

## **SECCIÓN 1: Acercamiento Inicial al Proyecto.**

### **1.1 La Empresa.**

Jiménez Aponte Consultores, S. C. (JAC) es la firma de consultores certificados que contribuye a potencializar y desarrollar el Capital Humano de los ejecutivos para lograr desempeño de clase mundial, a través de las mejores prácticas globales.

La organización tiene sus orígenes en la ciudad de Xalapa, Ver.; en Octubre 26 de 1992 inició actividades con el nombre de “Desarrollo Ejecutivo y Organizacional”, ofertando servicios en dos áreas: Consultoría Organizacional y Educación Continua.

En Diciembre de 1995, se constituye en Sociedad Civil, bajo el nombre de: Jiménez Aponte Consultores en Desarrollo Ejecutivo y Organizacional, S.C.; en el 2005 se modifica la razón social quedando como: **Jiménez Aponte Consultores, S. C.**

En agosto de 2005 y celebrando los 10 años de la firma, se llevó a cabo una Alianza de Clase Mundial con la firma Persona Global, Inc., líder mundial en modelos, metodologías y herramientas para el capital humano -organizacional; misma que tiene una trayectoria de 25 años en Europa y Asia, principalmente. Todo esto coloca a Jiménez Aponte Consultores como Miembro de la Red Mundial de Consultores Certificados y Licenciataria de los productos de Persona Global, Inc.

Los principales valores organizacionales sobre los cuales se rige Jiménez Aponte Consultores son:

- **Valor al Cliente:** Todo lo que se hace está orientado a lograr la satisfacción de las necesidades de los clientes y exceder sus expectativas, con

propuestas de VALOR. (El precio es lo que pagas, el valor es lo que obtienes).

- **Innovación:** En JAC permanentemente se están buscando nuevas tecnologías e innovadoras prácticas que contribuyan al desempeño de clase mundial.
- **Red Personal:** Los clientes ven a la firma como una extensión de su equipo - red de trabajo, apoyándose mutuamente y esmerándose por lograr sinergia a través de la congruencia, confianza, compromiso y credibilidad.

Los clientes que la firma tiene, se deben a que estos han visto a JAC como una empresa que les brinda:

- **Conciencia:** En necesidades y cultura.
- **Confianza:** En el soporte y apoyo que la firma les brinda.
- **Constancia:** En el desempeño.
- **Credibilidad:** Por los resultados que se llegan a alcanzar.

Dentro del portafolio de clientes actuales de Jiménez Aponte Consultores se encuentran:

- **Internacional de Contenedores Asociados de Veracruz (ICAVE):** Empresa líder a nivel nacional en manejo especializado de mercancía contenerizada.
- **Servicios coordinados de Xalapa:** Empresa líder en el transporte de pasajeros, perteneciente al grupo ADO.
- **Proinvel – Poliflex:** Líder en la producción y comercialización de tubo corrugado flexible.
- **Terminal Internacional de Manzanillo (TIMSA).** Manejo de carga suelta y contenerizada en el Puerto de Manzanillo, Colima.
- **Central Nucleo-eléctrica “Laguna Verde”.**

- **Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Veracruz (ORFIS).**
- **Comisión Federal de Electricidad.**
- **Ensenada International Terminal.**

Actualmente, después de una década de aprendizaje y experiencia compartida con los clientes, las 5 áreas de servicio en las que se centran las principales competencias del capital intelectual de JAC son:

### **1. Desarrollo de Ejecutivos:**

La Misión de JAC es proporcionar a los Ejecutivos la consultoría y el soporte que necesitan para generar sus iniciativas de cambio personal, que contribuyan a lograr sus objetivos de Crecimiento y Desarrollo Laboral y Profesional.

Los servicios en esta área incluyen la consultoría individualizada en las necesidades de mejoramiento del desempeño laboral, configuración de planes de carrera y potencialización del talento estratégico del ejecutivo.

### **2. Desarrollo Organizacional:**

La firma ofrece consultoría para lograr el desarrollo del sistema total (empresa), a través de procesos de cambio planificado; inicia con la configuración de un Diagnóstico Organizacional para saber cuáles son las áreas de oportunidad y cambio del sistema y, en base en la situación actual y brecha de competitividad, definir la mejor estrategia de intervención que asegure el éxito del programa. Posteriormente se genera el proceso de administración del cambio.

### **3. Potencial Ejecutivo:**

Los servicios en esta área incluyen intervenciones individualizadas a través de Coaching - Counseling – Consulting - Mentoring, conforme a las necesidades de mejoramiento del desempeño laboral y personal, configuración de planes de carrera y potencialización del talento estratégico del ejecutivo.

#### **4. Investigación y Desarrollo de Tecnologías. Best Practice:**

La formación académica y experiencia profesional de la red de Consultores que integran la firma de consultoría, permiten ofrecer el servicio de investigación y desarrollo de tecnologías organizacionales que le ayuden a la empresa a mejorar su nivel de competitividad.

Esto le asegura al cliente que en su empresa JAC pueda innovar, adaptar y generar tecnologías específicas para sus necesidades.

#### **5. Programas Mundiales:**

Como se mencionó con anterioridad, Jiménez Aponte Consultores es la empresa licenciataria para México de los productos y servicios de Persona Global Inc., líder mundial en investigación y desarrollo de tecnologías para el capital humano; los productos de esta firma están siendo aplicados por organizaciones globales en 45 países y han sido traducidos en 20 idiomas.

Resultado de la Alianza de Clase Mundial entre JAC y Persona Global, el Portafolio de Programas Mundiales que ofrece la firma a los ejecutivos y organizaciones mexicanas son:



*Persuasive Communicator Workshop. (PCW)*

Más de un millón 200 mil ejecutivos de 45 países de Europa, Asia y Norteamérica han obtenido resultados y beneficios con la aplicación del modelo, metodología y herramientas del taller El Ejecutivo Persuasivo. Por lo que se ha destacado como el programa mundial más implementado y reconocido por las principales organizaciones globales, para el desarrollo de habilidades de comunicación persuasiva.



### Management Action Profile (MAP)

El Perfil de Actuación Ejecutiva es un instrumento diseñado para proporcionar retroalimentación a los ejecutivos, desde una perspectiva de 360°, sobre su desempeño en 8 áreas claves para la dirección exitosa y administración efectiva de sus equipos de trabajo.

#### **1.2 Área de Práctica.**

Durante mi periodo de Prácticas Corporativas, de enero a mayo del año en curso, estaré colaborando con Jiménez Aponte Consultores, S.C., en el Área de Servicios de Programas Mundiales que complementa y va de la mano del Área de Servicios de Desarrollo de Ejecutivos.

Dentro del área de Programas Mundiales para el Desarrollo de Ejecutivos, estaré trabajando principalmente en el diseño y desarrollo inicial de un programa de sensibilización multicultural para niveles ejecutivos. Dichas actividades (diseño e implementación) permitirán el desarrollo de un nuevo servicio de consultoría para la empresa, dedicado a la Expatriación y/o Repatriación de ejecutivos dentro de una nueva corriente de movilidad mundial, complementándolo con una oferta integral de desarrollo de competencias globales en los niveles ejecutivos de las empresas. Con este nuevo programa, se fortalecerá el portafolio de servicios para el desempeño de clase mundial de la Consultoría y brindará la oportunidad de cubrir ciertas necesidades detectadas de los clientes actuales.

### **1.3 Definición inicial del Proyecto a desarrollar.**

Orientado a satisfacer las necesidades del cliente y congruente con sus valores, la firma Jiménez Aponte Consultores, S.C. comienza a gestar el “Programa de Sensibilización Multicultural para Niveles Ejecutivos” como una nueva propuesta de valor para sus clientes dentro de su portafolio de servicios de Clase Mundial.

Los Síntomas, Causas y Consecuencias identificados para el proyecto en el cual colaboraré son los siguientes:

#### **1.3.1 Síntomas o Manifestaciones:**

Entre los principales síntomas o manifestaciones para este programa de desarrollo ejecutivo se destacan:

- Globalización de los mercados y por ende de las empresas. Actualmente y desde ya hace algún tiempo, la globalización y apertura de los mercados ha impactado fuertemente a las empresas y su forma de gerenciar su capital humano, dando como resultado que el mundo se vea como un todo y con gran variedad de oportunidades en cuanto a la movilidad de personal.
- Conformación de grupos y alianzas de empresas a nivel mundial y/o adquisición de empresas en diferentes regiones del mundo por parte de grupos ya constituidos.
- Derivado de los 2 anteriores, programas corporativos de Capital Humano que promueven y requieren la movilidad de ejecutivos a nivel regional, nacional e internacional.
- La formación de cuadros ejecutivos en programas mundiales y con competencias globales por parte de institutos y universidades a escala mundial (MBA programa gerencial).

- El espíritu emprendedor que los ejecutivos manifiestan para desarrollarse profesional y laboralmente en distintos países.

### **1.3.2 Causas:**

Las causas que inciden en el surgimiento del proyecto de sensibilización multicultural son:

- La pertenencia a grupos empresariales de alcance – presencia global es un factor desencadenante para la movilidad ejecutiva y por lo tanto un factor que hará que las empresas busquen programas que hagan que tanto la movilidad, como la integración internacional se den de manera más eficiente.
- El proceso de sensibilización multicultural es determinante para generar una actitud pro-activa en los ejecutivos hacia la movilidad profesional. No basta solo con formarse en las mejores prácticas, sino se requiere la sensibilización de los cuadros ejecutivos para aceptar la expatriación y/o repatriación, ya que el no estar mental, emocional y culturalmente preparados para estos cambios pudiera traer como consecuencia que el capital humano de las organizaciones no sea aprovechado totalmente.
- La movilidad ejecutiva se convierte en una estrategia para que la firma de Jiménez Aponte Consultores S.C. logre su visión de transformarse en una firma micro-global, a través de brindar a sus clientes este servicio. El compromiso de la firma es potencializar el capital humano de los ejecutivos y esto requiere de la sensibilización de los mismos como requisito fundamental para la movilidad en los niveles ejecutivos.

### **1.3.3 Consecuencias:**

Las consecuencias principales de este programa de desarrollo ejecutivo son:

- Debido a las manifestaciones o síntomas anteriores se identifica una nueva gama de necesidades no satisfechas en los ejecutivos mexicanos. Esto da pie a la identificación de un nicho de mercado propicio para la firma de consultoría, congruente con su misión y estrategia de alianzas con socios de clase mundial.
- Como consecuencia se requiere de una oferta hacia el mercado, de productos y servicios requeridos y aceptados mundialmente, que doten a los ejecutivos de las mejores prácticas globales para un desempeño de clase mundial.

Con este proyecto de sensibilización ejecutiva y otros más que la empresa se encuentra realizando, el desafío es ayudar a convertir a la firma, en una firma micro-global o también conocida como Pyme-Global que oferte las mejores prácticas y servicios de Clase Mundial.