

SECCIÓN 4: Conclusiones y Recomendaciones.

1.1 Conclusiones.

Como se ha mencionado a lo largo del presente trabajo, el mundo de los negocios se ha vuelto sumamente globalizado, las empresas ahora pueden explotar su mercado local y el de todos los países del mundo; todo esto ha llevado a que las organizaciones y sus ejecutivos busquen nuevas herramientas y prácticas que les permitan permanecer a la vanguardia.

El “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” gestado por Jiménez Aponte Consultores es una herramienta que actualmente se está convirtiendo en algo necesario para las organizaciones que buscan ser competitivas y tener a sus ejecutivos capacitados en las mejores prácticas y competencias directivas.

Las herramientas y prácticas que desarrolla el “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” no son exclusivas para las grandes empresas internacionales y multinacionales, este programa también puede implementarse en empresas mexicanas medianas para aumentar su competitividad y lograr con esto atraer y retener capital humano talentoso de otras culturas.

Desde el diseño inicial de este programa de sensibilización multicultural, el mercado meta al que va dirigido prácticamente este nuevo producto y servicio de Jiménez Aponte Consultores es a los Expatriados, ejecutivos que han sido sujetos de una asignatura internacional; pero a lo largo de la planeación y desarrollo de dicho programa, nos hemos podido percatar que otros clientes potenciales son aquellas empresas de México que tienen que convivir y trabajar diariamente con clientes, proveedores y ejecutivos de otras nacionalidades y culturas. Este programa de sensibilización multicultural desarrolla competencias interculturales

que en poco tiempo se volverán básicas para cualquier empresa sin importar rubro o tamaño.

Los pequeños y medianos empresarios podrían desarrollar competencias interculturales y así aprovechar las grandes oportunidades que les brinda tanto el mercado nacional como el internacional.

Es importante mencionar que para que los ejecutivos puedan desarrollar competencias interculturales, deben tener desarrolladas competencias básicas tanto interpersonales como intrapersonales y las capacidades de empatía, flexibilidad, influencia, comunicación y persuasión.

El desarrollo de competencias interculturales y la sensibilización multicultural son tópicos actuales y de suma necesidad para las empresas y ejecutivos de hoy, sin embargo, existe muy poco material acerca de estos temas, tanto bibliografía como autores de la misma. Esto es difícil de entender pues es un campo de estudio muy amplio sin mucha explotación.

“El Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” es una herramienta vital para ejecutivos y empresas de Clase Mundial, pero también debería de ser una herramienta importante para cualquier persona que vive este mundo tan global e interconectado, es por eso que creo que las competencias interculturales y la sensibilización multicultural deben de ser desarrolladas desde los inicios de la formación académica en las universidades, debido a que todo profesional de la actualidad se deberá de enfrentar día a día a la movilidad profesional y a trabajar y a coexistir con personas de diferentes razas, creencias, religiones y culturas.

1.2 Recomendaciones.

La recomendación principal que le hago a Jiménez Aponte Consultores es de pilotear ampliamente el “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” y así detectar las necesidades de entrenamiento y desarrollo en los consultores de la empresa. En un inicio se había planteado desarrollar el piloteo de este nuevo producto, en una empresa cliente de la consultoría, pero creo que sería bueno poder pilotear el programa no solo en una, sino en varias empresas, de distintos rubros y tamaños para poder medir la eficiencia del programa y detectar y modificar algunas fallas que pudiera tener.

Por otro lado, es importante que los consultores se preparen arduamente en competencias interculturales y se empapen por completo de las teorías y dimensiones culturales que conforman el soporte teórico de este nuevo producto de Jiménez Aponte Consultores, y así poco a poco puedan impartir por completo el “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” con los recursos propios de la consultoría.

La consultoría actualmente tiene conformada una desarrollada red de contactos y convenios a escala regional, nacional y global con universidades, institutos, centros de investigación y firmas de consultoría expertos en temas de Recursos Humanos y desarrollo de ejecutivos (coaching, counseling, mentoring, consulting). Sería recomendable que Jiménez Aponte Consultores ampliara su red de contactos, y sus acuerdos de colaboración y/o convenios con firmas de consultoría, universidades, instituciones y teóricos (interculturalistas) expertos en la materia de formación de competencias interculturales y sensibilización multicultural; para así tener un mayor acercamiento y conocimiento de este amplio campo de estudio, sacarle mayor provecho y lograr convertirse en expertos del mismo.

El “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” es un programa de formación intercultural enfocado en un contenido cultural general; este enfoque no centra la atención en ninguna cultura en particular, y busca que los participantes comprendan y adquieran sensibilidad cultural de manera que puedan aprender de su misma cultura y estén capacitados para desenvolverse en cualquier otra. Dicho programa después de ser piloteado e implementado, tal cual está desarrollado actualmente en algunas empresas, creo que podría ser adaptado a un enfoque de cultura específica, es decir, dirigir ciertos objetivos del programa a aportar información, recursos y estrategias para interactuar con personas de una cultura concreta (alemana, japonesa, brasileña, árabe, etc.); y con esto convertirse en un producto para la consultoría mucho más flexible y con mayor alcance de mercado.

Para finalizar, como se mencionó en el apartado de conclusiones, no solo los niveles ejecutivos de las grandes empresas deben de formarse en competencias interculturales y sensibilización multicultural, actualmente cualquier persona que vive en este mundo globalizado debería de hacerlo desde los inicios de su formación académica; es por eso que, viendo el gran potencial que el “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” posee, recomiendo a Jiménez Aponte Consultores que dicho programa se modifique para ser impartido a estudiantes universitarios; y con esto, se comiencen a forjar nuevas generaciones de profesionales sensibilizados culturalmente y preparados en competencias interculturales básicas.