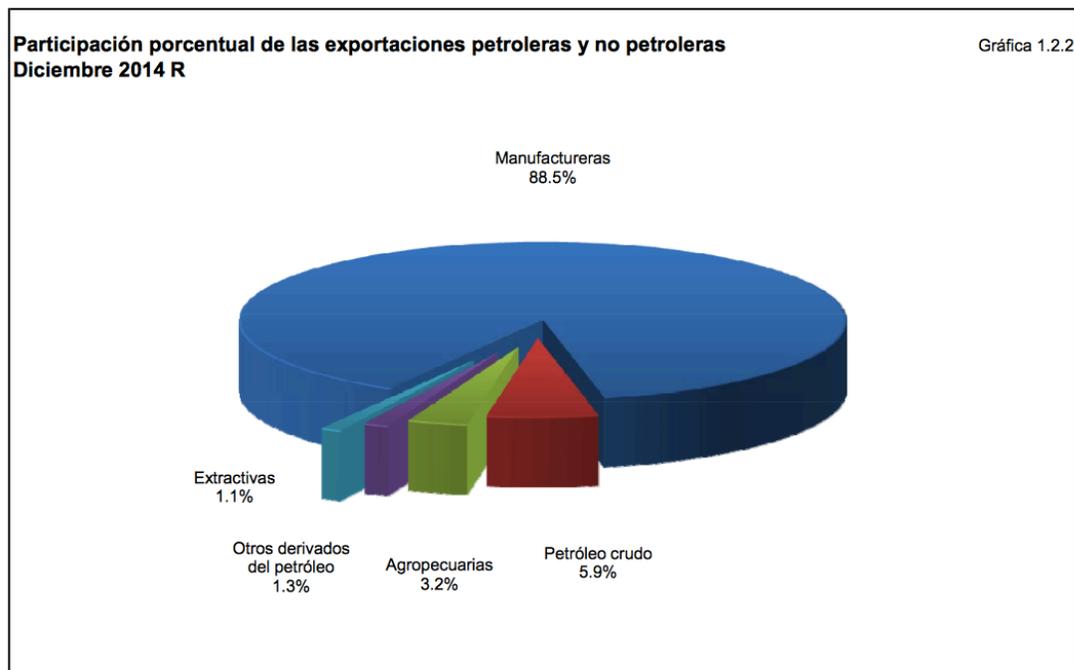


3 Chapitre C : Tableaux et graphiques

3.1 Participation des exportations pétrolières et non pétrolières à Décembre 2014.



INEGI . (2014). *Balanza comercial de Mercancías de México* . Instituto Nacional de Estadística y Geografía . Mexique : INEGI.

3.2 Tableau de contingence « Probabilité d’achat des produits artisanaux selon la nationalité »

Tabla de contingencia

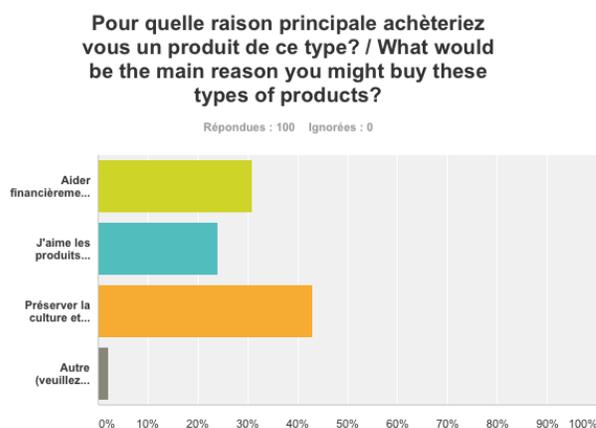
			Acheteriez vous des produits fabriqués par des artisans indigènes?		Total
			No	Yes	
Précisez votre nationalité	Mex	Recuento	5	47	52
		% dentro de Précisez votre nationalité	9.6%	90.4%	100.0%
	Ext	Recuento	3	45	48
		% dentro de Précisez votre nationalité	6.3%	93.8%	100.0%
Total		Recuento	8	92	100
		% dentro de Précisez votre nationalité	8.0%	92.0%	100.0%

3.3 Tableau de contingence « Probabilité d'achat des produits artisanaux selon la tranche d'âge »

Tabla de contingencia

			Achèteriez vous des produits fabriqués par des artisans indigènes?		Total
			No	Yes	
Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	< 18 ans	Recuento % dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	0 .0%	1 100.0%	1 100.0%
	19 - 25 ans	Recuento % dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	8 10.4%	69 89.6%	77 100.0%
	26 - 35	Recuento % dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	0 .0%	8 100.0%	8 100.0%
	36 - 45	Recuento % dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	0 .0%	7 100.0%	7 100.0%
	> 45 ans	Recuento % dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	0 .0%	7 100.0%	7 100.0%
Total		Recuento % dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	8 8.0%	92 92.0%	100 100.0%

3.4 Graphique « Pour quelle raison principale achèteriez-vous un produit de ce type ? »

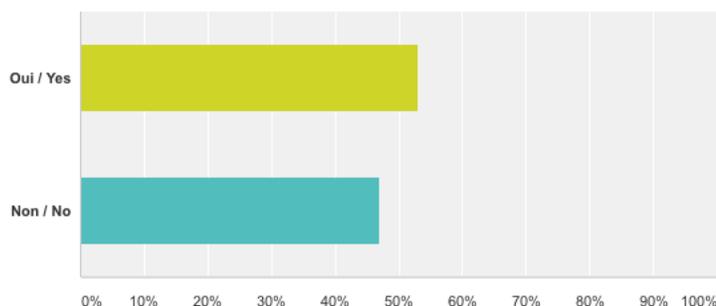


Choix de réponses	Réponses
▼ Aider financièrement les producteurs indigènes dans ces pays / Give financial help to native producers in less developed countries	31,00% 31
▼ J'aime les produits exotiques/originaux / I like exotic/original products	24,00% 24
▼ Préserver la culture et héritages des peuples indigènes / Preserve the culture and heritage of indigenous communities	43,00% 43
▼ Autre (veuillez préciser)	Réponses 2,00% 2
Total	100

3.5 Graphique « avez-vous déjà entendu parler de « mode équitable?»»

Avez-vous déjà entendu parler de "mode équitable"? / Have you heard about "fair trade fashion" ?

Répondus : 100 Ignorées : 0



Choix de réponses	Réponses
Oui / Yes	53,00% 53
Non / No	47,00% 47
Total	100

3.6 Tableau de contingence « Connaissance du concept mode équitable selon l'âge des participants»

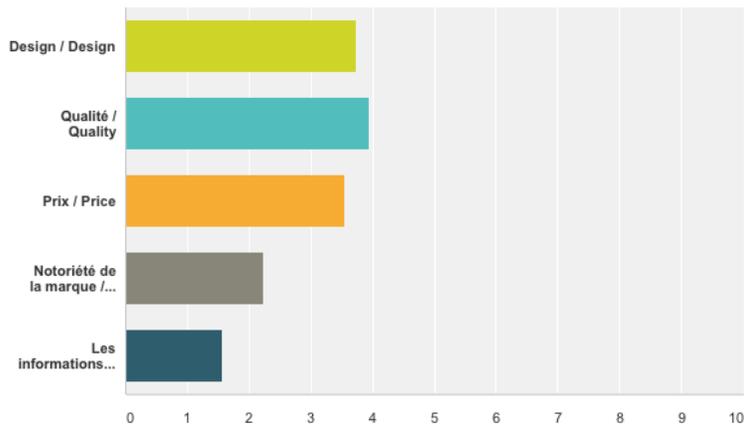
Tabla de contingencia

			Avez-vous déjà entendu parler de "mode équitable"		Total
			No	Yes	
Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	< 18 ans	Recuento	0	1	1
		% dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	.0%	100.0%	100.0%
	19 - 25 ans	Recuento	36	41	77
		% dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	46.8%	53.2%	100.0%
	26 - 35	Recuento	4	4	8
		% dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	50.0%	50.0%	100.0%
36 - 45	Recuento	4	3	7	
	% dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	57.1%	42.9%	100.0%	
> 45 ans	Recuento	3	4	7	
	% dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	42.9%	57.1%	100.0%	
Total	Recuento	47	53	100	
	% dentro de Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?	47.0%	53.0%	100.0%	

3.7 Graphique et Tableau de contingence « Critères qui influencent l'acte d'achat »

Classez du plus au moins important, les critères qui influencent votre acte d'achat de produits de mode / Classify the following influence criteria from least important to most important when buying fashion products. 1 + important...5 - important

Répondus : 100 Ignorées : 0



	1	2	3	4	5	Total	Score
Design / Design	34,00% 34	26,00% 26	24,00% 24	11,00% 11	5,00% 5	100	3,73
Qualité / Quality	33,00% 33	36,00% 36	23,00% 23	8,00% 8	0,00% 0	100	3,94
Prix / Price	26,00% 26	27,00% 27	28,00% 28	13,00% 13	6,00% 6	100	3,54
Notoriété de la marque / Brand awareness	4,00% 4	7,00% 7	17,00% 17	52,00% 52	20,00% 20	100	2,23
Les informations sur l'origine et la fabrication du produit / Information available about the origin and the fabrication process of the product	3,00% 3	4,00% 4	8,00% 8	16,00% 16	69,00% 69	100	1,56