

Referencias:

- Mendez, A. (2011). *Simuladores de Negocios*. Recuperado el 30/09/2014, de In.Q.ba Sitio web: <http://www.inqba.edu.mx/simuladores.html>
- Chua, A. (septiembre 2005). The Design and Implementation of a Simulation Game for Teaching Knowledge Management. *Journal of the American Society for Information Science & Technology*, 56, 1207-1216. 10/11/2014, De EBSCO HOST Base de datos.
- Phillips, D. (2013) *The Management Game*. Recuperado el 30/09/2014. Carnegie Mellon University, Sitio web: <http://www.cmu.edu/corporate/news/2007/features/mgmt%20game.shtml>
- Lamont, D. (2010) *Managent Game: More difficult tan Chess, ando more fun to watch*. Recuperado el 1/10/2014, de <http://www.cmu.edu/corporate/news/mgmtlm%20game.shtml>
- Lamont, D. (2014). *International Management Game, Carnegie Mellon Universitiy, Tepper School of Business, Game Year 2012/2013, Players Manual, Final Edition*. Estados Unidos: Carnegie-Mellon Univesity.
- Malhotra, N.K. (2008) *Investigación de mercados, un enfoque práctico*. Capítulos 17 y 20. 5° edición. México: Pearson.
- Render B., & Stair R.M. (1997) *Quantitative Analysis for management*. 6° edición. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Times Higher Education (2013). *World University Rankings*. Recuperado el 1/10/2014, de <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013-14/world-ranking/region/north-america>