5% en agricultura, 6.8% en manufactura y 6.4% en hospedaje y alimentos, del total de trabajadores en Estados Unidos (Cervantes González, J. & Sánchez Ricardo, C., 2022).

Por este lado, en 2022 los sectores en que los trabajadores mexicanos se emplearon fueron (cifras estimadas): servicios educativos y cuidado de la salud y atención social (17.1%); construcción (12.4%); actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, y servicios de alojamiento y comida (12.0%); comercio al por menor (11.9%) y servicios profesionales, científicos y de gestión, y servicios administrativos y de gestión de residuos (10.6%). Además el 81.6% de los mexicanos trabajan en empresas privadas, el 11.4% en sector público y el 6.7% tiene su propia empresa (United States Census Bureau, 2022).

Asimismo, los empleos con más demanda son en el sector de agricultura y construcción, mismos que representan riesgos. Romero et al., (2022), comentan que los migrantes indocumentados tienden a ser los más afectados, ya que los salarios son menores y están expuestos a tener accidentes, además en la mayoría de los casos no se les proporciona seguro médico y al no tener papeles y estar de manera ilegal en el país, tienen muchas más restricciones. Por otro lado, se muestra que algunos factores para tener un salario mayor son: documentos en orden, edad, hablar inglés, años de escolaridad, ser hombre y contar con ciudadanía.

Por otro lado, en el Boletín UNAM (2022), se menciona que los mexicanos inmigrantes pasaron de trabajar en el sector agrícola a explorar otros sectores en ciudades

como construcción, minería, operación y fabricación de maquinaria (en específico de petróleo y gas), restaurantes, servicios en edificios, escuelas, viviendas y lavados de coches. La oferta laboral se basa en las 3D: “dirty, dangerous and difficult”, es decir trabajos que involucran actividades sucias, peligrosas y difíciles. Confirmando lo mencionado en el párrafo anterior, los inmigrantes tienen acceso a trabajos mal pagados y de alto riesgo. Los clasifican como mano de obra temporal, ya que por los bajos salarios se tienen que estar moviendo y las vacantes son flexibles para que sean atractivas.

Un estudio realizado por Domínguez Villalobos, et al. (2019) muestra que las mujeres puedan trabajar en áreas relacionadas a negocios, humanidades y ciencias sociales y los hombres en áreas relacionadas a ciencias de la salud. Sin embargo, un factor muy importante es que cuenten con grados académicos y muestren dominio del idioma inglés, para que puedan ocupar puestos estables y de alta calificación.

Estados Unidos es considerado el líder de la “economía del conocimiento” (el recurso fundamental es el conocimiento y preparación) en la cual el conocimiento gerencial, científico y tecnológico es el que impulsa la globalización, la productividad y la creación de riqueza; es el país preferido por los mexicanos para migrar y buscar oportunidades laborales que les permitan tener mejores oportunidades; los mexicanos formados en ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas forman parte de este grupo de migrantes en busca de mejores oportunidades. Esta migración de trabajadores que están bien capacitados y con diferentes ideas y opiniones, genera que haya promoción de las nuevas ideas y se integren tecnologías nuevas y diferentes, esto hace que haya más demanda de trabajadores extranjeros.

Aunado a esto, es mencionado que entre los beneficios que se les otorga a los que consiguen trabajo en Estados Unidos (visado preferencial), se les da el beneficio de tener un

posicionamiento más facilitado; esto se relaciona con otras nacionalidades, intercambio cultural, práctica y dominio de otro idioma. (Ramírez García & Tigau, 2019).

### **3.2 El mexicano como emprendedor**

Ahora, se llevará a cabo un análisis general de las empresas y de los mexicanos que decidieron tomar la vía del emprendimiento en Estados Unidos, así como inversiones y valuaciones para tener un panorama más amplio.

Entre los años 2008 y 2018, 19 empresas multinacionales (EMN), realizaron adquisiciones por \$22,699 billones de dólares en Estados Unidos en sectores como alimentos y bebidas (38%) y minerales no metálicos (14%). Asimismo, la mayoría de las empresas de EMN mexicanas en Estados Unidos pertenecen al sector de servicios financieros, comerciales y de alimentación y se encuentran en California, Illinois y Washington (Basave Kunhardt, 2022).

En 2021 las empresas mexicanas mostraron un total de \$6,031 millones de dólares que se sumarían a la cifra actualizada. Por otro lado, en 2021, el valor de las mercancías que son exportadas de Estados Unidos a México sumó un total de \$276,500 millones de dólares y en tema de importaciones México ocupa el segundo lugar en proveedores de Estados Unidos, sumando un total de \$384,700 millones de dólares (Morales, R., 2022).

Ahora bien, Stephen Alley, Oficial Comercial Senior de la Embajada de Estados Unidos en México, comentó que los empresarios de origen mexicano han invertido \$42.9 mil millones de dólares en Estados Unidos, siendo México el 19º Inversionista más grande de Estados Unidos (Hiriart, 2022).

Por este lado, las empresas que a partir del 2020 han resaltado su influencia en Estados Unidos son: Liga Mx, los partidos de la liga Guardianes de la Liga MX, mostraron una audiencia de 424,000 espectadores en cada partido, resaltando la importancia de la liga mexicana. Mikel Arriola, presidente de la Liga, comentó que su valor es de \$2,329 millones de dólares y cuenta con 60 millones de aficionados estadounidenses; Cinépolis, cuenta con 27 salas, lleva más de 20 años en el país y se encuentra en el número 10 de las cadenas de cines en Estados Unidos; Cemex, tiene presencia en 14 estados, tiene 10 plantas de concreto y presenta ventas de más de 4.3 billones de dólares en este país (La-Lista, 2022).

Del mismo modo, se pasará a analizar algunos mexicanos que han tenido éxito en Estados Unidos como empresarios y emprendedores. A continuación, se dará una breve biografía de su vida para entender la trayectoria de cada uno y analizar los resultados que han tenido.

**A) Chef Carlos Gaytán.** Nació en Huitzucó, Guerrero en 1970. Desde joven mostró interés en la gastronomía y la cocina mexicana. A los 20 años emigró hacia Chicago; su primer trabajo fue como lavaplatos, así comenzó su camino en la gastronomía; trabajando en el Sheraton North Shore Hotel. Escaló de rangos rápidamente, fue Chef Garde Manger (tercero en cargo de la cocina) en Union League Club of Chicago; esto le abrió la puerta para ser el aprendiz del Chef Dominique Tougne en el Bistró Margot donde fue el Chef de Cuisine (grado más alto). Tiempo después abrió su restaurante Mexique en 2008 en Chicago. En el año 2013 se le otorgó una estrella Michelin, siendo el primer mexicano en tener un reconocimiento de este nivel. En 2018 cierra Mexique y regresa a México donde se enfocó en estudiar la cocina mexicana para reconectar con sus tierras, creando una combinación de gastronomía mexicana y francesa. En 2019 regresa al corazón de Chicago donde abre 2 nuevos restaurantes, llamados Tzucó y Tales of Carlos Gaytán. Algunos programas en los

que ha estado son: BRAVO's Top Chef en 2013, Univision Familias Frente al Fuego en 2019 y también ha aparecido en varios shows de cocina como juez en Estados Unidos y México (Carlos Gaytán, 2023).

**B) Manny Hernández.** Nació en CDMX, sus padres eran de Guanajuato y Oaxaca. Se fue en 1990 a Chicago como turista con la idea de llevar su vida a Estados Unidos. Trabajó como lavaplatos en varios restaurantes, y llegó a ser gerente. Trabajó en un restaurante que cerró, y de ahí decidió abrir su empresa. Su food truck The Tamale Spaceship es reconocido por el Chicago Journal y Chicago Magazine 3 años consecutivos como la mejor Food Truck (Vázquez, et al., 2016)

**C) Arturo Moreno.** Nació en Tucson, Arizona. Proveniente de una familia mexicana que había migrado a Estados Unidos. Su abuelo tenía una pequeña imprenta de un periódico de habla hispana en la ciudad. Estudió en Tucson; fue reclutado para la guerra en Vietnam, de la cual regresó en 1968 (dos años de servicio) y se inscribió en la universidad de Arizona donde se graduó en Marketing y Publicidad. Al acabar sus clases trabajó para Eller Outdoor. Después, se cambió a Outdoor Systems (de la misma marca). Intentó comprar la empresa a los fundadores, pero no pudo. Sin embargo, lo hicieron CEO y presidente. En 1996 cuando salió a bolsa Outdoor Systems lideró esto, Infinity Broadcasting terminó comprando la empresa por más de \$8 mil millones de dólares. En 2001 intentó comprar a los Arizona Diamondbacks (equipo de béisbol) pero no se dio la negociación; terminó comprando a Walt Disney el equipo de Los Angeles Angels. Por \$180 millones de dólares (Dunehew, 2019) Ahora el equipo vale \$1.75 billones de dólares y ahora su patrimonio asciende a más de \$4 billones de dólares (Idol Networth, 2023).

**D) María Contreras-Sweet.** Nació en Guadalajara en 1955. Fue nominada por el presidente de los Estados Unidos Barack Obama para tomar cargo de la SBA (Small Business

Administration). Ha trabajado en empresas privadas y públicas, entre las que resalta la fundación ProAmerica Bank, es el primer banco que ayuda a PYMES. Asimismo, se asumió el cargo en la Secretaría de Empresas, Transporte y Vivienda en el estado de California, siendo la primera latina en tener un puesto en el gabinete del estado. (The Hispanic Council, 2014)

**E) Jordi Muñoz.** Nació en Ensenada, Baja California (Gobierno de México, 2017). A sus 20 años fue rechazado del Instituto Politécnico Nacional, poco después decidió migrar a Riverside, California, donde empezó a innovar en drones. Empezó con una idea para hackear su helicóptero de control remoto y se dio cuenta de que podía hacer que volará solo, de ahí nació la idea de crear drones. Llamó la atención de Chris Anderson, director de Wired, empresa prestigiosa de tecnología. En 2009 crearon la empresa 3D Robotics, dedicada a la creación de drones, llegó a contar con 300 empleados aproximadamente (American Express, 2023). En 2012 fue nombrado por el Massachusetts Institute of Technology como uno de los 10 mexicanos más innovadores, cuenta con varios reconocimientos (Gobierno de México, 2017).

**F) Blanca Treviño.** Nació en Monterrey, México. Licenciada en Sistemas de computación administrativa por el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey. Es CEO y Cofundadora de la empresa Softtek, empresa dedica a ayudar a empresas a incluir tecnología en sus procesos. Es co-presidente de Partnership for Central America, iniciativa apoyada por el vicepresidente de los Estados Unidos. Desde 2018 es vicepresidente del Mexican Business Council, en el que trabaja con las empresas más grandes de México. Por 15 años ha sido directora de Walmart México, Goldcorp, CFE, entre otras. En la actualidad es directora de la Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Lala y Altan Redes. Asimismo, es

miembro del consejo del Massachusetts Institute of Technology y de otras universidades incluyendo el Tecnológico de Monterrey (Softtek, 2023).

**G) Gricelda Mata.** Nació en Apatzingán, Michoacán, México. Tiene un restaurante llamado “Lindo Mexico” en Michigan, su hermano, Chris Campos, es el chef (Beeler, 2021). Llegó a Estados Unidos a los 11 años sin saber inglés, se propuso tener éxito antes de los 21. El restaurante abrió en el año 2000 y ahora vale \$2.2 millones de dólares. Su finalidad es mejorar los estándares en la comunidad y mostrar que se puede ser exitoso sin una licenciatura pero a base de trabajo constante (Crain’s Grand Rapids Business, 2022).

## Capítulo 4: Las MIPYMES de mexicanos en Estados Unidos

### 4.1 Importancia de las MIPYMES mexicanas

El entorno empresarial está conformado por empresas de varios tamaños, entre ellas se pueden identificar las pequeñas y medianas empresas, conocidas por su acrónimo como PYMES.

Existen diferentes definiciones y argumentos para que una empresa entre en esta categoría. Bancomer (2023), expone que las empresas se diferencian de acuerdo a su tamaño, considerando el número de personas empleadas, y los ingresos anuales que presentan. Existen tres tipos de empresas que pertenecen a las PYMES: 1. Las microempresas, se consideran menos de diez empleados y sus ingresos son de máximo 4.6 millones de pesos al año; 2. Las empresas pequeñas, se consideran entre 11 y 50 empleados y su facturación presenta un máximo de 95 millones de pesos anuales; y por último 3. Las empresas medianas, se consideran entre 31 y 100 empleados y sus ingresos deben estar entre los 100 y 250 millones de pesos al año, en esta última categoría se diferencian las empresas que prestan servicios, las cuales deben estar entre 51 y 100 empleados y su facturación es la que se mencionó anteriormente.

Del mismo modo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2019, p. 15), informa que las empresas se categorizan de acuerdo al número de personas contratadas y al valor de registrado de ventas netas, por lo que, describe como microindustria, aquellas empresas que no exceden la contratación de 15 personas y el valor neto de sus ventas no excede los 30 millones de pesos anuales, asimismo, la industria pequeña, engloba a las empresas que tienen entre 15 y 100 trabajadores y las ventas netas presentan un máximo de 400 millones de pesos anuales, por último explica que las empresas que pertenecen a la

industria mediana son aquellas en las que los trabajadores no exceden de 101 y 250 y el valor de las ventas netas es de máximo 100 millones de pesos anuales.

Por otro lado, la Secretaría de Economía (2010), categoriza a las empresas de acuerdo al número de trabajadores y/o a las ventas anuales. Presenta que las microempresas son los negocios que cuentan con un máximo de 10 trabajadores y tienen ingresos no mayores a 4 millones de pesos. Las pequeñas empresas son aquellas que tienen entre 11 y 30 empleados y presentan ventas que están entre los 4 y los 100 millones de pesos al año y las empresas medianas son aquellas que cuentan con un mínimo de 31 trabajadores y un máximo de 100 y presentan entre 100 y 250 millones de pesos.

Una vez que se tiene en mente los diferentes tipos de empresas y la definición de cada una, se puede analizar el impacto económico que generan en México por medio de el porcentaje que estas representan en el Producto Interno Bruto conocido por su acrónimo como PIB. Sin embargo, para entender el análisis es necesario conocer su función, es la medida que ayuda a saber si la economía crece o disminuye, un incremento en el PIB indica que hay más dinero que se puede destinar a la construcción de estancias inmobiliarias, producción de bienes y/o servicios, lo que indica que se incrementará el empleo y las inversiones, por el contrario si disminuye, quiere decir que la producción y la actividad económica también bajarán, en consecuencia el índice de desempleo incrementará. En 2020, las entidades que tuvieron una mayor participación fueron Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Jalisco (Cuéntame de México, 2020).

Ahora bien, el senador Juan Zepeda, del partido Movimiento Ciudadano, informó que las PYMES generan el 72% de los empleos y comentó que en el año 2019 el Producto Interno Bruto redujo en un 0.1% y que las proyecciones para el año 2020 sería de una caída mayor. Por lo que, el senador comparte su preocupación por innovar en acciones, fomentar al

emprendimiento y reconocer la importancia de la participación de las PYMES en la economía mexicana, ya que estas empresas generan índices altos de empleo. Asimismo, reporta que contribuyen al 52% del producto interno bruto y son permeables a cambios tecnológicos (Senado de la República, 2020).

Asimismo, entendiendo su importancia en la economía entre el año 2001 y 2006 se fundó el Programa Nacional para Emprendedores (PNE) y la Secretaría de Economía creó la Subsecretaría para las PYMES, apoyando así a los temas en planeación, diseño y aplicación de políticas y programas de apoyo y financiamiento como es el caso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (Gobierno de México, 2023). El PNE eliminó regulaciones empresariales gravosas, lo que ayudó a incrementar subsidios en ciertos sectores e incrementó la presencia de gobiernos estatales y otras organizaciones para impulsar a emprendedores. (OECD, 2012, p.202)

Por este lado, el INEGI (2020, pp.1) explica que existen 4.9 millones de empresas que pertenecen al sector privado y paraestatal, el 99.8% son micro, pequeñas y medianas empresas. En el año 2020, esta cifra se redujo a 3.9 millones y el porcentaje disminuyó en un 20.81%, debido al cierre de empresas ocasionado en su mayoría por los efectos de la pandemia causada por COVID-19.

Por último, Francisco Coll (2021), opina que para recuperar la situación económica es necesaria la supervivencia del ramo empresarial, y resalta que las PYMES forman parte del 99.8% del campo empresarial y genera un 78.5% de empleo. Además de que aportan un 20% del PIB, se puede ver alterado por la economía informal, ya que tomando en cuenta este punto, el impacto en el PIB puede incrementar a un 40%.

## **4.2 Importancia de las MIPYMES restauranteras**

Ahora, se pasará a analizar el impacto en la economía mexicana de las MIPYMES restauranteras. Para comenzar, se puede resaltar que la gastronomía mexicana fue inscrita en la lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2010 (UNESCO, 2010).

Ahora bien, de acuerdo con Data México (2023), en noviembre de 2022, el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, presentó que en la industria alimentaria, se registraron 211,122 microempresas, 4,667 pequeñas empresas, 586 medianas empresas y 1,102 grandes empresas. Como se puede notar, el sector micro es el que tiene mayor influencia en el número de establecimientos.

Asimismo, en el sector de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas, resaltan las microempresas con una aportación total de 251 mil 132 millones de pesos de la producción bruta total, la participación fue del 52.2%, en cambio, los establecimientos que pertenecen a pequeñas empresas aportaron en un 28.4%. Los más representativos del sector fueron los restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o comida corrida con un 33.2%, resaltando la importancia de este tipo de empresas (INEGI, 2019).

Por este lado, el sector restaurantero representa el 2% del PIB nacional y el 15% del PIB turístico, además de obtener el segundo lugar en creación de empleos. De esta forma se puede notar que las MIPYMES restauranteras aportan a la economía nacional y también al sector turístico, contando con más de 195 mil empresas, generando 840 mil empleos y en 2017 contribuyeron con 223 mil millones de pesos (Armenta, 2020).

En cuanto a financiamiento, el INEGI (2019), presenta el siguiente recuadro donde se exponen en categorías las entidades económicas y el porcentaje de apalancamiento que algunas tuvieron.

Tabla 2. Financiamiento de unidades económicas categorizadas por actividad

Actividad económica	Unidades económicas	Sí obtuvieron financiamiento		No obtuvieron financiamiento	
		Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>584 023</b>	<b>68 390</b>	<b>11.7</b>	<b>515 633</b>	<b>88.3</b>
Servicios de comedor para empresas e instituciones	664	145	21.8	519	78.2
Servicios de preparación de alimentos para ocasiones especiales	1 829	216	11.8	1 613	88.2
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	59 296	9 061	15.3	50 235	84.7
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	22 222	3 515	15.8	18 707	84.2
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	125 524	12 574	10.0	112 950	90.0
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	122 757	12 531	10.2	110 226	89.8
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	69 599	9 213	13.2	60 386	86.8
Restaurantes de autoservicio	8 550	1 148	13.4	7 402	86.6
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	60 939	6 928	11.4	54 011	88.6
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	55 455	7 281	13.1	48 174	86.9
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	57 188	5 778	10.1	51 410	89.9

Fuente: Censos Económicos 2019 (2019) Disponible en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825199357.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825199357.pdf)

Como se puede observar en la tabla 2, 11.7% de las unidades económicas solicitaron o ocuparon una fuente de financiamiento, 21.8% desarrollan servicios de comedor para empresas e instituciones y el 15.8% son restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos y el 15.3% brindan servicios de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida.

### **4.3 Fundaciones con apoyo a PYMES restauranteras en México**

Como se mencionó en el sub capítulo 3.2, es común que las empresas recurran a sistemas de financiamiento para poder iniciar o mantener su restaurante, ahora se pasará a estudiar las fundaciones que están disponibles para ayudar a restaurantes en México.

**A) Backing International Small Restaurants.** Programa en el que participa American Express, junto con Fundación Ida y Fundación Placemaking México, tiene la finalidad de ayudar a pequeños restaurantes que son económicamente vulnerables. Es el segundo año que lanzan la convocatoria y ayudan a ciudades como Londres, Sídney, Tokio, Toronto y la Ciudad de México. Se lleva a cabo una selección de 12 restaurantes en Ciudad de México para apoyarlos con USD \$7,500 que son otorgados en moneda nacional y destinados a adaptaciones y renovaciones para el buen funcionamiento de las instalaciones. Adicionalmente, tienen la campaña “Backing Historic Small Restaurants” enfocada en Estados Unidos únicamente (American Express, 2023).

**B) Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana.** Es una organización civil que tiene como propósito la preservación, rescate, salvaguarda y promoción de temas relacionados a la gastronomía Mexicana. Se concentra en desarrollar programas, proyectos y acciones para: rescatar, salvaguardar y promocionar el sistema alimentario como patrimonio cultural del país, resaltando su impacto socioeconómico; mantener el legado culinario para expresar las costumbres mexicanas y apoyar la innovación en expandir la gastronomía antigua con un manejo sustentable de los recursos naturales (CCGM, 2023).

**C) Fundación Herdez.** Es una asociación filantrópica sin fines de lucro, dedicada a apoyar la investigación y difusión de la gastronomía mexicana a través de programas educativos que ayuden a un mejor desarrollo en temas alimenticios del país. Como objetivo tienen: investigar, preservar, incrementar y propagar el patrimonio de la gastronomía

mexicana, las tradiciones y los factores que promueven la identidad nacional; crear programas y modelos educativos para fortalecer la formación de la población y promover la ODS #2 Hambre 0 de la ONU, a través de entregas mensuales de donaciones en especie al Banco de Alimentos de México. El modelo se basa en 3 puntos: la educación, la cultura y la sociedad (Fundación Herdez, 2023).

**D) Semillas de vida.** Es una asociación civil, tiene como finalidad encontrar el equilibrio entre agricultura sustentable y una sana alimentación desde las semillas. Sus acciones son: informar sobre la importancia de la agricultura sustentable y su relación con la alimentación sana y los riesgos que existen en el sistema agroalimentario dominante; motivar a la sociedad (académicos, agricultores y consumidores) para trabajar de manera conjunta e informar acerca de los sistemas alimentarios sanos; promover la agricultura sustentable para asegurar la autosuficiencia alimentaria; promover la protección del maíz y tener información actualizada y relevante para que los medios de comunicación y la sociedad pueda utilizarlos (Semillas de Vida, 2023).

**E) Gastromotiva.** Busca unir a la sociedad civil, *chefs*, organizaciones sin fines de lucro, empresas, agencias internacionales y otros actores con el fin de apoyar a jóvenes en situación vulnerable para que puedan tomar cursos de forma gratuita para ser auxiliares de cocina y así tener mejores oportunidades en el ámbito laboral. Desde el 2016 han capacitado a más de 8,500 personas, con 1,150 horas de capacitación, 14,850 horas de prácticas profesionales, 900 horas en actividades para ayudar a la comunidad y 2 toneladas de insumos adquiridos en apoyo al campo (Gastromotiva México, 2023).

**F) Fundación Gastronomía Social.** Cuentan con varios programas internacionales para fomentar la inclusión social, la seguridad alimentaria, la formación integral, el cuidado del medio ambiente, la promoción de la cultura y el cuidado de la salud. Algunos de ellos

son: Comida Para Todos, varias organizaciones sociales y restaurantes que se unen en la creación de una plataforma para erradicar el hambre en Chile; Academia Ñam, esta academia es cofinanciada por el BID, para brindar oportunidades de empleo y emprendimiento a personas en situación vulnerable, contiene cursos de emprendimiento; Boot Camps, programa de empleo que fomenta la formación profesional de jóvenes, trabaja en alianza con la industria gastronómica y busca transformar a los restaurantes en centros de formación social; entre otras (Fundación Gastronomía Social, 2023).

#### **4.4 Fundaciones con apoyo a PYMES restauranteras en Estados Unidos**

Ahora que se tiene en mente el impacto económico de las MIPYMES, de las MIPYMES restauranteras y de las fundaciones disponibles para temas gastronómicos, se pasará a estudiar algunas de las fundaciones estadounidenses.

**A) Illinois Restaurant Association Educational Foundation.** Es una organización sin fines de lucro que busca apoyar a restaurantes a través de la preparación de jóvenes para mano de obra. Las actividades se centran alrededor del programa ProStart, donde se especializan en temas académicos especializados, capacitaciones y becas anuales. Además cuentan con un Restaurant Employee Relief Fund, es un fondo de emergencia para proveer financiamiento para restaurantes que sean vulnerables ante el COVID-19 (Illinois Restaurant Association, 2023).

**B) Colorado Restaurant Foundation's (CRF).** Es una Fundación dedicada a apoyar a los jóvenes con capacitaciones y educación para que se desarrollen mejor a nivel académico, fomentando su bienestar en la industria alimentaria. Además, otorgan becas para

que los estudiantes puedan seguir aprendiendo y proporcionan apoyo de financiamiento a empleados que lo necesiten (Colorado Restaurant Foundation, 2023).

**C) National Restaurant Association Educational Foundation.** Es una organización dedicada a brindar apoyo académico a personas que lo necesiten, además ofrecen vacantes para que una vez terminados sus estudios puedan incorporarse a la vida laboral, cuentan con 145,000 estudiantes en 1,800 preparatorias en 50 estados. Cada año otorgan más de USD \$1.2 millones en becas escolares en la industria restaurantera y hospitalaria (National Restaurant Association Educational Foundation, 2023).

**D) Fondo de Restaurantes de la Fundación Elaine F. Stepanek.** Es un fondo dedicado a la asistencia financiera a pequeños restaurantes en la ciudad de Santa Bárbara y el Valle de Santa Ynez, dedicado a apoyar económicamente a los restaurantes para que continúen sus operaciones a corto plazo mientras atraviesan los retos del COVID-19. Brindan hasta USD \$10,000 por subvención. Este fondo se debe utilizar en artículos necesarios para ir conforme a las reglas de la pandemia, como equipo de protección, lectores, etc., alquileres, servicios de nómina y suministros de alimentos (Santa Barbara Foundation, 2023).

**E) US-MX Business Association.** Es una asociación dedicada a crear oportunidades de negocio que promuevan el progreso y la innovación en una relación bilateral entre México y Estados Unidos. Es reconocida como un “modelo” para la cooperación regional y binacional, en donde se integra el sector público y privado en un foro de diálogo para atraer la participación y el apoyo mutuo entre líderes (AEM, 2023).

**F) Dish Roulette Kitchen.** Es un centro de desarrollo de restaurantes que se encuentra en la zona de Pilsen, Chicago. Tienen varios programas, entre ellos, brindan apoyo económico, rentando espacios para restauranteros en situación vulnerable por las limitadas

oportunidades debido a su origen (raza o falta de papeles); cuentan con un apoyo económico que brindan a micro negocios por \$1,000 dls.; cuentan con programas educativos de finanzas para asegurar la buena administración, estos cursos se llevan a cabo en su oficina (funciona también como restaurante); llevan a cabo el subarrendamiento de espacios; y por último, empaquetan para su venta individual ingredientes como salsas, masa para tortillas, entre otros. Esto lo logran a través de donaciones y recaudación de fondos (DishRoulette Kitchen, 2023).

## Capítulo 5: Propuesta/aportación

### 5.1 Propuesta fundación

En este capítulo, se llevará a cabo la propuesta final, reuniendo cualidades únicas de cada una de las fundaciones antes mencionadas, así como innovaciones que salen de ellas. Como ya se sabe, las MIPYMES son de gran importancia en la economía de un país, por lo que se debe tomar como prioridad apoyarlas e impulsarlas para que puedan subsistir.

Primero, se pasará a extraer un factor que diferencia a cada una de las fundaciones mexicanas, a continuación se mencionarán para después crear una propuesta concisa.

Backing International Small Restaurants, apoya de manera económica para que se destine a la mejora de infraestructura; Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, promueve la cultura mexicana a través de la gastronomía; Fundación Herdez, dona alimentos en especie a Bancos de Alimentos para disminuir el hambre; Semillas de vida, promueve la agricultura sustentable; Gastromotiva, brinda cursos gratuitos, prácticas profesionales y horas de servicio a la comunidad a personas que se encuentran en estado vulnerable y que no cuentan con acceso a centros educativos de gastronomía y Fundación Gastronomía Social, proporciona educación y cartera de empleos.

Ahora, se pasará a extraer un factor de cada una de las fundaciones norteamericanas. Illinois Restaurant Association Educational Foundation, brindaron apoyo durante la pandemia ocasionada por el virus COVID-19 con un fondo de emergencia; Colorado Restaurant Foundation's (CRF), proporciona financiamiento a empleados; National Restaurant Association Educational Foundation, brinda becas escolares en temas gastronómicos; Fondo de Restaurantes de la Fundación Elaine F. Stepanek, brinda financiamiento destinado a equipos de protección (mascarillas, gel antibacterial, barreras de

plástico, etc.) a restaurantes durante la pandemia; US-Mex Business Association, espacio de diálogo entre líderes restauranteros y empresariales de ambos países; y Dish Roulette Kitchen, empaquetar ingredientes para su venta comercial.

Ahora bien, se pasará a juntar algunas acciones relevantes para crear una propuesta de impacto internacional, centralizando la relación entre Estados Unidos y México para que sea innovadora y transmita el intercambio de valores y costumbres entre culturas. A través del análisis de los diferentes componentes clave en el ámbito empresarial restaurantero, se empezará abriendo una mesa de diálogo entre líderes de ambos países para poder compartir los puntos de vista y preocupaciones, así como fuerza laboral y brindar educación en ambos idiomas, exponiendo ideologías compartidas, así como, información financiera especializada en ambos países, proporcionar becas para formalizar estudios en el extranjero e intercambio de estudiantes. Estos planes tendrán como uno de los objetivos la mezcla de las costumbres en cada nación, abriendo ventanas de oportunidad arrojadas por los mismos colaboradores, tomando en cuenta su experiencia en un país nuevo y su aprendizaje de la nueva cultura para ellos. Además, la convivencia se podría aprovechar para introducir sutilmente las ideas y costumbres traídas por los extranjeros al nuevo ambiente, para así estudiar el comportamiento de los clientes e identificar tendencias de mercado y posibles áreas de oportunidad.

Aunado a esto, para cumplir con uno de los objetivos de las fundaciones que se refiere a proteger y preservar la gastronomía y cultura mexicana, a través de eventos sociales en ambos países para expandir la influencia, instruir el correcto seguimiento de las tradiciones, y concientizar acerca de los problemas sociales y económicos que existen en México, mostrando la realidad de los sucesos y evidenciando los mitos que existen acerca de las problemáticas mexicanas, ocasionando que empresarios muestren mayor interés al conocer el campo empresarial restaurantero y las oportunidades de inversión que existen en nuestro

país, ya que el turismo es esencial para promover la cultura y aportar a la economía circular, además de reforzar vías de comunicación incentivadas por los tratados comerciales con los que cuenta Latinoamérica.

Por este lado, se elaborarán planes de acción que involucren el desarrollo de actividades como empaquetar salsas e ingredientes esenciales de la cocina mexicana para su venta individual en supermercados. Teniendo un margen de ganancia que ayude a financiar proyecto a largo plazo.

Asimismo, se desea innovar en la organización de eventos de recolección de alimentos, tomando en cuenta la situación de extrema pobreza en México, el desperdicio de alimento en Estados Unidos y las zonas hoteleras en México, con la participación de centros dedicados a la donación de alimentos (i.e Bancos Alimenticios), para generar un beneficio en uno de los problemas mundialmente reconocidos y que predomina en nuestro país.

En cuestión de agricultura para la obtención de materia prima que será utilizada en los diferentes restaurantes y los insumos que este involucra, se puede generar un departamento dedicado a la investigación acerca de agricultura sustentable, con el fin de concientizar temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, así como crear campañas de consumo local evitando que se requieran numerosos medios de transporte para conseguir diferentes productos, consumiendo los productos cercanos se evita la contaminación, además de apoyar a los emprendedores locales y ayudar a su desarrollo. La creación de eventos en los cuales se pueda tener un mayor acercamiento a los procesos por el cual pasa el alimento antes de llegar a las tiendas, tales como la nixtamalización, organizando actividades entre diferentes escuelas, empresas y proveedores, para que se involucren en estos temas de impacto social y ambiental.

Ahora bien, se pasará a analizar el tema de financiamiento, que provendrá de las actividades y eventos realizados anualmente, se debe reservar una porción a un fondo de emergencia para apoyar a los restaurantes más vulnerables en materiales de protección, infraestructura o pago de salarios esenciales.

La inclusión de campañas que promuevan la obtención del distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” para restaurantes y proveedores, debido a que la mayoría de estos pertenecen a la categoría de MIPYMES, lo que tendría un mayor impacto en el apoyo a causas sociales como donativos a hospitales, ayuda comunitaria, o apoyo a programas escolares para jóvenes y adultos de bajos recursos. De esta manera, se aumenta la movilidad social aportando al cumplimiento de uno de los objetivos de esta investigación.

Por otra parte, con la creación de dichos programas se busca promover el apoyo a grupos de personas que desean crecer en el ámbito personal, laboral y educativo; eliminando las barreras que la movilidad social impone en ciertos grupos socioeconómicos. Además de crear una red de apoyo entre jóvenes que hayan sufrido de una marginación social y estén dispuestos a compartir su experiencia con los demás, ayudándolos a tener un plan definido y estratégicamente planeado que les permita desarrollarse adecuadamente a largo plazo.

## Conclusión

Al tener un análisis profundo, se pudo demostrar que existe una baja movilidad social en México, debido a esto las oportunidades que se tienen son limitadas por lo que, el apoyo del sector financiero y las fundaciones son clave para el desarrollo y el éxito de las MIPYMES en Estados Unidos y en México, ya que la mayoría de las veces los emprendedores no cuentan con el conocimiento administrativo y se enfrentan a diferencias culturales, legales y administrativas al llegar al país de destino.

De esta forma, es evidente el problema que se vive en México. Día a día, se puede observar a niños trabajando en semáforos, en puestos de tacos, incluso en lugares donde su seguridad se ve sumamente comprometida, poniendo en riesgo su salud y su bienestar, además de que no perciben un salario justo correspondiente a las tareas que elaboran, y que en la mayoría de los casos lo utilizan para apoyar a la solvencia económica de su hogar.

Asimismo, es importante conocer los sectores donde se encuentran los mexicanos trabajando para poder hacer estudios más avanzados y proponer ideas específicas, además de conocer los antecedentes de migración de los mexicanos para entender las tendencias laborales en cada uno de los sectores en Estados Unidos. La búsqueda de un empleo en el extranjero, tiene el objetivo de conseguir un ingreso que les permita ampliar su visión y sus alcances a otros horizontes, explorando así las limitantes de cada uno. Aunado a esto, la búsqueda de estas mejores oportunidades está centrada en brindarle un mejor panorama a las siguientes generaciones. Agregando al punto anterior, se puede llevar a cabo el estudio entre tasa de empleo y salario mínimo para realizar un análisis por sector que lleve a conclusiones económicas.

Al igual, se debe conocer la historia de algunos empresarios mexicanos que lograron sobresalir para entender el contexto de la vida de cada uno y estudiar la relación entre las oportunidades que tuvo y la capacidad de crecimiento que le dio el país destino ejemplificando la movilidad laboral.

Como se mencionó anteriormente, el sector privado es de gran importancia para la economía además de los *clusters* que se pueden formar, se analizaron diferentes fundaciones que sirvieron como guía para explorar algunas de las opciones que los emprendedores poseen, esto con el fin de poder unificar distintas ideas y crear una estrategia que desarrolle sistemas organizacionales para la mejora continua de las MIPYMES.

Por último, un tema que es importante, sería investigar los demás factores que frenan o bloquean el crecimiento personal y laboral de los mexicanos e incluso del género femenino, evidenciando las áreas de oportunidad en educación y la falta de educación sexual, además de investigación religiosa e histórica para tratar de explicar ideologías que parte de la sociedad aún comparte y que es influencia negativa para el desarrollo de los jóvenes. Así como la exploración de los diferentes estados de Norteamérica, con la intención de encontrar aquellos en los que se encuentre una menor población de mexicanos, donde haya un área de oportunidad en el cual introducir el programa y comenzar a promover la gastronomía y cultura mexicana, junto a la correcta aplicación de estas. Dando paso a una investigación de mercado delimitada por área geográfica.

Finalmente, un tema al que se le considera con varias ventanas de oportunidad sería los fraudes por los que pasan los migrantes indocumentados que desean cumplir “El Sueño Americano”, ya que ponen en riesgo su integridad física y psicológica, además de poder dejar sin un sustento a su familia; dichos migrantes pagan altas cantidades de dinero para poder ser transportados y muchas veces no lo logran por el abuso y estafas de estas personas.

## Referencias

AEM. (2023) AEM is dedicated to encouraging economic competitiveness by helping promote business between companies in the United States and Mexico. *AEM*.

American Express. (Junio 5, 2023) American Express apoya a pequeños restaurantes alrededor del mundo con sus programas “Backing Small”. *American Express*.

American Express. (2023) Jordi Muñoz, el talento mexicano que revolucionó la industria de los drones.

Armenta, G. (Enero 17, 2020) Los restaurantes y su aportación económica. *El Financiero*

Ayvar Campos, F., Armas Arévalos, E. (Septiembre 4, 2014) El flujo migratorio en México. Un análisis histórico a partir de indicadores socioeconómicos. *Revista CIMEXUS*, 9(2).

Bancomer (2023) ¿Qué es una Pyme? *Bancomer*

Basave Kunhardt (Enero 06, 2022) Inversión extranjera directa de grandes empresas mexicanas en Estados Unidos. *Universidad Nacional Autónoma de México, Redalyc*.

Beeler, J. (September 29, 2021) A personal journey. *Grand Rapids Magazine*.

Boletín UNAM (Junio 29, 2022) Migrantes mexicanos en EUA son considerados ad hoc para empleos en condiciones adversas. *UNAM*.

Camarena Adame, M., Saavedra García, M. (Junio, 2018) El techo de Cristal en México. *La Ventana. Revista de estudios de género*, 5(47).

Calcedo Riascos, M. (Febrero 12, 2010) Integración económica y desigualdad: tres generaciones de mexicanos en Estados Unidos. *Revista mexicana de sociología*. 72(2).

Campos Vázquez, R., Fonseca, C., Vélez Grajales, R. (Enero, 2015) El concepto de movilidad social, dimensiones, medidas y estudios en México. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*.

Carabaña Morales, J. (2023) Desigualdad y movilidad de ingresos: Ciencia y política de la “curva del Gran Gatsby”. *Revista Española de Sociología*, 32(1), pp.1-21.

Cárdenas Salgado, G., Espinoza, L., Li Ng, J., Serrano, C. (2022) Anuario de Migración y Remesas 2022. *BBVA Research*

Carmona, F., Montaña, G., Carrion, J., Aguilar, A. (1970) El Milagro Mexicano. Primera Edición.

CCGM (2023) ¿Quiénes somos? *CCGM*

CEEY (2018) Movilidad Social. Igualdad de oportunidades para todos(as). *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*.

CEEY (2018) ¿Qué es la movilidad ocupacional en México? *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*.

CEEY (Mayo, 2022) Boletín de Movilidad Social en el Mercado de Trabajo. Boletín no.6. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*.

Cervantes González, J. & Jiménez, D. (Octubre, 2022) Contracción de la población mexicana inmigrante en Estados Unidos. *Centro de Estudios Monetarios Latinoamérica*. pp.2

Cervantes González, J. & Sánchez Ricardo, C. (Febrero, 2022) En 2021 la economía de Estados Unidos generó 434 mil empleos para los trabajadores mexicanos inmigrantes. *Centro de Estudios Monetarios Latinoamérica*. pp.3-5.

Coll Morales, F. (2021, marzo 12) Las PYMES: el mejor aliado para la recuperación. *Forbes*.

Colorado Restaurant Foundation. (2023) About the Colorado Restaurant Foundation.  
*Colorado Restaurant Foundation.*

Comas Rodríguez, O. (2003) Movilidad académica y efectos no previstos de los estímulos económicos. El caso de la UAM. *ANUIES*. pp.55

Crain's Grand Rapids Business (March 4, 2022) 50 MIW honoree: Gricelda Mata.  
*Crain's Grand Rapids Business*

Cuéntame de México (2020) Producto Interno Bruto (PIB). *INEGI*

Data México (2023) Industria Alimentaria. *Gobierno de México.*

Delajara, M., De la Torre, R., Díaz-Infante, E., Vélez, R. (2018) El México del 2018. Movilidad social para el bienestar, México. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias.*

De la Torre, R. (2020) Reporte de Movilidad Social Educativa 2020. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*. pp. 4-12

DishRoulette Kitchen (2023) About. *DishRoulette Kitchen*

Domínguez Villalobos, L., Brown Grossman, F., Nava Bolaños, I. (Octubre 25, 2019) Migrantes profesionistas mexicanos en Estados Unidos: Análisis de las desigualdades de género. *Redalyc.*

Dunehew, N. (Julio 9, 2019) A billionaire's Story. *Brooksy.*

Durand, J. (2017) Historia mínima de la migración México-Estados Unidos. Vol. Primera Edición Electrónica. El Colegio de México.

Durand, J. (2007) El Programa Bracero (1942-1964) Un Balance Crítico. No. 9 Segundo Semestre. *Migración y Desarrollo*. pp. 27-43

Federal Reserve Bank of Dallas. (2023) U.S Wage growth provides greatest "pull" for Mexican migration decision. *Federal Reserve Bank of Dallas*

Fundación Gastronomía Social (2023) Cambiemos el Mundo comiendo. *Fundación Gastronomía Social*.

Fundación Herdez. (2023) ¿Quiénes somos? *Fundación Herdez*.

García Sánchez, A. (Enero 13, 2017) Revisión crítica de las principales teorías que tratan de explicar la migración. *Revista Internacional de Estudios Migratorios*. Vol. 7(4) pp. 202-203.

García Ventura, M. (Agosto, 2002) Agenda Bilateral México – Estados Unidos: Avances y Temas Pendientes. *Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República*. pp-84-88.

Gastromotiva. (2023) Gastromotiva México. *Gastromotiva*

Gaytán, C. (2023) Carlos Gaytán About.

Gobierno de México (Octubre 12, 2017) ¡Conoce a Jordi Muñoz! Joven talento de Baja California.

Gobierno de México (2023) Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario. ¿Qué hacemos? *Gobierno de México*

Hernández Perales, N., Hernández Díaz, R. (2013) Internacionalización de la PYME de México: un estudio exploratorio. *Universidad Nacional Autónoma de México. Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración*.

Illinois Restaurant Association. (2023) About the IRA Educational Foundation. *Illinois Restaurant Association*.

INEGI (2019) Censos Económicos 2019. La industria restaurantera en México. *INEGI*

INEGI (2019) Censos económicos 2019. Micro, pequeña, mediana y gran empresa. *INEGI*

INEGI (Diciembre 2, 2020) El INEGI presenta resultados de la segunda edición del ECOVID-IE y del estudio sobre demografía de los negocios 2020. *INEGI*. 617/20, pp.1

INEGI. (2021) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2021. *INEGI*

Hiriart, P. (Junio 10, 2022) México, el país número 19 que más dinero invierte en Estados Unidos. *El Financiero*.

Idol Networth (2023) Arturo Moreno Net Worth. *Idol Networth*

Immigration Policy Focus (Septiembre, 2002) Mexican immigrant workers and the U.S economy: An increasingly vital role. (1-2)

La-Lista (Mayo 26, 2022) La-lista de mexicanos con negocios en Estados Unidos. *La-Lista*

Loría, E. & Licona, E. (Septiembre 6, 2021) The Great Gastby Curve for México: Intergenerational Labor Precariousness. *Revista Latinoamericana de Economía*, vol. 53, núm 209, pp. 81- 113.

Morales, R. (Octubre 27, 2022) IED de México en Estados Unidos marcará récord en el 2021. *El Ecomomista*.

Muñoz, C. (2021) ¿Cómo puede la educación contribuir a la movilidad social? Vol. 2a ed. *Universidad Iberoamericana A.C.*

National Immigration Forum (Julio 23, 2019) Push or Pull factors: what drives Central American migrants to the U.S? *National Immigration Forum*

National Restaurant Association Educational Foundation (2023) Your future in restaurants starts here. *National Restaurant Association Educational Foundation*

OECD (2012) Getting it right. Una agenda estratégica para las reformas de México. *OECD Publishing*. pp. 201-202

Orozco, M., Vélez-Grajales, R. (Enero, 2020). Jóvenes sin oportunidades, un fenómeno social de género. *Coyuntura Demográfica*, No. 17. pp. 77-83

Orozco, M., Espinosa, R., Fonseca, C., Vélez-Grajales, R. (2019) Informe Movilidad Social en México 2019. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*. pp. 13-76

Ramírez García, T., Tigau, C. (Julio 25, 2019) Migración y trabajo calificado de mexicanos especialistas en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas inmigrantes en Estados Unidos. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*.

Rocha Romero, D. (Febrero 28, 2011) Migrantes precarios. Inmigrantes mexicanos en la subcontratación en Estados Unidos (6-1).

Rocha Romero, D., Medina Sánchez, R., Orraca Romano, P. (Mayo 02, 2022) Salarios y riesgos laborales de los inmigrantes mexicanos en Estados Unidos. *Estudios demográficos y urbanos* (37-1)

Roldán- García, E., Leyra-Fatou, B., Contreras-Martínez, L. (2012) Segregación laboral y techo de cristal en trabajo social: análisis del caso español. *Portularia*, vol. XII, núm. 2, pp. 43-56.

Santa Bárbara Foundation (2023) Fondo de Restaurantes de la Fundación Elaine F. Stepanek. Criterios del Programa.

Secretaría de Economía (2010) Empresas. *Secretaría de Economía*

Semillas de Vida (2023) ¿Qué hacemos? *Semillas de Vida*.

Senado de la República (Febrero 29, 2020) Pymes, importante motor para el desarrollo económico nacional: MC. *Senado de la República Coordinación de Comunicación Social*.

Staley, T., Yalonetzky, G. (Enero, 2016) The Great Gatsby Curve in 3D: Inequality of Outcomes, Inequality of Opportunities and Social Mobility across Countries. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*. pp. 2-25

Softtek (2023) Blanca Treviño, presidenta y CEO.

The Hispanic Council (Abril 8, 2014) La hispana María Contreras-Sweet jura su cargo como directora de la Small Business Administration (SBA).

Torche, F. (Noviembre, 2015) Gender Differences in Intergenerational Mobility in Mexico. *Centro de Estudios Espinosa Yglesias*. pp. 1-12

Torres, O., Pau, B. (2011) Techo de cristal y Suelo Pegajoso. La situación de la mujer en los sistemas alemán y español de ciencia y tecnología. *Revista CTS*. Vol. VI, No. 18. pp. 35-59

UNESCO (2010) La cocina tradicional mexicana: una cultura comunitaria, ancestral y viva y el paradigma de Michoacán. *UNESCO*

United States Census Bureau. (2019). The Hispanic population in the United States: 2019. Tabla 24. Generational Distribution of the Hispanic Population by sex, Hispanic Origin type. *United States Government*.

United States Census Bureau (2022) Selected Population Profile in the United States. *United States Government*.

Vázquez, K., Ahedo, A., Palma, J. (2016) Con sazón oaxaqueño conquista Chicago. *El Universal*.

Velasco, J. (2008) Acuerdo migratorio: la debilidad de la esperanza. *Foro Internacional* (1-2).

Yaschine, I. (2015) Grandes Problemas ¿Oportunidades? Política social y movilidad intergeneracional en México.