

BIBLIOGRAFÍA

- Arnoff, J. (1999). Participating in the process will result in a better move. *Westchester County Business Journal*. Volumen 38 (10), p. 15
- Deusto, Edit (1999). *La gestión en la incertidumbre*. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Duarte, F. (2001). *Administración estratégica de costos*. México, D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Driscoll, B. (1999). *The Tracks North*. Austin, Texas: CMAS Books.
- Grau, J & Taracera, E. (2000). *La estrategia de negocio aterrizada en refranes populares*. México, D.F.: CECSA.
- Hill, C. & Jones, G. (2005). *Administración Estratégica: UN ENFOQUE INTEGRADO*. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Mc Donald, M. & Keen, P. (2001). *Diferenciése con e-process*. Colombia: Mc Grall Hill.
- MacMillan, M. & Tampoe, M. (2000). *Strategic Management*. New York, U.S.A.: Oxford University Press, Inc.
- Müch, G. & García M. (2000). *Fundamentos de Administración*. México, D.F.: Trillas.
- O'Connor, K. (2003). *The map of innovation*. New York, U.S.A.: Crown Business.
- Panera, D. (2001). *Aspectos jurídicos, productivos, fiscales y estratégicos de las empresas integradoras*. México, D.F.: Calidad en Información.

Ran, B. & Beyonce, D. (1996). *Modeling Dynamic Transportation Networks*. Chicago, IL: Springer.

Siebel. T. (2001). *Taking care of ebusiness*. New York, U.S.A.: Currency.

Tapscott, D. (1996). *Cambio de paradigamas empresariales*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Turner, K. (1993). *Enviromental Economics*. Baltimore, U.S.A.: University Press Baltimore.