

Introducción

Al salir de la Universidad nos enfrentamos al mundo real, un mundo en el que tenemos que ser capaces de comprender y aplicar lo aprendido. Es difícil tener experiencia a la hora de pedir un trabajo, pero la UDLAP te va introduciendo a este mundo de diferentes maneras y con diferentes oportunidades, como prácticas profesionales, servicio social, y el simulador de negocios.

Como parte de mi experiencia, tuve la oportunidad de participar en el simulador de negocios; un proyecto que se lleva a cabo cada año, impartido por la Universidad de Carnegie Mellon. Este simulador brinda la oportunidad de pensar como directivo y adquirir responsabilidades de alguna área de la empresa. El objetivo es ganar haciendo la empresa más rentable, pero la competencia te lleva a ganar más que una empresa rentable. Adquirir experiencias de trabajo en equipo, comunicación y solución de problemas, son ejemplos de aprendizajes implícitos en el simulador.

En este proyecto hablaré de mi experiencia como participante del simulador en el año 2014. Mi trabajo se divide en tres capítulos donde expreso una introducción a los simuladores en general, seguido por una introducción al simulador impartido por Carnegie Mellon. El segundo capítulo trata del análisis que de la empresa, de los movimientos y estrategias llevadas a cabo. Y el tercer capítulo habla del análisis retrospectivo para concretar los errores, soluciones y aprendizajes que esta experiencia me dejó. Esto concluye como la experiencia de un simulador puede ser ocupada en casos de la vida real, y puede ser ocupada como una herramienta de aprendizaje y entrenamiento para las empresas reales.