

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Introducción**

En este capítulo se aplicará la metodología mencionada en el capítulo III al caso de estudio que se presenta.

Se presentarán los datos recabados en el proceso de recolección de la información y su análisis.

Para la presentación de estos resultados se ha decidido realizar una división regional de la República Mexicana. Esto con el fin de que la presentación de resultados sea menos complicada para el lector e igualmente para fines de simplificación del análisis de estos resultados.

La división que se presenta a continuación corresponde a la división realizada por el sitio Scout traveler de México, y será utilizada a lo largo de este análisis por número de región:

#### **REGIÓN 1**



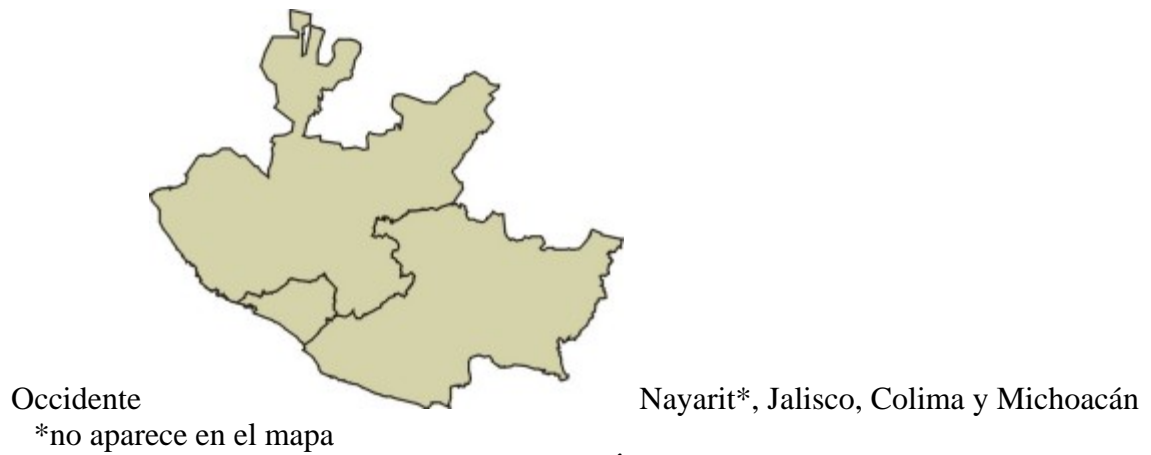
## REGIÓN 2



## REGIÓN 3



## REGIÓN 4



## REGIÓN 5



Oriente

Hidalgo, Puebla, Oaxaca, Tlaxcala y Veracruz

### REGIÓN 6



Sur

Tabasco y Chiapas

### REGIÓN 7



Sureste

Campeche, Yucatán y Quintana Roo

### REGIÓN 8



### REGIÓN 9



#### 4.2 Aplicación de la metodología

De acuerdo a la planificación de este estudio, el benchmarking se realizará en las estrategias de internacionalización aplicadas por los gobiernos de los diferentes estados que integran las regiones arriba mencionadas, así como en referencia a las estrategias que han sido implementadas por el gobierno federal.

La recolección de datos como se señaló en el capítulo III se realizará por medio de las páginas de Internet de cada estado y del país en su conjunto recurriendo a la información generada por diferentes organismos y dependencias gubernamentales. Se ha elegido internet como principal medio de información secundaria por su oportunidad en los mercados internacionales y por ser considerado el medio más viable dada la magnitud de este estudio y el volumen de información requerido.

Con el fin de analizar la información de manera ordenada y con mayor precisión, se han tomado en cuenta 6 rubros principales alrededor de los cuáles se han planificado líneas de acción concretas:

1. TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN
2. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
3. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
4. EDUCACIÓN
5. EMPLEO Y DESARROLLO DE EMPRESAS
6. MIGRANTES, INMIGRANTES Y RELACIONES  
INTERNACIONALES

Se han considerado estos seis rubros dada la manera en la que se estructuran las estrategias y la constancia de aparición de acciones por parte del gobierno y otras entidades en relación a estos seis aspectos.

En las tablas que se presentan a continuación se incluye la descripción breve de las acciones más relevantes e innovadoras realizadas por cada estado en cada uno de los rubros antes mencionados.

Sólo se han elegido las estrategias que se distinguen del resto, es decir que tienen una estructura más definida o bien que se destacan de alguna manera (grado de incidencia, nivel de planificación, alcance, etc.)

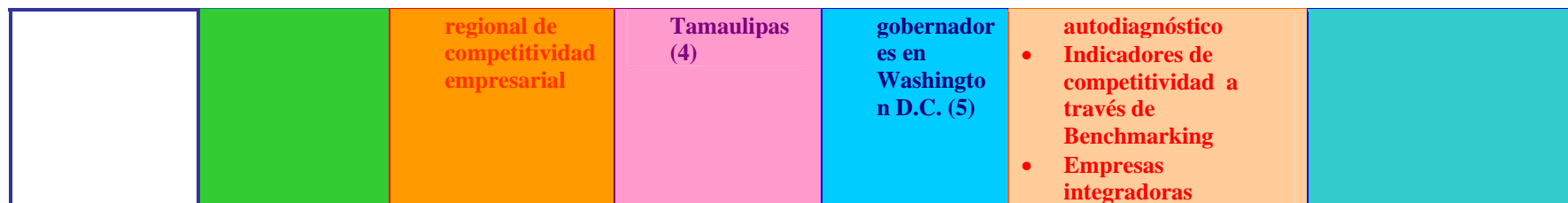
Al final de cada tabla existirá un apartado en el cual se ahonda en la descripción de aquellas estrategias cuyo nombre o designación no resulte evidente para el lector.

Se han tomado en cuenta las acciones que se aplican en cada estado de 5 años a la fecha. Cabe destacar que las acciones que se toman en cuenta son únicamente las que siguen vigentes.

Puebla está siendo considerado dentro del benchmarking con fines comparativos para analizar su estrategia y los rubros atacados. Todo esto con el fin de poder desarrollar una estrategia adecuada al estado.

**Tabla 4.1 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 1**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 1	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
COAHUILA		<ul style="list-style-type: none"> <li>Plaza industrial para fomento a PYMES</li> <li>Organismos de promoción económica regional</li> <li>Asistencia a ferias y eventos internacionales</li> <li>Material promocional del estado</li> <li>Centro de atención a inversionistas</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Envío de trabajadores mexicanos agrícolas a Canadá</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina estatal de atención a coahuilenses en el extranjero</li> </ul>
NUEVO LEÓN		<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de atención a inversionistas</li> <li>Desarrollo de proveeduría local</li> <li>Centro virtual de negocios (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de productos a través de misiones comerciales, foros y ferias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monterrey ciudad internacional del conocimiento (2)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporación para el desarrollo de la zona fronteriza de Nuevo León (3)</li> <li>Programa para integración del Desarrollo Regional del Noreste y su vinculación con Texas</li> </ul>
TAMAULIPAS		<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de</li> </ul>	



**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

(1) Portal de Internet que ofrece servicios como desarrollo de proveedores, administración y seguimiento de proyectos cliente-proveedor e intercambio de información.

(2) Este programa cuenta con 6 estrategias básicas que son: rediseñar la agenda del sistema educativo, atraer centros de investigación y empresas de innovación y desarrollo tecnológico, promover la innovación, crear empresas de innovación, propiciar parques de conocimiento, difundir una nueva cultura.

(3) Tiene el propósito de mejorar y hacer más eficiente la infraestructura para la logística del tránsito internacional en el norte del estado.

(4) Ofrece a las PYMES un programa de apoyo en EUA que les ayuda a diversificar sus ventas y mejorar sus productos para poder participar en un mercado abierto.

(5) Se envía a un número de jóvenes a desarrollar un proyecto de beneficio económico o social para el estado de Tamaulipas en la ciudad de Washington D.C.



**Tabla 4.2 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 2**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 2	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
BAJA CALIFORNIA NORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECOTURISMO(1)</li> <li>• Equipamiento turístico recreativo para áreas rurales y populares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se exime del pago de ciertos impuestos a generadores de empleos en Baja California</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de atención empresarial: Seminario de negocios, aspectos legales, impuestos, aduanas.</li> <li>• Promoción comercial de productos agropecuarios y pesqueros</li> <li>• Programa <i>consolidate en nuevos mercados</i></li> <li>• Programa <i>iniciate en la exportación</i></li> <li>• Inteligencia comercial (2)</li> <li>• Bajaexport (3)</li> <li>• Premio al mérito exportador</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distintivo Baja California a la calidad y competitividad (capacitación) (4)</li> <li>• Mesas de negocios</li> <li>• Enlaces comerciales (5)</li> </ul>	

BAJA CALIFORNIA SUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociaciones para establecer vuelos internacionales</li> <li>Asistencia tianguis turístico</li> <li>Ampliación de aeropuerto internacional San José del Cabo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condonaciones fiscales (6)</li> <li>Proyecto CHINAMEX (7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminario “Cómo hacer negocios en Corea”</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas de embajadores (8)</li> <li>Gira de trabajo en Estados Unidos (9)</li> </ul>
SONORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Only Sonora” permiso provisional automóviles</li> <li>Distintivo H (10)</li> <li>Distintivo M (11)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soft Landing (12)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa estatal de menores migrantes “camino a casa” (13)</li> <li>Programa de seguridad fronteriza</li> </ul>
SINALOA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Festival internacional de guitarra</li> <li>Festival internacional de danza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartera de promoción de inversión turística en el estado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sinaloa Exporta(14)</li> <li>Enlaces comerciales(15)</li> <li>Fomento al diseño artesanal(16)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sinaloenses ejemplares en el mundo (17)</li> <li>Desincorporación laboral de menores jornaleros agrícolas migrantes(18)</li> </ul>

**FUENTE:** Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas

(1) Le apoya en el caso de que su predio tenga potencial turístico para la ejecución de un proyecto, que le permita aprovechar sustentablemente la belleza escénica forestal de su predio. Puede procurar el apoyo para la elaboración del proyecto en otras instancias públicas y privadas.

(2) En el programa de inteligencia comercial el promotor de mercados brinda atención personalizada a productores y organismos de productores del Estado en busca de nuevos y mejores mercados que demanden sus productos con la finalidad de mejorar la rentabilidad para los mismos. El promotor se dedica a obtener información estratégica de los mercados y sus tendencias con el fin de detectar las posibles oportunidades de negocios, así como también el desarrollo de proyectos de agronegocios

- (3) Promover la participación de las pequeñas y medianas empresas en ferias internacionales, para efecto de fomentar la presencia de sus productos en el mercado.
- (4) Programa en base a talleres de capacitación cuya finalidad es que las micro, pequeñas y medianas organizaciones del estado, implementen principios básicos de calidad para mejorar su desempeño en el mercado. Este distintivo contempla cinco de los ocho criterios del Modelo Nacional de Calidad utilizado en el Premio Baja California a la Calidad: Liderazgo, Servicio a clientes, Atención al personal, Imagen de la organización y Competitividad de la Organización.
- (5) Es un vínculo virtual donde se sube la información de las empresas en cuestión a Internet para conectar oferta y demanda tanto a nivel nacional como internacional.
- (6) Condonación del Impuesto sobre Nóminas ,reducción del Impuesto Predial, reducción del Impuesto sobre Adquisición de Inmuebles, devolución del monto que resulte por el pago de los derechos de inscripción de escrituras constitutivas de personas morales, condonación del pago de derechos por inscripción de actas de asambleas donde se incremente el capital social de personas morales y registro de contratos de crédito, reducción en el pago de los derechos por expedición de licencias de construcción y de conexión de agua potable y alcantarillado
- (7) Complejo de Servicios y Negocios Chinamex área superior a las 465 hectáreas, se trata de un gran centro de exhibición para empresas orientales, además de viviendas, hotel, campo de golf así como otros servicios y atractivos.
- (8) 24 de agosto 2005, visita de un embajador comercial de Corea, con la intención de concretar negocios con empresarios locales además de propiciar mejores relaciones entre ambas partes. Se informó sobre las posibilidades de exportación a todos los empresarios locales interesados.
- (9) Visita de trabajo de tres días a Seattle, Washington, y a Los Angeles, California, para entrevistarse con directivos de las compañías Alaska Air Lines, Holland América Line y Alaska Sightseeing Cruise West, así como con inversionistas, autoridades de esas comunidades y representantes consulares de México.
- (10) Reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas (restaurantes de hoteles, restaurantes en general, cafeterías, fondas, etc) por cumplir con los estándares de higiene que marca el Distintivo “H”.

(11) Programa de modernización para la micro, pequeña y mediana empresa turística, cuyo objetivo es apoyar a los empresarios turísticos para conducir la administración de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión, estándares de calidad y servicio de clase mundial.

(12) Oficina establecida con el objetivo de ser un enlace entre las nuevas compañías que estarán iniciando operaciones en el estado de Sonora con las autoridades en los tres niveles de gobierno (Federal, Estatal y Municipal). Esta oficina también facilitará, agilizará, localizará y se encargará de los requerimientos laborales, institucionales, personales y de infraestructura.

(13) Atención, resguardo y reestablecimiento de menores repatriados.

(14) El programa Sinaloa Exporta brinda un servicio integral de orientación, asesoría y consultoría a las micros, pequeñas y medianas empresas, para impulsar y promover sus exportaciones con un enfoque de producto-región-mercado, a través de la utilización de los instrumentos del Gobierno Federal, Estatal, Organismos Públicos y Privados, Nacionales e Internacionales relacionados con el Comercio Exterior.

(15) Es un programa que promueve el contacto directo de negocios entre vendedores y compradores, principalmente de productos alimenticios.

(16) Capacitación, asesoría y asistencia técnica en diseño, procesos productivos y comercialización a las comunidades y/o grupos de artesanos organizados.

(17) La Sociedad Sinaloense y el Gobierno del Estado de Sinaloa se han unido para honrar públicamente a Sinaloenses ejemplares, hombres y mujeres que han llevado los valores mexicanos y el liderazgo más allá de nuestras fronteras.

(18)

- Mejorar la condición nutricional de las niñas y niños jornaleros agrícolas migrantes.
- Permitir a la familia jornalera agrícola migrante, adecuar su estrategia de sobrevivencia a las nuevas condiciones de contratación laboral.
- Introducir a las niñas y niños al sistema educativo.
- Crear en los padres y madres jornaleros migrantes, una conciencia creciente de la educación en el futuro de sus hijos e hijas.

**Tabla 4.3 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 3**

		<b>RUBROS DE ACCIÓN</b>				
<b>REGIÓN 3</b>	<b>TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN</b>	<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED</b>	<b>EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN</b>	<b>EDUCACIÓN</b>	<b>EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS</b>	<b>MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES</b>
<b>CHIHUAHUA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival Internacional Chihuahua (1)</li> <li>• Reservaciones en línea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos fiscales</li> <li>• Suscripción para recibir información del estado por parte del centro de información económica y social</li> <li>• Localización de reservas industriales y naves disponibles</li> <li>• Agendas de trabajo (2)</li> <li>• Visitas a municipios que interesen al inversionista</li> <li>• Convenios de otorgamiento de incentivos (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de comercio de la frontera</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas de capacitación para cada nuevo empleado</li> <li>• Agrupamientos industriales</li> <li>• Vinculación con centros de estudio superior (4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentro México, Estados Unidos y Canadá (5)</li> </ul>
<b>DURANGO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padrón de proveedores</li> <li>• Exenciones fiscales</li> </ul>				

<b>DURANGO</b> <b>(cont)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Facilidades para la adquisición de terrenos y naves industriales</b></li> <li>• <b>Agilización de trámites para obtención de servicios</b></li> </ul>				
---------------------------------	--	---	--	--	--	--

**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Para conocer y disfrutar las diversas expresiones culturales del mundo, y al mismo tiempo exponer las expresiones regionales del Estado de Chihuahua.
- (2) Elaboración de agendas de trabajo para visitar cámaras, asociaciones, plantas industriales, posibles clientes y/o proveedores.
- (3) Aprobada la propuesta por el inversionista, el Departamento Jurídico de la SDI, elabora el convenio que formaliza legalmente el otorgamiento de los incentivos.
- (4) Con el propósito de satisfacer las necesidades de formación de recursos humanos calificados, para la asistencia técnica y la realización de proyectos productivos que favorezcan el crecimiento industrial de alto valor agregado en la entidad.
- (5) El Encuentro trató temas como: "Qué hay en el mercado Hispano para los exportadores mexicanos" e "Invitación al IX Foro de Negocios de Acercamiento al Mercado Hispano de Estados Unidos y Canadá", además de la realización de mesas de negocios con las empresas participantes, con la finalidad de evaluar la factibilidad de incorporar sus productos al proceso exportador y/o ampliar sus exportaciones a la región.

**Tabla 4.4 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 4**

		RUBROS DE ACCIÓN				
REGIÓN 4	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
NAYARIT			<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro e incorporación al sistema de promoción y enlace comercial a las empresas nayaritas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo a agricultores en Canadá</li> </ul>	
JALISCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión en turismo-oportunidades actuales, incentivos, descripción</li> <li>Directorio de artistas del estado (contacto)</li> <li>Encuentro internacional de promotores y gestores culturales</li> <li>Festival cultural de mayo (1)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Expo mueble internacional 2006</li> </ul>			
COLIMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Museos virtuales</li> <li>Premio internacional de poesía Jaime Sabines</li> <li>Programa hostales Colima pueblo mágico (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas internacionales (3)</li> <li>Incentivos fiscales</li> <li>Ayuda para la adquisición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de promoción a los productos colimenses</li> </ul>			

COLIMA (cont)		o renta de bienes muebles e inmuebles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas y becas de capacitación y adiestramiento</li> </ul>				
MICHOACÁN						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación General para la Atención al Migrante Michoacano</li> <li>• Federaciones de clubes (4)</li> <li>• Presencia internacional (5)</li> <li>• Programa 3x1 (6)</li> <li>• Presencia en foros nacionales sobre migrantes</li> </ul>

**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Festival cultural de Mayo (participación de artistas extranjeros), cada año cuenta con un país invitado.
- (2) Los hostales son hogares de familias comaltecas, que han decidido compartir con el turismo su estilo de vida, cultura y tradiciones, ofreciéndoles el servicio de habitación y manutención, en sus típicas casas antiguas, los cuales son conocidos internacionalmente como Bed & Breakfast, de una manera familiar y cálida invitando al turista a vivir una nueva experiencia.
- (3) Visita de comitiva integrada por diversos funcionarios de los gobiernos de Kansas City, Missouri, E.U.A. y Manitoba, Canadá, así como empresarios del ramo logístico y portuario de ambas entidades, con el fin de conocer más a fondo las oportunidades de negocio que en materia económica y turística el Estado de Colima alberga.



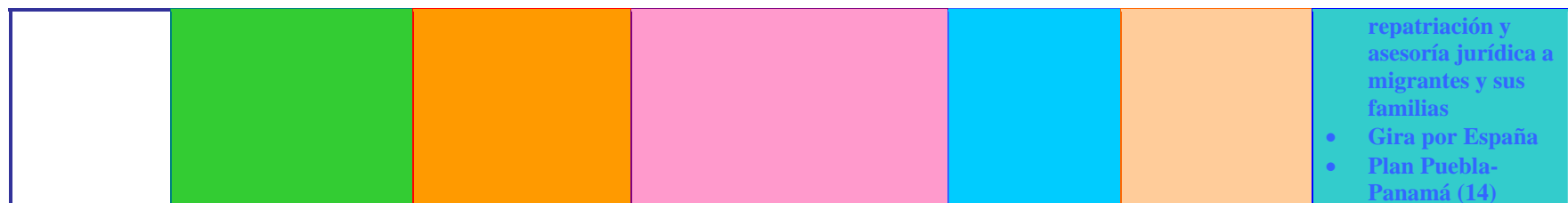
- (4) Federación de Clubes Michoacanos en Illinois, Federación de Clubes Michoacanos en California, Federación Californiana de Michoacanos.
- (5) Se realizaron 15 viajes a Estados Unidos de Norteamérica a Illinois, California, Texas, Nevada, Kentucky y Washington.
- (6) Consiste en que los migrantes aportan un peso para las mejoras de su poblado y los gobiernos federal, estatal y municipal, tres pesos más; es decir, uno cada quien.

**Tabla 4.5 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 5**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 5	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
HIDALGO		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema para encontrar socios comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema inteligente de promoción industrial</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clusters (base de datos)</li> </ul>	
PUEBLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos en el aeropuerto</li> <li>• Vuelo Puebla - Monterrey - Nueva Cork</li> <li>• Módulos de información turística</li> <li>• Asesoría en proyectos de desarrollo turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de lotes y terrenos en parques y zonas industriales</li> <li>• Apoyo Técnico a los Inversionistas, Sectores y Giros Industria</li> <li>• Asesoría en Materia de Inversión Extranjera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada de Promoción de las Exportaciones al Mercado Hispano de Estados Unidos de América y Canadá</li> <li>• Módulo de Orientación al Exportador</li> <li>• Oportunidades Comerciales en el Extranjero</li> <li>• Centro Pymexporta                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diagnósticos</li> <li>○ Promoción de productos</li> <li>○ Material promocional</li> <li>○ Apoyo a la participación en ferias y exposiciones</li> <li>○ Pag. WEB de compra y venta internacional</li> <li>○ Proyectos de exportación</li> </ul> </li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización y Promoción de Ferias, Exposiciones y Misiones Comerciales</li> <li>• Plan Puebla-Panamá (14)</li> <li>• Casa puebla NY y New Jersey</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Asistencia y capacitación en materia de comercio exterior</li> <li>○ Consultoría</li> <li>○ Estudios de mercado</li> </ul>			
OAXACA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de artistas al extranjero a través del Museo de pintores oaxaqueños (enlace)</li> <li>• Humánitas fiestas de mayo en Oaxaca(1)</li> <li>• Intercambio Académico-Artístico Musical “Instrumenta Oaxaca Verano 2006” (2)</li> <li>• Premio iberoamericano de composición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y elaboración de material promocional en forma impresa</li> <li>• Promoción comercial a través de medios electrónicos (internet, radio y televisión)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la oferta comercial de los productos oaxaqueños y su demanda</li> <li>• Vinculación tecnológica para el sector comercial (3)</li> <li>• Integrar la oferta exportable de las MPyMES</li> <li>• Diversificar mercados (4)</li> <li>• Atraer la inversión extranjera en los procesos para el cumplimiento con las normas internacionales y fomentar las exportaciones (5)</li> <li>• "Centro Electrónico Oaxaca Comercio" (6)</li> <li>• Exportación de artesanías (7)</li> <li>• Programa Marcha hacia el sur (15)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollará la promoción de eventos, exposiciones y misiones comerciales estatales, nacionales e internacionales</li> <li>• Fomento a las relaciones locales, nacionales e internacionales</li> <li>• Giras en el extranjero</li> <li>• Implementar en la Dirección de Comercio y Fomento a la Exportación y/o en la Secretaría de Economía, un modelo de calidad total (8)</li> <li>• Plan Puebla-Panamá (14)</li> </ul>
TLAXCALA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portafolio de Inversión Turística</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta Exportable por Rama Productiva</li> <li>• Oferta Exportable por</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de empresarios españoles</li> </ul>

			<p>Rama Industrial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas Exportadoras interesadas de conseguir distribuidores, compradores o co-inversiones</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tours por los municipios para inversionistas</li> </ul>
VERACRUZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RECT Red de ecoturismo comunitario de los tuxtlas (9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Ven y vive Veracruz el estado de todos” evento de oferta turística, de negocios, inversión etc</li> <li>• Programa de radio “hecho en Veracruz” en línea (10)</li> <li>• Sección de Oportunidades de inversión (11)</li> <li>• Programa de desarrollo de proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consejo Veracruzano para la Promoción de las Exportaciones</li> <li>• programa de Vinculación con el Mundo (Agroexportaciones) (12)</li> <li>• Servicios en línea de la administración portuaria integral de Veracruz para planeación de buques, buques atracados, recepción de documentos, estados de cuenta etc</li> <li>• Programa Marcha hacia el sur (15)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajería en línea para migrantes</li> <li>• Teléfono de atención gratuito desde Estados Unidos</li> <li>• Formación de clubes y organizaciones de veracruzanos en el exterior y zona fronteriza.</li> <li>• Localización de personas en Estados Unidos</li> <li>• Información sobre la situación jurídica de veracruzanos detenidos en los Estados Unidos</li> <li>• Gestión de visa humanitaria (13)</li> <li>• Formación de clubes y organizaciones de veracruzanos en el exterior y zona fronteriza (directorío)</li> <li>• Asesoría en</li> </ul>



**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Cada año recibe a un país, estado y región invitados.
- (2) Cursos de especialización musical de alto nivel dirigidos a jóvenes músicos del mundo.
- (3) Identificar proyectos nacionales e internacionales de investigación y transferencia tecnológica.
- (4) En apoyo a las MPyMES oaxaqueñas que actualmente están exportando, se llevará a cabo un diagnóstico de sus esquemas de producción, para determinar la posibilidad de aumentar los volúmenes de exportación y al mismo tiempo diversificar sus posibilidades de venta a mercados diferentes del que ya atienden.
- (5) Identificar los productos con potencial de exportación que no cumplan con las normas internacionales, para invitar a la inversión extranjera y proporcionar la tecnología necesaria, generando una coinversión que permita su exportación.
- (6) Una ventana al público en la que se agrupen los servicios de información de interés comercial, presentando demandas y ofertas, características de productos, páginas web, programas de producción, de financiamiento, de fortalecimiento al mercado interno, de promoción a las exportaciones y diversos sistemas de información.
- (7) Programa para la población abierta que deseen contactar con artesanos para exportar artesanía o a los artesanos oaxaqueños para que exporten sus productos artesanales.
- (8) Modelo de calidad total que permita transformar la administración pública y proyectar un servicio público de excelencia, con una imagen confiable innovadora y con una sólida cultura de calidad administrativa y comercial.
- (9) Para conservar la selva de los Tuxtlas y en apoyo a las comunidades de campesinos de la región, brindan servicios de transporte, hospedaje, alimentación.
- (10) Cuenta con la participación de funcionarios públicos, empresarios veracruzanos tratando temas como la guía empresarial, escenarios económicos, el mercado de productos veracruzanos y en voz de los empresarios.
- (11) La sección de oportunidades de inversión se encuentra dividida por sectores, contiene un mapa con división de regiones y sectores que domina cada región lo cual hace sumamente fácil la búsqueda para el inversionista.

- (12) Programa de la Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria de Enlace entre Productores y Compradores mejorando el nivel socioeconómico del productor veracruzano.
- (13) En este programa se busca brindar apoyo para la obtención de una visa especial para Estados Unidos en los casos que así lo ameriten, tales como un familiar enfermo o preso, el reconocimiento de un cuerpo o el acompañamiento para su repatriación de un menor o indígena.
- (14) PLAN PUEBLA PANAMÁ: El Plan Puebla Panamá es una propuesta de los ocho países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico en los estados del Sur-Sureste de México y el Istmo Centroamericano. Participan en el PPP Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y los nueve estados del Sur-Sureste de México, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.
- (15) Este programa de la Secretaría de Economía fomenta las inversiones nacionales y extranjeras en los ocho estados del Sur-Sureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Lo cual se lleva a cabo a través del establecimiento de plantas productivas en el sector industrial, comercio, servicios y turismo con el objetivo de generar empleos permanentes y bien remunerados.

**Tabla 4.6 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 6**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 6	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
TABASCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en eventos internacionales como: bolsa internacional de turismo en Milán, ITB 2006, Berlín, Alemania, Seatrade Cruise Shipping Convention 2006</li> <li>• Cartera de proyectos de inversión</li> <li>• Primer destino en el mundo en lograr la certificación de calidad turística de la Organización Mundial del Turismo (OMT)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giras y misiones comerciales (1)</li> <li>• Encuentros de negocios (2)</li> <li>• Renta de espacios para la participación en eventos (3)</li> <li>• Material de promoción y guías empresariales (4)</li> <li>• Eventos de promoción y difusión (5)</li> <li>• Diseño industrial y gráfico para productos y empaques y cumplimiento de normas y certificaciones (6)</li> <li>• Envío y manejo de productos y muestras (7)</li> <li>• Elaboración de estudios de mercado</li> <li>• Inteligencia Comercial y Competitiva (ICC) (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Internacional de Investigación, Innovación y Calidad en Educación Básica 2005</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación de Redes Empresariales Horizontales (10)</li> <li>• Clusters</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Puebla-Panamá (11)</li> <li>• Organización de eventos de talla internacional.</li> <li>• Guía de trámites para extranjeros</li> </ul>

TABASCO (cont)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema Portuario "Dos Bocas"(9)</li> <li>• Programa Marcha hacia el sur (17)</li> </ul>			
CHIAPAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• II Foro Internacional De Turismo Solidario Y Comercio Justo 2006</li> <li>• Recorridos virtuales</li> <li>• Página de turismo en inglés, francés, alemán, italiano, japonés.</li> <li>• Apoyo al grupo de marimbistas "Amigos del sol" (12)</li> <li>• Galería virtual de exposiciones culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo logístico para la instalación de empresas</li> <li>• Estudios de mercado laboral</li> <li>• Atención en línea</li> <li>• El Recinto Fiscalizado Estratégico (13)</li> <li>• Simulador de inversiones (modelo interactivo)</li> <li>• Cartera de oportunidades de inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción en foros, ferias y exposiciones nacionales e internacionales</li> <li>• Programa Marcha hacia el sur (17)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerto Chiapas (14)</li> <li>• Parque Industrial Puerto Chiapas (15)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Puebla-Panamá (11)</li> <li>• Programa 3x1 (16)</li> <li>• Intercambian experiencias Chiapas y Guatemala para la seguridad de la frontera Sur</li> <li>• Acuerdo de alianzas estratégicas por parte del Gobierno de Chiapas, Pueblos Indios y Organismos Internacionales</li> <li>• Acuerdos comerciales con Guatemala</li> <li>• Visitas de embajadores y personajes internacionales.</li> </ul>

**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Apoyos para la realización de negocios entre empresarios nacionales y extranjeros que se lleven a cabo tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. A los participantes se les ayudará con el pago de pasaje aéreo en tarifa estándar o turismo, hospedaje en tarifa estándar y transportación terrestre o aérea local.



- (2) Apoyo a la realización de encuentros de negocios en territorio nacional e internacional con el pago de pasaje aéreo en tarifa estándar o turismo y transportación terrestre o aérea local.
- (3) Apoyos destinados a la participación de las MYPIMES en ferias y encuentros internacionales en cuanto a diseño, construcción y montaje de módulos de exhibición, renta del espacio físico y pago de servicios inherentes a la participación de las empresas en la feria.
- (4) Apoyos destinados a la contratación de servicios para la elaboración de material promocional tal como catálogos, folletos, trípticos, inserciones en periódicos y revistas especializadas, así como el diseño de páginas de internet. También se apoyará la elaboración de guías empresariales, es decir, metodologías sistematizadas y estructuradas que permitan replicar las experiencias exitosas de las MIPYMES en los mercados internacionales.
- (5) Apoyos a la organización de eventos en territorio nacional e internacional para la promoción y comercialización en el mercado internacional de los productos de las MIPYMES.
- (6) Apoyo en el pago de servicios para la mejora del producto y el cumplimiento de normas y certificaciones en cuanto a regulaciones de toxicidad, etiquetado, pruebas fitosanitarias, inocuidad en los alimentos, envase y embalaje, normas técnicas de calidad y de marcado de país de origen, entre otros.
- (7) Apoyo en el traslado de los productos del mercado de origen al mercado destino.
- (8) Comprende la generación de métodos y herramientas que permitan la búsqueda, obtención, almacenamiento y difusión de la información oportuna, relevante y estratégica para PYMES locales, así como organizaciones empresariales contempladas en el marco de una estrategia integral de exportaciones en primera etapa, que garantice el éxito global de sus negocios(todo mediante la descarga de boletines).
- (9) La visión estratégica alrededor de este eje se enfoca al desarrollo del Canal Seco entre los puertos de Salina Cruz; Dos Bocas– Frontera para el acceso no sólo a los mercados de Norteamérica y América Central, sino a los alimentados a través del océano Pacífico.
- (10) Alianza estratégica permanente entre un grupo limitado y claramente definido de productores y/o empresas independientes, que colaboran para alcanzar objetivos comunes de mediano y largo plazo, orientados hacia el desarrollo de la competitividad de los distintos participantes.
- (11) PLAN PUEBLA PANAMÁ: El Plan Puebla Panamá es una propuesta de los ocho países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico en los estados del Sur-Sureste de México y el Istmo Centroamericano. Participan en el PPP Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y los nueve estados del Sur-Sureste de México, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

- (12) Los marimbistas “Amigos del Sol”, estuvieron en la Universidad de Harvard, a invitación del Peabody Museum, donde ofrecieron un concierto magistral con motivo del memorial del Dr. Evon Vogt. También se presentaron en el Grand Circle de Boston, Massachussets.
- (13) Representa un importante incentivo para las empresas transnacionales, al permitir incorporar a los procesos industriales insumos y materias primas de cualquier parte del mundo y reenviarlos como producto terminado sin su respectivo pago de impuestos al comercio exterior.
- (14) Primer puerto del Pacífico de entrada a Centroamérica. Se encuentra conectado por vía terrestre con autopista y ferrocarril, y por vía aérea a través del Aeropuerto Internacional de Tapachula.
- (15) Los servicios de infraestructura del parque industrial son ideales para el desarrollo de cualquier actividad de negocios.
- (16) Consiste en que los migrantes aportan un peso para las mejoras de su poblado y los gobiernos federal, estatal y municipal, tres pesos más; es decir, uno cada quien.
- (17) Este programa de la Secretaría de Economía fomenta las inversiones nacionales y extranjeras en los ocho estados del Sur-Sureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Lo cual se lleva a cabo a través del establecimiento de plantas productivas en el sector industrial, comercio, servicios y turismo con el objetivo de generar empleos permanentes y bien remunerados.

**Tabla 4.7 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 7**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 7	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
CAMPECHE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galería virtual de diferentes obras</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>TUKULNÁ casa de artesanías, venta en línea</li> <li>Promotora de servicios comerciales del estado de Campeche (1)</li> <li>Programa Marcha hacia el sur (8)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Puebla-Panamá (7)</li> </ul>
YUCATÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruta aérea Atlanta-Mérida-Atlanta</li> <li>Videos de lo nuevo en productos turísticos</li> <li>Convocatorias internacionales a través de la Secretaría de Cultura (2)</li> <li>Presentación de la muestra “Kaaj: Fotografías de Yucatán y el pueblo maya contemporáneo”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Marcha Hacia el Sur (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en la Expo Nueva York, manufactura, joyeros y proveedores de América</li> <li>Participación en el “Magic Show 2005” en Las Vegas, Nevada (4)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Giras comerciales por Europa, Centro y Sudamérica, Estados Unidos, Asia y el caribe.</li> <li>Conferencias internacionales</li> <li>Programa 3x1 (5)</li> <li>Formación de clubes comunitarios</li> <li>Mesa de Migración del Subcomité Especial para la Etnia Maya(6)</li> <li>Apoyo para la localización de personas extraviadas</li> <li>Información: sobre migración, material fotográfico sobre migración yucateca.</li> </ul>

<p><b>YUCATÁN</b> (cont)</p>	<p>en Florida.</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre Presos y Detenidos</li> <li>• Información y Asesoría en los trámites de solicitud para la Pensión Alimenticia de los Familiares del Migrante</li> <li>• Promoción de la Protección de la población Migrante mediante la Guía del Migrante Yucateco (español y maya)</li> <li>• Promoción y apoyo a las organizaciones de Yucatecos en otros países</li> <li>• Plan Puebla-Panamá (7)</li> </ul>
<p><b>QUINTANA ROO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de usuarios en el portal oficial de promoción del caribe mexicano (como prestadores de servicios)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Marcha hacia el sur (8)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gira de trabajo por España(6)</li> <li>• Plan Puebla-Panamá</li> </ul>

<b>QUINTANA ROO (cont)</b>	turísticos) • Sede de la convención anual de cruceros 2007 • Ampliación del aeropuerto de Cancún					
----------------------------	--	--	--	--	--	--

**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Realiza enlaces comerciales, funge como informador y localizador de espacios de mercado, apoya las operaciones de compraventa de productos.  
 Administra los bienes inmuebles propiedad del Estado.  
 Realiza reporte semanal, de precios, oferta, demanda de productos.  
 Atención en línea
- (2) Por ejemplo: Consulado Cultural de España a través del Instituto de Cultura de Yucatán: XXVIII PREMIO INTERNACIONAL DE POESÍA “CIUDAD DE MELILLA”.
- (3) Este programa de la Secretaría de Economía fomenta las inversiones nacionales y extranjeras en los ocho estados del Sur-Sureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Lo cual se lleva a cabo a través del establecimiento de plantas productivas en el sector industrial, comercio, servicios y turismo con el objetivo de generar empleos permanentes y bien remunerados.
- (4) Participación por primera vez en el evento internacional de moda más importante “Magic Show 2005” en Las Vegas, Nevada con el objetivo de apoyar la participación de empresarios locales que exhibieron productos fabricados en el Estado así como una nueva colección de diseño italiano con mano de obra yucateca.
- (5) Consiste en que los migrantes aportan un peso para las mejoras de su poblado y los gobiernos federal, estatal y municipal, tres pesos más; es decir, uno cada quien.
- (6) Elaboración de una Estrategia de Participación Interinstitucional para atender a la Población Migrante de Yucatán, tanto en sus comunidades de origen como en las zonas de destino, a través de las comisiones de la Mesa de Migración del Subcomité Especial para la Etnia Maya.
- (7) PLAN PUEBLA PANAMÁ: El Plan Puebla Panamá es una propuesta de los ocho países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico en los estados del Sur-Sureste de México y el Istmo Centroamericano. Participan en el PPP Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y los

nueve estados del Sur-Sureste de México, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

- (8) Este programa de la Secretaría de Economía fomenta las inversiones nacionales y extranjeras en los ocho estados del Sur-Sureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Lo cual se lleva a cabo a través del establecimiento de plantas productivas en el sector industrial, comercio, servicios y turismo con el objetivo de generar empleos permanentes y bien remunerados.

**Tabla 4.8 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 8**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 8	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
GUERRERO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tianguis turístico Acapulco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivos fiscales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de los bienes y servicios que ofertan las empresas guerrerenses, a través de las Embajadas y Consejerías Comerciales del país en el mundo.</li> <li>Difusión de las ofertas exportables a través del INTERNET</li> <li>Apoyo con stands sin costo a empresas guerrerenses en ferias y exposiciones nacionales e internacionales.</li> <li>Programa Marcha hacia el sur (1)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Puebla-Panamá (14)</li> </ul>
MORELOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a eventos que fomentan la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Morelos recibió la calificación de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Morelos compra y Morelos vende (5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primer Lugar Nacional en Escuelas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro Morelense de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección general de atención a migrantes y</li> </ul>

<p><b>MORELOS</b> (cont)</p>	<p>turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción Turística(2)</li> <li>• Atención a directores y productores del medio audiovisual (3)</li> <li>• Directorio de profesionales bilingües, agentes de seguros internacionales,</li> <li>• Día internacional de la danza</li> </ul>	<p>sujeto de "Alta Calidad Crediticia" por parte de empresas internacionales acreditadas(4)</p>		<p>Enseñanza del Idioma Español a Extranjeros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directorio de escuelas de español, intercambios estudiantiles, escuelas, centros de investigación</li> </ul>	<p>Innovación y Transferencia Tecnológica</p>	<p>participación ciudadana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación de la deuda pública en el mercado de valores (6)</li> </ul>
<p><b>ESTADO DE MÉXICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción a nivel nacional e internacional de proyectos turísticos para venta, financiamiento y coinversión.</li> <li>• Viajes de familiarización (7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Promoción a la Inversión Comercial</li> <li>• Promoción de naves, terrenos y directorio de parques</li> <li>• Programas "Hechos a la Medida" para proyectos especiales (8)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres y cursos en materia de comercio exterior</li> <li>• Vinculación empresarial con el extranjero (9)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de trabajadores agrícolas a Canadá</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos de hermandad, cooperación y cartas de intención signados por el gobierno del Estado de México (10)</li> <li>• Participación en foros internacionales (11)</li> </ul>
<p><b>DF</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos internacionales de deporte</li> <li>• Eventos internacionales culturales y de entretenimiento</li> <li>• Clase Magistral del ganador de 9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parques industriales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulo de Orientación al Exportador del Distrito Federal (MOE-DF)</li> <li>• Comisión para la Promoción de las Exportaciones del Distrito</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de trabajadores agrícolas a Canadá</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de expos y ferias internacionales por parte de Messe Frankfurt (13)</li> </ul>



<b>DF (cont)</b>	Grammys, el pianista y compositor Chick Corea <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival de México en el centro histórico</li> <li>• Maratón internacional de la ciudad de México.</li> </ul>		Federal (COMPEX-DF) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de Vinculación Empresarial (CVE) (12)</li> </ul>			
----------------------	--	--	---	--	--	--

**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Este programa de la Secretaría de Economía fomenta las inversiones nacionales y extranjeras en los ocho estados del Sur-Sureste: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Lo cual se lleva a cabo a través del establecimiento de plantas productivas en el sector industrial, comercio, servicios y turismo con el objetivo de generar empleos permanentes y bien remunerados.
- (2) Promocionar el Estado nivel, Estatal, Nacional e Internacional con el fin de incrementar los flujos de turismo nacional e internacional, así como la estancia de los turistas y su nivel de gasto
- (3) Promover el Estado como la mejor locación (escenario), para atraer proyectos que generen derrama económica, divisas y empleos temporales.
- (4) Morelos recibió la calificación de sujeto de "Alta Calidad Crediticia" por parte de empresas internacionalmente acreditadas para ello, lo que implica ser considerado como una excelente opción para inversionistas nacionales y extranjeros.
- (5) En el sitio web "Morelos Compra" se pueden consultar aquellos productos que las Empresas de Iniciativa Privada, Organizaciones Civiles y Dependencias de Gobierno Federal, Estatal y Municipal del Estado de Morelos, están próximos a adquirir.  
En la página de Internet correspondiente a "Morelos Vende" se promocionan los productos que ofrecen para venta las Empresas de Iniciativa Privada, Organizaciones Civiles y Dependencias de Gobierno Federal, Estatal y Municipal en el Estado de Morelos.
- (6) Morelos es la primera entidad federativa de toda la República Mexicana en colocar deuda pública en el mercado de valores. Se realizó la emisión de Certificados de Participación Ordinaria Amortizables (CPO's), lo cual trajo como resultado la liberación de flujo de efectivo y ahorro por concepto de intereses.

- (7) Consiste en comercializar los atractivos servicios turísticos del estado, para incrementar la afluencia de visitas.
- (8) Dirección General de Abasto y Comercio apoya y fomenta la actividad comercial en la entidad, además, de contar con una base de datos con información relevante para los actores del sector en la elaboración de estudios y análisis estratégicos que coadyuven en la toma de decisiones que más convenga a sus intereses.
- (9) Consiste en vincular instituciones públicas y privadas del extranjero con organizaciones empresariales y empresarios de la entidad, en términos de acuerdo de hermanamiento y convenios de cooperación.
- (10) Acuerdos con países como Chile, EUA, Canadá, Alemania, Rusia, etc.
- (11) Como el de Biarritz, Metrópolis, URBIS, entre otros, con el fin de compartir experiencias de las problemáticas metropolitanas.
- (12) Espacios de atención integral ubicados en las delegaciones del Distrito Federal donde el empresario tendrá un trato personalizado, y obtendrá información económica, identificación de oportunidades de inversión, asesoría y consultoría especializada que le permita definir el destino de su negocio.
- (13) Messe Frankfurt es uno de los organizadores de ferias y exposiciones de mayor tradición e importancia a escala mundial. Su liderazgo es consecuencia tanto de su larga historia, que se remonta a más de 750 años en el pasado, como de su compromiso permanente de calidad e innovación. La compañía opera a nivel global, teniendo su sede en la ciudad de Frankfurt / Main en Alemania (organiza eventos ferias y expos internacionales en México).
- (14) PLAN PUEBLA PANAMÁ: El Plan Puebla Panamá es una propuesta de los ocho países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico en los estados del Sur-Sureste de México y el Istmo Centroamericano. Participan en el PPP Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y los nueve estados del Sur-Sureste de México, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

**Tabla 4.9 RUBROS DE ACCIÓN REGIÓN 9**

RUBROS DE ACCIÓN						
REGIÓN 9	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
ZACATECAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival Cultural de Zacatecas</li> <li>• Premio Iberoamericano de Poesía «Ramón López Velarde»</li> <li>• Festival Internacional de Teatro de Calle</li> <li>• Festival Internacional de Títere</li> <li>• Directorio de guías de turistas con idiomas que dominan y contacto.</li> <li>• Intercambio de exposiciones</li> <li>• Intercambio deportivo</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de becas a través del programa 3x1(1)</li> <li>• Programa de empleo temporal hacia los E.U.A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de protocolo nacionales e internacionales</li> <li>• Atención a las delegaciones de empresarios migrantes</li> <li>• Atención a la problemática que presentan las familias de los migrantes</li> <li>• Programa 3x1 (1)</li> <li>• Fomento a la organización de los trabajadores migrantes pensionados.</li> <li>• Tramitar ante las autoridades de E.U.A pensiones alimenticias.</li> <li>• Servicio de traslados de cadáveres de migrantes.</li> <li>• Orientación para trámite de visas humanitarias.</li> </ul>

<p><b>ZACATECAS</b> (cont)</p>						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la repatriación de Zacatecanos a sus comunidades de origen.</li> <li>• Comunicación con la red de Casas del Migrante y organismos no gubernamentales que atienden los problemas migratorios.</li> <li>• Apoyo a la formación de organizaciones de migrantes en el extranjero.</li> <li>• Asesoría jurídica.</li> </ul>
<p><b>AGUASCALIENTES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo idioma, arte y cultura (vigente húngaro) pláticas sobre el país, sus tradiciones y origen</li> <li>• Festival de música de cámara con invitados internacionales</li> <li>• Exposiciones de artistas internacionales</li> <li>• Directorio de guías de turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo e infraestructura de parques industriales</b></li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clusters</li> <li>• Sistema de compras del estado (compra, aceptación, catálogos, proveedores etc)</li> <li>• Programa PROADA para artesanos (2)</li> <li>• Empresas integradoras (3)</li> <li>• Desarrollo de proveedores (4)</li> <li>• Investigación de la demanda de productos mexicanos en el</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Envío de trabajadores agrícolas a Canadá.</b></li> </ul>	

<p><b>AGUASCALIENTES</b> (cont)</p>	<p>con idiomas que dominan y contacto.</p>		<p>extranjero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de empresas potencialmente exportadoras para comercializar sus productos en mercados distintos a los del TLCAN</li> <li>• Apoyos económicos para participar en ferias y exposiciones internacionales</li> <li>• Capacitación y consultoría en las diferentes etapas del proceso de exportación</li> </ul>			
<p><b>SAN LUIS POTOSÍ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de productos originarios del estado en eventos internacionales (5)</li> <li>• Filmaciones (6)</li> <li>• Eventos especiales (7)</li> <li>• Clasificación certificada de establecimientos de hospedaje "star's &amp;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía Básica del Inversionista Extranjero</li> <li>• Panorama de Comercio Exterior en San Luis Potosí (11)</li> <li>• Perfiles Industriales (12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas Exportadoras e Importadoras del Sector Industrial Manufacturero en el Estado de San Luis Potosí.</li> </ul>			

<p><b>SAN LUIS POTOSÍ</b> (cont)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• diamonds" (8)</li> <li>• Distintivo "H" (9)</li> <li>• Asesoría para proyectos de inversión privada y gestión de crédito (10)</li> <li>• Fomento y Difusión de trabajo artesanal</li> <li>• Festival de San Luis (invitados internacionales)</li> </ul>					
<p><b>GUANAJUATO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización de artesanías (13)</li> <li>• Vive la magia (14)</li> <li>• Festival Internacional Cervantino</li> <li>• Feria de lana y latón</li> <li>• Festival Internacional de Jazz</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COFOCE</b> Coordinadora del Fomento al Comercio Exterior de Guanajuato (15)</li> <li>• Agendas de negocios(16)</li> <li>• Estudios de mercado</li> <li>• Generación de oportunidades (17)</li> <li>• Plan de negocios (18)</li> <li>• <b>SIDEX</b> (19)</li> <li>• Agendas de negocios virtuales</li> <li>• Matriz de selección de mercados (20)</li> </ul>			

<p><b>GUANAJUATO</b> (cont)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración de mercados (21)</li> <li>• Misiones comerciales</li> <li>• Estudios de punto de venta (22)</li> <li>• Estudios Ad Hoc (23)</li> <li>• Ferias en el extranjero</li> <li>• Sensibilización de la demanda y focus groups</li> <li>• Servicios de videoconferencia</li> <li>• Feria virtual (24)</li> </ul>			
<p><b>QUERETARO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a producciones audiovisuales</li> <li>• Área de Turismo Premium para clientes más exigentes</li> <li>• Request for proposal (25)</li> <li>• Encuentro de guitarra</li> <li>• Festival internacional de danza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de desarrollo de proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comités de facilitación aduanera (26)</li> <li>• Guía de exportación</li> <li>• Lista de oportunidades de inversión en otros países</li> <li>• Ferias nacionales e internacionales</li> <li>• Clusters</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambios CONCYTEQ (27)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gira por China</li> <li>• Gira por Italia</li> <li>• Visita de empresarios chinos</li> </ul>

**FUENTE:** Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas

- (1) Consiste en que los migrantes aportan un peso para las mejoras de su poblado y los gobiernos federal, estatal y municipal, tres pesos más; es decir, uno cada quien.
- (2) Capacitación, asesoría y asistencia técnica en diseño, procesos productivos y comercialización a las comunidades y/o grupos de artesanos organizados para la mejora de la calidad y generación de nuevos productos con innovación en diseño y producción.
- (3) Objetivos:  
Mayor capacidad de negociación en los mercados de materia prima, insumos, tecnología, productos terminados y financieros.  
Consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su participación en la exportación.  
Fomentar la especialización de las empresas en productos y procesos que cuenten con ventajas comparativas.
- (4) El programa de desarrollo de proveedores es una estrategia de promoción para apoyar la integración de nuevos proveedores a las cadenas productivas de las grandes empresas tractoras.
- (5) Ejemplo: el rebozo de Santa María del Río estuvo presente en el evento Le Mexique á Paris, organizado por la empresa L 'Oreál Professionnel en el Carrousel del Louvre, durante el cual modelos profesionales portaron la tradicional prenda potosina.
- (6) Tiene como objetivo posicionar al estado como uno de los más importantes destinos para la realización de importantes películas, comerciales, novelas, etc., así como lograr incrementar la derrama económica que genera este tipo de segmento.
- (7) Apoyo en la organización y realización de eventos extraordinarios que se llevan a cabo en la región como: - ferias regionales. – exposiciones y otros.
- (8) Star´s & diamonds es un programa de carácter voluntario que cuenta con bases y criterios técnicos consensados a nivel nacional e internacional para la certificación de calidad en estrellas y diamantes, lo que permite brindar la oportunidad de promoverse.
- (9) Reconocimiento que se entrega a los prestadores de servicios de alimentos y bebidas que manejan los alimentos con altos estándares de higiene y que de manera voluntaria lo solicitan y lo cumplen.
- (10) Proporcionar a las personas interesadas la información diversa de utilidad para generar un proyecto o estudio que sustente la creación de un desarrollo turístico en la entidad, como hoteles, restaurantes, empresas de entretenimiento con un perfil turístico.
- (11) Presenta un conjunto de variables relacionadas con el comercio exterior a nivel mundial, de la economía mexicana y del Estado de San Luis Potosí, como: exportaciones, importaciones, balanza comercial, entre otras.
- (12) Proporciona al empresario, de forma oportuna, los principales elementos cualitativos y cuantitativos de las principales áreas industriales del Estado para la toma de decisiones en la ejecución de negocios productivos.
- (13) Participación en eventos de comercialización nacionales en el ámbito regional e internacional.
- (14) Programa cultural internacional de fines de semana en el Teatro Juárez. Tiene lugar de marzo a septiembre y se realiza regularmente desde hace 6 años.



- (15) Incluye lista de oportunidades comerciales en el exterior y estadísticas de comercio exterior para los empresarios guanajuatenses.
- (16) Programación de encuentros individuales con clientes potenciales previamente identificados y seleccionados, de acuerdo con las características de su producto y el mercado de su interés.
- (17) Consiste en que el representante de COFOCE en el extranjero o algún ejecutivo del área de promoción realice visitas a clientes potenciales previamente identificados, con fines de venta del producto.
- (18) Este servicio consiste en llevar a cabo un profundo análisis financiero y de mercado, lo que le permitirá a los empresarios tomar decisiones con un horizonte a cinco años, con el fin de documentar sus estrategias comerciales. El contar con este plan les permitirá iniciar los trámites necesarios para la solicitud de crédito ante instituciones financieras.
- (19) "Sistema de Desarrollo Exportador (SIDEX)". Tiene por objetivo diseñar un plan integral de exportación para cada empresa acorde a sus necesidades y a un mercado determinado, siempre con el apoyo y asesoría personalizada de COFOCE.
- (20) Por medio de este servicio, se le facilita al empresario la selección del mercado-país más conveniente para su proyecto de exportación, mediante la comparación y análisis de las variables más representativas de los países de su interés.
- (21) Proporciona al empresario un panorama del mercado meta a través de información secundaria que le permite diseñar la estrategia de exportación más conveniente.
- (22) Permite conocer los precios, empaques, marcas, materiales, presentación y características en general de los productos existentes de la competencia, en el mercado meta.
- (23) Este servicio permite al empresario, a través de un planteamiento de investigación diseñado por especialistas, conocer la información del mercado.
- (24) Espacio de promoción permanente en Internet, en donde se exhiben los productos manufacturados por las empresas exportadoras guanajuatenses.
- (25) Envío en línea de solicitud para obtener propuestas de recintos para un evento.
- (26) La Administración General de Aduanas organiza bimestralmente los Comités de Facilitación Aduanera con los siguientes objetivos:
  - Lograr la modernización de las aduanas del país, a través de nuevas infraestructuras, desarrollo e implementación de sistemas, fortalecimiento de las relaciones aduaneras internacionales, trato justo a usuarios, combate a fraude aduanero, difusión de normatividad y criterios jurídico- administrativos, evaluación del comportamiento en las aduanas tanto del personal como de la operación aduanera, logrando la facilitación, así como incrementando la eficiencia de la recaudación en el intercambio comercial de mercancías.
  - Fungir como órgano promotor de la participación de los representantes de los sectores público y privado para estudiar y dar soluciones apegadas a derecho a todos los planteamientos, consultas y quejas que presenten los interesados en las reuniones del

Comité, incrementando en forma constante la eficiencia de los servicios que prestan las autoridades cuya función se relacione con la operación de aduanas.

Lograr, a partir del análisis de los planteamientos a que se refiere el párrafo que antecede, y de los procedimientos en uso, la facilitación del comercio internacional, proponiendo soluciones para simplificar dichos procedimientos, uniformando trámites y documentos, todo lo cual tiende a la fluidez óptima de las corrientes comerciales de importación y exportación, así como el acceso oportuno de las mercancías a los mercados nacionales e internacionales, con el consecuente abaratamiento de costos.

(27) El Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Querétaro hace un recuento de alianzas con instituciones extranjeras las cuales promueven desde becas en estudio de idiomas hasta ofertas de trabajo en otros países.

**Tabla 4.10 RUBROS DE ACCIÓN NIVEL FEDERAL**

		RUBROS DE ACCIÓN				
REGIÓN	TURISMO CULTURA Y RECREACIÓN	INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	EDUCACIÓN	EMPLEO y DESARROLLO DE EMPRESAS	MIGRANTES, INMIGRANTES Y REL. INTERNACIONALES
<b>NIVEL FEDERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INFOTUR</li> <li>• Registro en línea (1)</li> <li>• Directorio de terrenos en venta en sitios turísticos (en inglés)</li> <li>• FONATUR</li> <li>• Campaña México más allá de tu imaginación (2)</li> <li>• Calendario de eventos</li> <li>• Servicio en línea de tipo de cambio</li> <li>• Exención de pago de impuestos a empresas extranjeras para la organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Invierte en México (12)</li> <li>• Representaciones de la Secretaría de Economía en el extranjero (13)</li> <li>• Tramitación vía Internet de IED</li> <li>• Búsqueda de oferta de servicios relacionados con IED *</li> <li>• Simulador de costos *</li> <li>• Registro de proyectos de inversión * (14)</li> <li>• Callback * (15)</li> <li>• Exenciones fiscales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expedición de permisos de importación temporal de vehículos (16)</li> <li>• Búsqueda de productos en línea Secretaría de Economía</li> <li>• Captura de solicitudes de la SE (17)</li> <li>• Misiones de Exportadores * (18)</li> <li>• Visitas de consejeros * (19)</li> <li>• Guía cómo participar en ferias y eventos internacionales *</li> <li>• Artículos, información y otros materiales sobre Eventos Internacionales *</li> <li>• Agendas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becas Crédito (FIDERH) Fondo de Desarrollo de Recursos Humanos (25)</li> <li>• Becas que administra la dirección de relaciones internacionales de la SEP</li> <li>• Becas para estudio de idiomas de la SEP</li> <li>• Dirección de Intercambio Académico-a nivel cultura (residencias e intercambios).</li> <li>• Programa de intercambio de maestros México - Estados Unidos (26)</li> <li>• Becas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Oportunidades para los Mexicanos" (27)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía práctica del viajero mexicano</li> <li>• Consultas, encuestas, quejas y denuncias en línea</li> <li>• Programa de protección a migrantes (28)</li> <li>• Programa Paisano (29)</li> <li>• Participación de Funcionarios del IFE en Comisiones Oficiales desarrolladas en el Extranjero</li> <li>• Seminarios, conferencias y ponencias internacionales del IFE</li> <li>• Proyectos de cooperación internacional del IFE</li> <li>• Voto de mexicanos en el exterior (30)</li> <li>• Menores</li> </ul>

<p><b>NIVEL FEDERAL (cont)</b></p>	<p>México</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tours virtuales a diferentes destinos</li> <li>• Visitas de representantes de países interesados en inversión</li> <li>• Huatulco, primera comunidad turística con más alto nivel ambiental en el continente (3)</li> <li>• Distintivo M (4)</li> <li>• TURISAC (5)</li> <li>• Programa México Norte (6)</li> <li>• Programa Mundo Maya (7)</li> <li>• Programa Ruta de los Dioses (8)</li> <li>• Programa de Tesoros Coloniales del Centro de México (9)</li> <li>• Encuentro Internacional de Patrimonio, Desarrollo y Turismo, Ciudades</li> </ul>		<p>negocios para el exterior *</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de mercado y canales de distribución *</li> <li>• Promoción de oferta exportable (20)*</li> <li>• Membresías Bancomext (21)</li> <li>• Venta de publicidad *</li> <li>• Asistencia personalizada en el exterior * (22)</li> <li>• Consulta en el directorio de importadores *</li> <li>• Servicios financieros y servicios de capacitación en materia de comercio exterior *</li> <li>• Crediexporta * (23)</li> <li>• Exportatel * (24)</li> <li>• Ventanilla Virtual: Asistencia en Línea (Chat) *</li> <li>• PYTEX (38)</li> <li>• Drawback (devolución de</li> </ul>	<p><b>CONACYT para estudios en el extranjero</b></p>		<p>Repatriados por la Frontera Norte México - Estados Unidos de América (31)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representaciones en el extranjero de la Secretaría de Relaciones Exteriores (embajadas, consulados, delegaciones, misiones)</li> <li>• Tratados internacionales</li> <li>• Concurso de dibujo infantil “Este es mi México” para niños que viven en el exterior.</li> <li>• Crédito para migrantes (32)</li> <li>• Mexicanos en la red (33)</li> <li>• Reconocimiento Ohtli (34)</li> <li>• Visitas de jefes de estado o gobierno a nuestro país.</li> <li>• Programa binacional de EDUCACIÓN MIGRANTE (35)</li> </ul>
------------------------------------	--	--	---	--	--	---

<p><b>NIVEL FEDERAL (cont)</b></p>	<p>pequeñas y patrimonio grande</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Internacional de investigación turística</li> <li>• PAISANO-SECTUR (10)</li> <li>• Distintivo H (11)</li> <li>• Cooperación internacional CONACULTA</li> <li>• Festivales internacionales</li> <li>• Eventos deportivos de talla internacional</li> <li>• Apoyos a deportistas que representan en eventos deportivos internacionales</li> <li>• "Programa de Apoyo a la Traducción de Obras Mexicanas" (36) ProTrad</li> <li>• "Traducción Literaria" (37)</li> <li>• Concursos culturales internacionales</li> </ul>		<p>impuestos a exportadores) (39)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALTEX (40)</li> <li>• ECEX (41)</li> </ul>			
------------------------------------	---	--	---	--	--	--

<p><b>NIVEL FEDERAL (cont)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ligas mexicanas de futbol y béisbol en Estados Unidos</li> <li>• Ballet folklórico mexicano de New York</li> </ul>					
------------------------------------	---	--	--	--	--	--

**FUENTE: Elaboración propia (2006) tomando como referencia los sitios web indicados en las referencias bibliográficas**

- (1) Con envío de newsletters y promociones (Consejo de Promoción Turística de México).
- (2) Campaña traducida a diferentes idiomas y adaptada a los diferentes países.
- (3) Huatulco, Centro Integralmente Planeado de Fonatur, se convirtió en la primera comunidad turística en el continente americano y la tercera en el mundo, en alcanzar la prestigiada certificación ambiental Green Globe. Huatulco, se convirtió también en el líder de los destinos turísticos con desarrollo sustentable en México, lo cual fue dado a conocer a la comunidad turística mundial, junto con una felicitación, por el Programa Green Globe 21, en su comunicado de diciembre 2004 (newsletter No. 21.)

- (4) Programa de modernización para la micro, pequeña y mediana empresa turística, cuyo objetivo es apoyar a los empresarios turísticos para conducir la administración de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión, estándares de calidad y servicio de clase mundial.
- (5) Herramienta tecnológica desarrollada para impulsar la vinculación de la oferta y la demanda de servicios de capacitación turística a nivel nacional, a través del registro y la consulta vía Internet.

Servicios del TURISAC para Oferentes:

Registro de empresas, instituciones o personas físicas, que ofrezcan capacitación turística para integrar un Directorio de Agentes Capacitadores en Turismo a nivel nacional.

Módulo de registro de la oferta de capacitación turística por giro ocupacional y segmento de mercado (cursos, seminarios, licenciaturas, conferencias, diplomados, educación a distancia, etc.).

Módulo de consulta de la demanda de capacitación que registren los usuarios del sistema, a nivel nacional.

Servicios del TURISAC para demandantes:

Módulo de consulta de la oferta de capacitación a nivel nacional por giro ocupacional y segmento de mercado.

Módulo de registro de necesidades de capacitación en una base de datos que podrá ser consultada por oferentes de capacitación, a nivel nacional

Módulo para realizar una Detección básica de Necesidades de Capacitación en funciones específicas de la actividad turística.

- (6) Tiene por objetivo posicionar a los estados de la frontera norte de México como destino turístico atractivo, seguro, con servicios de calidad y con clara identidad nacional coadyuvando a la creación de empleos, a la captación de divisas y al fomento del desarrollo económico y social de la región.
- (7) La región mexicana del Mundo Maya, integrada por los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, que comprende un área de 241,784 Km<sup>2</sup>, está considerada dentro de los compromisos del gobierno federal para impulsar el desarrollo regional y consolidar el turismo como una verdadera prioridad nacional.  
Este esfuerzo de México forma parte de una alianza multinacional donde participan los países centroamericanos de Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras, herederos también del legado de esa civilización prehispánica, en el marco de la Organización Mundo Maya.
- (8) El Programa Ruta de los Dioses lo integran los estados de: Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y del Distrito Federal. Su extensión territorial comprende desde la Costa del Golfo de México hasta el Océano Pacífico y cuenta con atractivos ricos en cultura, naturaleza, gastronomía y tradiciones, lo que permite ofrecer circuitos y rutas turísticas en los segmentos de: sol y playa, cultura, negocios y alternativo. Su mercado de origen es prioritariamente nacional y se complementa con turismo de

Estados Unidos y Europa. Su objetivo es posicionar a la región como un destino turístico integrado y diferenciado, con productos novedosos desarrollados con base en la investigación de mercado y técnicas de marketing que garanticen el incremento de turistas, divisas, inversión y empleo iguales o superiores a la media nacional.

- (9) Posiciona a Tesoros Coloniales como una marca corporativa turística, ubicándola como un multidestino para vacacionar por su gran variedad de atractivos. Se enfoca en los mercados europeo y americano.
- (10) Garantiza los derechos y trato digno de los mexicanos residentes en el extranjero, cuando retornan o visitan México.
- (11) Reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas (restaurantes de hoteles, restaurantes en general, cafeterías, fondas, etc) por cumplir con los estándares de higiene que marca el Distintivo “H”
- (12) Invierte en México, es un programa creado por Nacional Financiera, la Banca de Desarrollo de México, en coordinación con el Banco Interamericano de Desarrollo y los gobiernos de los estados de Jalisco, Hidalgo y Zacatecas. Este programa tiene como objetivo apoyar a los mexicanos exitosos en Estados Unidos en la creación de un negocio productivo en sus comunidades de origen.
- (13) Ante la apertura económica en la que México ha incursionado, la Secretaría de Economía cuenta con oficinas representativas que ofrecen servicios de información y asesoría a los empresarios, tanto nacionales como extranjeros, que desean exportar, importar e invertir en diferentes países.
- (14) Registro de proyectos de inversión o intereses para que Bancomext los promocióne.
- (15) Opción para que un representante de Bancomext se ponga en contacto para hablar sobre el proyecto de inversión.
- (16) BANJERCITO ofrece tramitar en línea el permiso para importar temporalmente vehículos a México. Este servicio es sólo para Paisanos y Turistas que deseen ingresar a la República Mexicana en vehículo de procedencia extranjera y quieran realizar el trámite de importación Temporal de Vehículo, a través de los Consulados de México en las ciudades de Chicago, Houston, Dallas, Austin, Los Angeles, Sacramento, San Bernardino, San Francisco, Phoenix, Albuquerque, Denver y St. Paul garantizando el pago mediante una tarjeta de crédito o débito internacional a nombre del importador.
- (17) Solicitud de Permisos de Exportación e Importación (PEXIM), Certificados de Origen (CEROR), Certificados de Elegibilidad (CERTTEL), Ampliaciones para Programas de Importación Temporal para Producir artículos de Exportación (PITEX), Devolución de impuestos (Drawback), Cupos TLC, Cupos Frontera, Ampliaciones para Programa de Promoción Sectorial (PROSEC) entre otros.
- (18) El objetivo de este programa es facilitar al empresario mexicano la realización de encuentros de negocios con clientes potenciales, cuidadosamente seleccionados por los Consejeros Comerciales de Bancomext. Las empresas que participan en una misión de exportadores, tienen la oportunidad de identificar los nichos de mercado más accesibles, para ofrecer los productos o servicios que resultan atractivos para un grupo específico de compradores.



- (19) Las visitas de los consejeros comerciales son una oportunidad para que los empresarios mexicanos seleccionen aquellos destinos en donde sus productos tienen mayores posibilidades de venta, reciban orientación sobre los esquemas de distribución en otros países, obtengan datos relevantes sobre logística, tendencias y hábitos de consumo, empaque, precios, además de información.
- (20) El Servicio de Promoción de Oferta Exportable consiste en la difusión, entre posibles importadores, de la oferta exportable de una empresa, mediante catálogos, lista de precios y muestras, proporcionándole un informe detallado de las acciones realizadas, así como recomendaciones sobre los pasos por seguir.
- (21) El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. en apoyo a las empresas exportadoras, ofrece este nuevo Programa de Membresías cuyo objeto es proporcionar los productos y servicios promocionales de la Institución con importantes descuentos y/o gratuidades, a fin de brindar más y mejores herramientas que permitan a la comunidad empresarial incrementar su competitividad en los mercados internacionales, así como reducir en tiempo y costo la identificación de clientes para realizar negocios en el exterior.
- (22) Asistencia Personaliza en el Exterior (APE) apoya en especial a las pequeñas y medianas empresas para que en un lapso de seis meses desarrollen y ejecuten en el exterior planes de negocios internacionales con la participación exclusiva de un asistente externo, seleccionado de común acuerdo por la empresa contratante del servicio y Bancomext.
- (23) Sistema de créditos de Bancomext para el apoyo a proyectos de comercio exterior.
- (24) Asistencia telefónica sobre los productos y servicios que brinda Bancomext (Número nacional y número desde Estados Unidos y Canadá)
- (25) Son créditos destinados a financiar estudios en el país o en el extranjero de maestrías, doctorados y especialidades.
- (26) Se realizan con el fin de contribuir al fortalecimiento del conocimiento de la historia, la cultura, los valores y las tradiciones nacionales en los alumnos de origen mexicano que radican en Estados Unidos, para fortalecer su identidad nacional y mejorar su educación, propiciar, de igual manera, una comunicación permanente entre los profesores de la Unión Americana y los profesores mexicanos y coadyuvar, al mejoramiento de los servicios educativos que se ofrecen a la población escolar mexicana y de origen mexicano en ambos países.
- (27) Sección de difusión cuyo objetivo es aprovechar la coyuntura internacional en el ámbito de la cooperación, buscando hacer fructificar las oportunidades manifiestas a través de cursos, seminarios, talleres e incluso vacantes laborales en el extranjero, para impulsar el desarrollo de estudiantes, académicos, profesionistas y técnicos mexicanos.
- (28) Programa que procura la protección y defensa de los derechos humanos de los migrantes, así como de su integridad física y patrimonial, con independencia de su nacionalidad y de su condición de documentados o indocumentados.
- (29) Asegura un trato digno y conforme a derecho para los mexicanos que ingresan, transitan o salen de México, a través de la información y difusión sobre el cumplimiento de obligaciones y derechos, la protección de su integridad física y patrimonial,

la sensibilización y capacitación de servidores públicos y sociedad, así como la atención y seguimiento de quejas y denuncias  
Números de atención telefónica desde EUA y Canadá y el interior del país.

- (30) Programa del IFE para fomentar el voto de mexicanos residentes en el extranjero.
- (31) Proyecto Interinstitucional de Atención a Menores Fronterizos que surge en el año 1996 con el propósito de atender de manera integral la problemática de riesgo que enfrentan los menores en condiciones de vulnerabilidad, radicados en las franjas fronterizas del país.
- (32) El crédito para migrantes es un programa que financia la Sociedad Hipotecaria Federal con el fin de que mexicanos que viven en el exterior puedan comprar una vivienda nueva o usada con crédito, usando como fuente de pago las remesas, sin importar su condición migratoria.
- (33) En esta sección, se reúnen todos los sitios de internet de las diferentes comunidades de mexicanos o de origen mexicano que se encuentran viviendo en Estados Unidos. Son espacios virtuales que permiten a las comunidades mantenerse en contacto entre ellas y con sus comunidades de origen.
- (34) El Instituto de los Mexicanos en el Exterior otorga anualmente el Reconocimiento Ohtli, que consiste en una medalla, una roseta de plata y un diploma. Este reconocimiento se otorga, a personas que han dedicado la mayor parte de su vida y actividad profesional, a “abrir brecha” en el extranjero, para que las generaciones más jóvenes de mexicanos y mexicanas que los han seguido, encuentren un camino relativamente más fácil de andar.
- (35) Se trata de contribuir para que se ofrezca a los niños y jóvenes que migran entre México y los Estados Unidos de América, una educación básica de calidad, equidad y pertinencia y realizar acciones que aseguren la continuidad escolar de los niños y jóvenes migrantes en ambos países.
- (36) El objetivo del ProTrad es la traducción y publicación en lenguas extranjeras de obras de autores mexicanos. Las obras propuestas para su traducción deberán estar publicadas en México. Se apoyarán los proyectos editoriales que, en el momento en que se presente la solicitud, no se encuentren impresos o en proceso de impresión en el extranjero.
- (37) El programa de Fomento a la Traducción Literaria tiene la finalidad de dar a conocer en México la obra de autores en lengua extranjera y de promover la labor de traducción.
- (38) Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación, que otorga facilidades para promover el crecimiento de la industria nacional, fomentar la capacitación y desarrollo de tecnología, incrementar las fuentes de trabajo y lograr mayor participación de inversión, tanto nacional, como extranjera.
- (39) Devuelve a los exportadores el valor del impuesto general de importación pagado por bienes o insumos importados que se incorporan a mercancías de exportación o por las mercancías que se retornan en el mismo estado o por mercancías para su reparación o alteración.

- (40) Empresas altamente exportadoras: las empresas ALTEX obtienen la devolución de saldos a favor del IVA por concepto de exportaciones en un plazo aproximado de 5 días hábiles. Adicionalmente, este programa ofrece otros beneficios, dentro de los cuales se encuentra el acceso gratuito al Sistema de Información Comercial administrado por esta Secretaría.
- (41) Empresas de comercio exterior: se impulsa la comercialización de mercancías mexicanas en los mercados internacionales, así como la identificación y promoción de éstas con el fin de incrementar su demanda y así mejorar las condiciones de competencia internacional para las mercancías nacionales.

### **4.3 Conclusión**

Mediante el benchmarking comparativo que se presentó en este capítulo, se podrá realizar un análisis más preciso en el capítulo posterior que permita determinar cuáles de las estrategias estatales y federales antes descritas son viables de implementarse en el estado de Puebla.

Cada cuadro que fue realizado por región servirá de guía en la generación de las propuestas que se presentarán en el capítulo siguiente.