

ANEXO 3**Encuesta de seguimiento 2009**

Introducción y acuerdo de conformidad: *Antes de empezar con las preguntas, pídale al entrevistado que lea lo siguiente. Después, pídale que firme abajo para confirmar que está dispuesto a participar en la encuesta.*

Por medio de este documento constato que estoy participando voluntariamente en esta actividad de Innovaciones para la Acción Contra la Pobreza (IPA) y del Laboratorio Jameel de Acción contra la Pobreza del Instituto Tecnológico de Massachusetts (J-PAL a MIT) sobre micros, pequeñas, y medianas empresas (MiPyMEs) en Puebla. Innovaciones para la Acción contra la Pobreza es una organización sin fines de lucro en Estados Unidos que está especializada en estudios de investigación económica. Vamos a hacer una evaluación del programa 150 MiPyMEs para el Instituto Poblano para la Productividad Competitiva (IPPC). La información recolectada por la encuesta va a ser usada en un estudio científico. Este estudio puede ayudar al gobierno de Puebla y a otros gobiernos de la República Mexicana a crear programas que contribuyan al crecimiento de MiPyMEs y al crecimiento económico de México.

Si decido participar en la encuesta, entiendo que el entrevistador me preguntará sobre información de mi empresa, sobre mis actitudes ante el riesgo, espíritu emprendedor, estilo de dirigir, y rol adecuado. La duración estimada de la encuesta es cuarenta minutos. También entiendo que puedo no contestar una pregunta si ésta me hace sentir incómodo y además tengo la opción de parar la entrevista en cualquier momento sin consecuencia alguna. Puedo preguntar al entrevistador cualquier duda o preguntarle para repetir una pregunta. Entiendo que hay una encuesta de seguimiento que ocurrirá en un año.

Entiendo que la información que voy a dar es confidencial y que mi nombre, el nombre de la empresa, e información de contacto de la empresa no va a aparecer en ningún reporte del estudio. Las únicas personas que van a ver mis respuestas junto con mi nombre, el nombre de la empresa, e información de contacto de la empresa son personas de IPA. Personal del IPPC ni ninguna dependencia del gobierno podrán observar la base de datos con información que pueda identificarlo a usted o a su empresa.

Si tengo algunas preguntas, podré contactar a la Coordinadora de Proyecto y representante de IPA en Puebla, Ashley Pierson, al celular 222-519-6851. Firmo este acuerdo de participación bajo mi propia voluntad y la información que daré es correcta de acuerdo a mi conocimiento.

Firma

Nombres del entrevistado: _____

Apellidos del entrevistado: _____

Asegúrase de que el empresario haya escrito su nombre y apellidos de forma legible.

Nombre del entrevistador	
Fecha de la entrevista	___ (día) / ___ (mes) / _____ (año)
Hora de empiezo	_____ :

Entrégale al entrevistado la carta de IPA – no tiene que leer toda la carta. Explícale al entrevistado que la carta describe en más detalle el propósito de la encuesta y que contiene los datos de contacto de Ashley, la persona de IPA que puede contestar cualquier pregunta que el entrevistado tenga sobre el estudio.

Sección 1: Información de la Empresa

- ¿Está la empresa registrada como persona física o persona moral? *Lea las opciones y marque la indicada.*
 1 Persona física 2 Persona moral 3 No está registrada
- ¿A usted y/o miembros de su familia les pertenecen más del 50% de la empresa? *Escuche y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No 997 No sabe
- ¿Cuál es el número total de dueños que tiene esta empresa, incluyéndolo a usted, si es que aplica? *Escriba el número.*
 _____ dueños 997 No sabe

- ¿Quiénes son los principales dueños de la empresa? Mencione los tres que tienen los porcentajes más altos de participación, incluyéndolo a usted, si aplica. Por favor, indica los nombres, su relación a usted, y su porcentaje de participación. *Escuche y escriba la respuesta dada.*

	1. Nombre del dueño	2. Relación a usted (padre, hijo, amigo, socio, el encuestado, etc.)	3. Porcentaje de participación en la empresa
a.		<input type="checkbox"/> 1 El encuestado	%
b.		<input type="checkbox"/> 1 El encuestado	%
c.		<input type="checkbox"/> 1 El encuestado	%

- ¿A cuál sector pertenece su empresa? *Lea las opciones y marque la indicada.*
 1 Industria 2 Comercio 3 Servicio 997 No sabe
- ¿A qué se dedica su negocio, es decir, cuál es su giro/actividad? *Escuche y escriba la respuesta dada. La respuesta tiene que ser una descripción completa de lo que hace la empresa. Por ejemplo "Alimentos" no es suficiente. Tiene que ser más específica, por ejemplo, "Producción de galletas" o "Venta de tamales".*

- ¿Su negocio cambió de giro durante el año pasado? *Escuche y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No → Pase a 9 997 No sabe → Pase a 9
- ¿Cómo cambió el giro de su negocio? *Escuche y escriba la respuesta dada.*

- ¿La empresa tiene una marca registrada? *Escuche y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No 3 En trámite 997 No sabe
- ¿La empresa tiene una patente? *Escuche y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No 3 En trámite 997 No sabe
- ¿Tiene una asociación complementaria con al menos 3 negocios que impulsen el desarrollo de la empresa? *Escuche y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No 997 No sabe

12. ¿Cómo lleva las cuentas de su negocio? *Lea las opciones y marque la indicada.*
- 1 Por medio de una contabilidad formal 4 Otro (*especifique*):
 2 Por apuntes personales a mano _____
 3 Por apuntes personales a computadora 5 No realiza cuentas
 997 No sabe
13. Aproximadamente, ¿cuántos clientes en promedio tiene esta empresa mensualmente? *Escriba el número de la respuesta del empresario.*
 _____ clientes 997 No sabe
14. ¿Cuántas instalaciones o lugares en donde realizan sus actividades tiene su empresa, inclusive algunos con una razón social diferente? *Escriba el número de la respuesta del empresario.*
 _____ instalaciones 0 No tiene 997 No sabe
15. ¿Cuántas instalaciones o lugares nuevos ha abierto la empresa en el último año, de marzo 2008 a febrero 2009, inclusive algunos con una razón social diferente? *Escriba el número de la respuesta de empresario.*
 _____ instalaciones 0 No la ha abierto 997 No sabe

Sección 2: Empleo

16. ¿Cuántas horas trabajó usted aproximadamente la semana pasada (lunes a domingo)? *Escriba el número.*
 _____ horas
17. ¿Cuántos empleados tiene la empresa en total (incluyéndolo a usted y al personal en todos los establecimientos)? *Incluye todos los tipos de empleados. Escriba el número en el espacio dado.*
 _____ empleados
18. *Lea las preguntas (1) y (2) para cada tipo de empleado de la siguiente tabla. Escriba el número en el espacio correspondiente. Si ya con las primeras respuestas cubre el número de empleados mencionados en la pregunta anterior, no tienes que preguntar las siguientes categorías, sólo marque 0 en los espacios.*

		1. Del total de empleados, ¿cuántos son...?	2. ¿Cuántos de los empleados en esta categoría son sin pago?
a.	Permanentes de tiempo completo	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
b.	Permanentes de medio tiempo (menos de 40 horas de trabajo semanal)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
c.	Eventuales / de temporada	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe

19. *Lea pregunta (1) para cada categoría de la siguiente tabla. Escriba el número indicado.*

		1. Del total de empleados, ¿cuántos son...?
a.	Miembros de la alta dirección y/o gerencia	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
b.	Familiares del dueño	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
c.	Mujeres	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
d.	Personas indígenas (habla idioma indígena de nativo)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
e.	Personas jóvenes (menores de 30 años de edad)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe

20. ¿En comparación con marzo 2008, su empresa ha mantenido, disminuido o aumentado su número de empleados a finales de febrero 2009, incluyendo permanentes y eventuales? *Escuche y marque la opción indicada.*

1 Mantenido

2 Disminuido

3 Aumentado

997 No sabe

Sección 3: Equipamiento del Negocio/Activos

21. Lea la pregunta (a) para cada fila. Verifique que se trata solamente de bienes del negocio y no del hogar. Si el empresario no tiene estos activos, puede pasar a la siguiente fila sin preguntar (b).

		1. ¿En este momento, tiene esta empresa...? 1 = Sí → Pase a (2) 2 = No → Pase a (b)-(f)	2. Si tuviera que reponer todo su..., ¿cuánto le costaría, aproximadamente, comprarlo en condiciones similares?
a.	Maquinaria	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
b.	Herramientas o utensilios de trabajo	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
c.	Mobiliario y equipo (ejemplo: computadoras)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
d.	Vehículos del negocio	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
e.	Local propio (edificio y terreno)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
f.	Otros activos no inventarios (<i>especifique</i>):	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar

Sección 4: Costos/Gastos

22. ¿Cuántos fueron los costos/gastos aproximados totales del negocio en febrero 2009? *Escriba el número.*

_____ pesos 997 No sabe 998 No quiere contestar

23. ¿Cuáles fueron sus costos/gastos aproximados de las siguientes categorías en el mes de febrero 2009? *Lea cada categoría y anote el monto. Si no tiene este tipo de gasto/costo, ponga "0".*

		Total (pesos)		
a.	Compra de materias primas, mercancías, refacciones y/u otros materiales		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
b.	Salarios (empleados permanentes y eventuales)		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
c.	Interés pagado sobre préstamos y tarjetas de crédito del negocio		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
d.	Renta de terreno y/o edificio/local		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
e.	Renta de maquinaria y equipo		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
f.	Gastos de electricidad, agua y gas		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
g.	Teléfono, teléfono celular		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
h.	Mantenimiento y reparaciones generales		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
i.	Transporte del negocio		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
j.	Impuestos		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
			<input type="checkbox"/> 1 No pagó impuestos porque no tuvo ganancias/utilidades positivas	
k.	Otro (<i>especifique</i>):		<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar

31. ¿Qué porcentaje de las ventas/ingresos de este negocio en el mes de febrero 2009 provinieron de clientes ubicados en las siguientes regiones? *Lea las categorías y escriba el porcentaje en la columna del medio. Confirma que los porcentajes sumen a 100%. Si no sumen a 100%, pregunte otra vez.*

a. El Estado de Puebla		%	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
b. Otros estados de la República		%	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
c. Otros países		%	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
<i>Total</i>		<i>100%</i>	

Sección 7: Utilidades/Ganancias

32. ¿Aproximadamente, cuáles fueron las utilidades/ganancias netas de su negocio en febrero 2009? (El monto puede ser negativo, cero, o positivo. Utilidades/ganancias netas son después de pagar impuestos y salarios.) *Escriba el número en el espacio dado.*

_____ pesos 997 No sabe 998 No quiere contestar

33. *Lea las preguntas (a) y (b) y escriba las respuestas a las dos preguntas en los espacios dados.*

a.	Por cada 100 pesos de ventas/ingresos, ¿cuántos pesos de costos/gastos tiene la empresa?	_____ pesos	<input type="checkbox"/> 997 No sabe
b.	Es decir, en promedio, ¿cuál es su margen de utilidad?	_____ %	<input type="checkbox"/> 997 No sabe

Confirma que los montos en (a) y (b) sumen a 100%. Si no sumen a 100%, pregunte otra vez.

34. ¿Cuáles fueron las utilidades/ganancias netas totales aproximadas para esta empresa en el año 2008? *Escriba el número en el espacio dado.*

_____ pesos 997 No sabe 998 No quiere contestar

Sección 8: Crecimiento de la Empresa

35. En el último año, de marzo 2008 a febrero 2009, ¿la empresa ha... *Lea las preguntas de la columna izquierda. Marque una X para la opción indicada en la columna que corresponde a la respuesta.*

		Sí	No	No sabe	No aplica
a.	...desarrollado algunos nuevos productos y/o servicios?	1	2	997	999
b.	...atraído nuevos clientes?	1	2	997	999
c.	...implementado nuevos procesos en la elaboración de sus productos y/o servicios?	1	2	997	999
d.	...atraído nuevos inversionistas?	1	2	997	999
e.	...iniciado el proceso de registrar una patente?	1	2	997	999
f.	...iniciado el proceso de certificarse en alguna norma internacional? (ejemplo: ISO)	1	2	997	999
g.	...comenzado una nueva campaña de mercadotecnia para atraer nuevos clientes?	1	2	997	999
h.	...expandido sus instalaciones?	1	2	997	999
i.	...remodelado sus instalaciones?	1	2	997	999

Sección 9: Problemas del Negocio

36. ¿Cuáles son los problemas más importantes que enfrentan su negocio? Por favor, seleccione los TRES problemas más importantes de la lista de abajo indicando su orden de importancia. *Muéstrale la siguiente tabla al entrevistado y pídale que indique el orden de los tres problemas más importantes. Escriba el número que corresponde al problema mencionado para a, b, y c en los espacios dados. Si el empresario dice que no tiene problemas, marque "Otro" y escribe "No problema" en el espacio.*

		Tipo de Problema	
a. Primer Problema:	_____	1. Falta de clientes	7. Conflicto con los proveedores
b. Segundo Problema:	_____	2. Falta de crédito o financiamiento	8. Problemas con las autoridades
c. Tercer Problema:	_____	3. Competencia excesiva	9. Problema de recursos humanos
		4. Costos excesivos	10. Otro (especifique):
		5. Conflicto con los clientes	11. Otro (especifique):
		6. Falta de ventas	12. Otro (especifique):

37. ¿Cuál es el impacto más importante que ha tenido su empresa ante la situación económica actual?

Lea las opciones y marque la indicada.

- 1 Ningún impacto → *Pase a 40*
 4 Costos elevados de entradas
 2 Baja disponibilidad de crédito financiero
 5 Otro (*especifique*): _____
 3 Falta de clientes

38. ¿Qué tipo de cambios ha hecho en la empresa para responder a la situación económica actual?

*Lea las opciones y marque la(s) indicada(s). Puede seleccionar **más de una opción**.*

- 1 Recorte de personal
 2 Disminución en la contratación de personal
 3 Reducir el sueldo de los empleados
 4 Disminución en la producción
 5 Diversificación de las actividades del negocio
 6 Búsqueda de apoyo gubernamental (nombre del programa _____)
 7 Ninguno
 8 Otro (*especifique*): _____

39. ¿Qué tipo de apoyo gubernamental le beneficiaría más a su empresa ante la situación económica actual?

Lea las opciones y marque la indicada.

- 1 Disminución de impuestos
 2 Préstamos gubernamentales
 3 Subsidios para preservar el empleo
 4 Otro (*especifique*): _____

Sección 10: Actitudes ante el riesgo

40. Lea el texto al entrevistado y marque el número indicado.

- a. ¿Por lo general, es usted una persona muy dispuesta a tomar riesgos o busca evitar tomar riesgos en la vida? Por favor indíqueme en una escala de 0 a 10 su disposición para tomar riesgos. Un valor de 0 indica que no está nada dispuesto a tomar riesgos y un valor de 10 indica que está muy dispuesto a tomar riesgos.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

nada dispuesto a tomar riesgos muy dispuesto a tomar riesgos

- b. Ahora considere su comportamiento de riesgo con respecto a sus ahorros y finanzas. Una persona que toma muchos riesgos podría ahorrar muy poco o no haría cuentas de lo que gasta. Una persona que evita tomar riesgos podría ahorrar mucho para casos de emergencia y sólo compraría lo básico necesario para el hogar, etc. Por favor, indíqueme en una escala de 0 a 10 su disposición para tomar riesgos. (Un valor de 0 indica que no está nada dispuesto a tomar riesgos y un valor de 10 indica que esta muy dispuesto a tomar riesgos.)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

nada dispuesto a tomar riesgos muy dispuesto a tomar riesgos

Sección 11: Finanzas

41. ¿Cuáles de los siguientes tipos de cuentas bancarias utiliza para su negocio? No incluye tarjetas de crédito. Lea y marque la(s) opción(es) indicada(s). Puede marcar **más de una opción**.

- 1 Cuenta de cheques
- 2 Cuenta de ahorros
- 3 Ninguna cuenta
- 4 Otro (*especifique*): _____
- 997 No sabe

42. ¿Sus proveedores permiten que usted les pague por sus entradas o materiales más de una semana después de la entrega? *Escucha y marque la opción indicada.*

- 1 Sí 2 No → Pase a 45 997 No sabe → Pase a 45

43. ¿Qué porcentaje de sus entradas o materiales paga a sus proveedores por lo menos una semana después de la entrega? *Escriba el porcentaje.*

- _____ % 997 No sabe

44. En promedio, ¿cuántos días después de la entrega paga a sus proveedores? *Escriba el número.*

- _____ días 997 No sabe

45. ¿Usted les permite a sus clientes que le paguen por sus productos más de una semana después de la entrega? *Escucha y marque la opción indicada.*

- 1 Sí 2 No → Pase a 48 997 No sabe → Pase a 48

46. ¿Qué porcentaje de sus productos pagan sus clientes después de la entrega? *Escriba el porcentaje.*

- _____ % 997 No sabe

47. En promedio, ¿cuántos días después de entrega le pagan sus clientes a usted? *Escriba el número.*

- _____ días 997 No sabe

48. ¿Cuenta usted con una línea de crédito con algún banco o institución financiera que utilice para su negocio? *Escucha y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No → *Pase a 50* 997 No sabe → *Pase a 50*

49. Quisiera preguntarle acerca de esta línea de crédito. Si utiliza más de 1 línea de crédito, por favor, solamente describa la línea de crédito que tenga el mayor límite de crédito. *Escriba en los espacios.*

a. ¿Cuál es el límite de crédito?	b. ¿Cuál es la tasa de interés (en %)? ¿Mensual o anual?	c. ¿Cuál es el balance actual? (aproximado)
	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar

50. ¿Cuenta usted con una tarjeta de crédito que utilice para su negocio? *Escucha y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No → *Pase a 52* 997 No sabe → *Pase a 52*

51. Quisiera preguntarle acerca de estas tarjetas de crédito. Si utiliza más de 2 tarjetas, por favor, solamente describa las 2 tarjetas que tengan el mayor límite de crédito. *Escriba en los espacios. Pregúntale si tiene otra tarjeta después de llenar el espacio para (a.).*

	1. ¿Cuál es el límite de crédito?	2. ¿Cuál es la tasa de interés (en %)? ¿Mensual o anual?	3. ¿Cuál es el balance actual? (aproximado)	4. ¿Qué porcentaje del balance actual representa gastos para su negocio?
a.		% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	
b.		% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	

52. En el último año, de marzo 2008 a febrero 2009, ¿cuántas veces usted ha solicitado un préstamo que utilizaría primordialmente para su negocio? Incluye préstamos de amigos, parientes, y prestamistas particulares. *Escriba en el espacio.*
 _____ veces 0 No ha solicitado ningún préstamo → *Pase a 55*

53. ¿Cuántas de las solicitudes fueron aprobadas y cuántas están en proceso? *Escriba en el espacio.*
 a. _____ aprobadas b. _____ en proceso → *Pase a 56 si sólo hay en proceso*

54. De las solicitudes aprobadas, ¿de cuántas tomó usted un préstamo? *Escriba en el espacio.*
 _____ préstamos → *Pase a 56*

55. ¿Cuál es la razón principal por la que no ha solicitado ningún préstamo durante el último año, marzo 2008 a febrero 2009? *Lea las opciones y marque la indicada.*

- 1 Ya tenía un préstamo
- 2 No hubo necesidad de un préstamo
- 3 Tasas de interés altas
- 4 Creyó que no iba a ser aprobado
- 5 Requisitos de garantía estrictos
- 6 Dificultades con los procedimientos
- 7 Otro (*especifique*): _____

56. ¿Actualmente, tiene algunos préstamos vigentes que use para su negocio? Incluye préstamos de amigos, parientes, y prestamistas particulares. *Escucha y marque la opción indicada.*
 1 Sí 2 No → *Pase a 59*

57. ¿De cuántos préstamos vigentes dispone para el uso de su negocio? *Escriba en el espacio. Use esta información para asegurar que las repuestas para la siguiente tabla de préstamos son correctas.*

_____ préstamos

58. Quisiera preguntarle acerca de los préstamos que usa para su negocio. Lea las preguntas (a) – (e) para cada tipo de préstamo y anote la información en los espacios dados. Si la respuesta a (a) es 0, no lea preguntas (b) – (e) para este tipo de préstamo y déjelas en blanco.

		1. ¿Cuántos préstamos de esta fuente tiene?		2. ¿En este momento, cual es el monto total que le queda a pagar de estos préstamos?		3. ¿En que mes y año fue aprobado el último préstamo de esta fuente?		4. ¿Cuál fue el plazo del último préstamo en meses (al expedirlo)? <i>Anote en meses</i>		5. ¿Cuál es la tasa de interés que está pagando sobre este último préstamo? ¿Mensual o anual?				
a.	Banco comercial (No incluye líneas de crédito)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
b.	Institución de gobierno	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
c.	Financiadora de microempresas	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
d.	Caja o unión de crédito	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
e.	Una SOFOL (Sociedad Financiera de Objeto Limitado)	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
f.	Prestamistas particulares	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
g.	Amigos o parientes	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	meses	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar

h.	Otro (<i>especifique</i>)		<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar		<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	<input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> Mes/Año	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar		<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	% <input type="checkbox"/> mensual <input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 997 No sabe <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
----	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Sección 12: Capacitación

59. ¿Han participado usted o algunos de sus empleados en un programa para mejorar su situación empresarial y/o sus habilidades en el último año, de marzo 2008 a febrero 2009? *Escuche y marque la opción indicada.*
- 1 Sí 2 No → *Pase a 61* 997 No sabe → *Pase a 61*
60. ¿En cuántos programas han participado usted o algunos empleados? *Escuche y escriba el número indicado.*
- _____ programa(s) 997 No sabe
61. Aproximadamente, ¿cuánto cree que cuesta una hora de servicios de consultoría y/o mentoría empresarial, en promedio en el estado de Puebla? *Escuche y escriba la respuesta dada.*
- _____ por hora 997 No sabe
62. ¿Usted o su empresa está usando servicios de consultoría y/o mentoría actualmente? *Escuche y marque la opción indicada.*
- 1 Sí 2 No → *Pase a 65* 997 No sabe → *Pase a 65*
63. ¿Por cuántos meses ha estado usando estos servicios de consultoría y/o mentoría? *Escuche y escriba la respuesta dada.*
- _____ meses 997 No sabe
64. ¿Cuál(es) empresa(s) de consultoría y/o mentoría está usando? *Escuche y escriba la respuesta dada.*
- _____
65. Excluyendo los servicios que puede estar usando en este momento, ¿usted o su empresa ha usado servicios de consultoría y/o mentoría en los últimos 5 años? *Escuche y marque la opción indicada.*
- 1 Sí 2 No → *Pase a 69* 997 No sabe → *Pase a 70*
66. ¿Por cuántos meses usó estos servicios de consultoría y/o mentoría? *Escuche y escriba la respuesta dada.*
- _____ meses 997 No sabe
67. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejó de usar estos servicios de consultoría y/o mentoría anteriores? *Lea las opciones y marque la opción indicada.*
- 1 Logró todo lo que queríamos con estos servicios
- 2 Ya no tenía fondos para contratarlos por más tiempo
- 3 Los servicios de consultoría no le ayudaban mucho al negocio
- 4 Otro (*especifique*): _____
- 997 No sabe
68. ¿Cuál(es) empresa(s) de consultoría y/o mentoría usó? *Escuche y escriba la respuesta dada.*
- _____ → *Pase a 70*
69. ¿Por qué no ha usado servicios de consultoría y/o mentoría en el pasado? *Lea las opciones y marque la(s) opción indicada(s). Puede marcar más de una opción.*
- 1 Sería una buena inversión, pero no ha tenido los fondos disponibles
- 2 No valen el costo
- 3 No sabe cuales serían los beneficios para el negocio
- 4 No había la necesidad
- 5 No sabía que este tipo de servicio existía
- 6 Simplemente no se había contemplado
- 7 Otro (*especifique*): _____

997 No sabe

Sección 13: Aversión a la ambigüedad

70. a. Si alguien le ofreciera las siguientes opciones, ¿cuál elegiría? *Escuche y marque la opción indicada.*

- 1= Ganar 1000 pesos si mañana echara un volado y saliera águila 997 No sabe
 2= Ganar 1000 pesos si mañana lloviera en Tokio, la capital de Japón 998 No quiere contestar

b. ¿Cuál cree que sea la probabilidad (en porcentaje) de que lloviera mañana en Tokio, o no tiene ninguna idea? *Escuche y escriba el número indicado.*

_____ % 997 No sabe 998 No quiere contestar

c. ¿Cuál cree que sea la probabilidad (en porcentaje) de que mañana se echara un volado y saliera águila? *Escuche y escriba el número indicado.*

_____ % 997 No sabe 998 No quiere contestar

Sección 14: Estilo de dirigir

71. Si no tiene empleados (cheque la respuesta a pregunta 17), no haga la pregunta y marque:

999 No tiene empleados

En esta sección, todas las frases están en una escala del 1 al 5. 1 significa que está usted "muy en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "neutral", 4 "de acuerdo" y 5 "muy de acuerdo" con lo que dice la frase. En la escala del 1 al 5, por favor indíqueme que tan de acuerdo está con las siguientes frases que le voy a leer. *Lea las frases de la columna izquierda. Marque una X en la caja que corresponda al número indicado.*

		Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Muy de Acuerdo
a.	Los empleados se identifican con los objetivos de la empresa.	1	2	3	4	5
b.	La empresa informa a sus empleados cuando han hecho algo mal.	1	2	3	4	5
c.	Están todas las responsabilidades claramente asignadas entre cada uno de los miembros de la empresa.	1	2	3	4	5
d.	La toma de decisiones está centralizada en una persona.	1	2	3	4	5
e.	La empresa da reconocimiento positivo a empleados.	1	2	3	4	5
f.	Existe baja rotación (pocos despidos y/o renunciaciones) de personal en la empresa.	1	2	3	4	5

Sección 15: Espíritu emprendedor

72. (En esta sección, todas las frases están en una escala del 1 al 5. 1 significa que está usted "muy en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "neutral", 4 "de acuerdo" y 5 "muy de acuerdo" con lo que dice la frase. En la escala del 1 al 5, por favor indíqueme que tan de acuerdo está con las siguientes frases que le voy a leer.) *Lea las frases de la columna izquierda. Marque una X en la caja que corresponda al número indicado.*

		Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Muy de Acuerdo
a.	Tengo metas profesionales.	1	2	3	4	5
b.	Reviso mis metas periódicamente.	1	2	3	4	5
c.	Si no logro una meta en la manera que quería, intento otra vez.	1	2	3	4	5
d.	No puedo motivar a mis socios de trabajo.*	1	2	3	4	5
e.	En mí, tengo todo lo que se requiere para ser exitoso.	1	2	3	4	5
f.	Prefiero hacer algo de rutina en vez de hacer algo nuevo en mi trabajo.*	1	2	3	4	5
g.	Pienso que el gobierno debe darme oportunidades.*	1	2	3	4	5
h.	Tengo que lograr una de mis metas cada día para sentirme satisfecho.	1	2	3	4	5

Sección 16: Rol adecuado

73. ¿Ya hizo usted una sesión de Talentos en el Instituto Poblano para la Productividad Competitiva (IPPC) o en otro lugar? *Escuche y marque la opción indicada.*

1 Sí

2 No → *Pase a 75*

997 No sabe → *Pase a 75*

74. (En esta sección, todas las frases están en una escala del 1 al 5. 1 significa que usted está "muy en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "neutral", 4 "de acuerdo" y 5 "muy de acuerdo" con lo que dice la frase. En la escala del 1 al 5, por favor indíqueme que tan de acuerdo está con las siguientes frases que le voy a leer.) *Lea las frases de la columna izquierda. Marque una X en la caja que corresponda al número indicado.*

		Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutral	De Acuerdo	Muy de Acuerdo
a.	Realizo mi función en el trabajo mejor porque entiendo como usar mis talentos.	1	2	3	4	5
b.	Se cual debe de ser mi rol en mi negocio.	1	2	3	4	5
c.	El entendimiento de mis talentos no es importante para que pueda llevar a cabo mi trabajo.*	1	2	3	4	5
d.	Siento que en mi rol de trabajo uso mis principales talentos.	1	2	3	4	5

Sección 17: Información de Contacto

75. Para la información en esta tabla, lea las preguntas de la columna izquierda y escriba la respuesta en la columna de la derecha.

a.	¿Cuál es su puesto en la empresa, oficialmente?	<input type="checkbox"/> 1 Dueño	
b.	¿Cuál es la razón social (nombre oficial) de la empresa?		
c.	¿Cuál es el nombre comercial (nombre corto) de la empresa?	<input type="checkbox"/> 99 Igual a la razón social	
d.	¿Cuál es la dirección del domicilio fiscal de la empresa?	1. Calle, número	
		2. Colonia	
		3. Municipio	
		4. Código postal	
e.	¿Cuál es la dirección de las instalaciones (oficina) de la empresa?	<input type="checkbox"/> 99 Igual a dirección del domicilio fiscal	
		1. Calle, número	
		2. Colonia	
		3. Municipio	
		4. Código postal	
f.	¿Cuál es su número de teléfono? Quisiera los números de la línea fija de su oficina y del celular.	1. Línea fija:	2. Celular:
		<input type="checkbox"/> 88 No tiene línea fija	<input type="checkbox"/> 88 No tiene celular
g.	¿Cuál es su dirección de correo electrónico?	<input type="checkbox"/> 88 No tiene correo electrónico	
h.	¿Cuál es la dirección de la página de Internet de la empresa, si la tiene?	<input type="checkbox"/> 88 No tiene página de Internet	
i.	¿Cuál es el RFC (Registro Federal de Contribuyentes) de esta empresa?	<input type="checkbox"/> 88 No tiene RFC <input type="checkbox"/> 77 En trámite <input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar	

76. Por favor proporcione usted los nombres, las direcciones y los números de teléfono de **dos** personas que no son afiliadas a esta empresa que sepan su ubicación en caso de que usted llegara a cambiar de domicilio. *Escriba la respuesta en el espacio dado.*

a.	1. Relación	
	2. Nombres y apellidos	
	3. Teléfono con clave lada	
	4. Calle y número	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
	5. Colonia	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
	6. Ciudad y código postal	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar

b.	1. Relación	
	2. Nombres y apellidos	
	3. Teléfono con clave lada	
	4. Calle y número	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
	5. Colonia	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar
	6. Ciudad y código postal	<input type="checkbox"/> 998 No quiere contestar

Sección 18: Término de la encuesta

Lee el siguiente texto al empresario:

Con esto, terminamos la encuesta. Muchísimas gracias por su participación en este estudio, es con su ayuda que podemos juntar la información necesaria para hacer crecer al estado de Puebla y al país. ¿Tiene usted algunos comentarios o sugerencias para nosotros?

Comentarios adicionales del empresario (*el empresario puede escribir sus comentarios abajo*):

Por favor, escriba la hora de término de la encuesta en la caja de abajo.

Hora de término:	__ : __
-------------------------	---------

Coordenadas de GPS (si aplica):

N		°		'			
W		°		'			

Sección Z: Impresiones del Entrevistador

Entrevistador: Responda, por favor, a las siguientes preguntas **DESPUÉS** de terminar la entrevista.

	¿Cuál es su impresión acerca de...	Muy mala	No tan buena	Neutral	Buena	Excelente
Z.1.	...que tan bien el entrevistado entendió las preguntas?	1	2	3	4	5
Z.2.	...la seriedad con que el entrevistado respondió las preguntas?	1	2	3	4	5
Z.3.	...la precisión con que las preguntas fueron contestadas?	1	2	3	4	5

Z.4. ¿Qué tan sospechoso estuvo el entrevistado en sus intenciones y en el proceso de la entrevista?

1 Muy sospechoso

2 Un poco sospechoso

3 Nada sospechoso

	¿Cuáles preguntas fueron las más problemáticas para...	a. Pregunta número	b. Pregunta número	c. Pregunta número	d. Pregunta número
Z.5.	...el entrevistado?				
Z.6.	...Usted el entrevistador?				

	a. ¿El entrevistado consultó...	1 = Sí 2 = No	b. Si la respuesta es sí, ¿a quiénes o cuáles consultó?
Z.7.	...a otras personas para que le ayudaran con las respuestas?		
Z.8.	...materiales, como apuntes, libros etc.?		

Z.9 Comentarios adicionales:
