

## Referencias Bibliográficas

- Alcázar, P. (2006). Ideas para ser imprescindible. *Emprendedores*, 101, 70-75.
- Aneas, A., Simons, G., Lambert, J. & Myers, S. (2005). Competencia Global: 50 actividades de formación para lograr éxito en proyectos y negocios internacionales. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Boyatzis, R. (2005). Caja de resonancia. *Gestión de Negocios*, Septiembre-Octubre, 100-103.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2004). Negocios Internacionales (10ma. Ed.). México: Pearson Educación.
- Dinwoodie, D. (2006). La diversidad y la gestión de un dilema. *Conocimiento & Dirección*, 67, 28-32.
- Fernández, M. (2002). Los MBA transcontinentales, una fórmula imaginativa y pragmática para afrontar los nuevos retos. *Capital Humano*, 160, 104-105.
- Hesselbein, F., Goldsmith, M., Beckhard, R. (1996). El líder del futuro. (Trad. G. Hillers). España: Ediciones Deusto. (Original en Inglés, 1996).
- Kuemmerle, W. (2005). La mejor vía de la expansión. *Gestión de Negocios*, Noviembre-Diciembre, 102-111.
- Peters, T. (1994). Nuevas Organizaciones en tiempos de caos. España: Ediciones Deusto.
- Phillips, N. (1994). La dirección de equipos internacionales. España: Ediciones Folio.

- Rosen, R., Digh, P., Singer, M. & Phillips, C. (2000). Éxito global y estrategia local. Buenos Aires, Argentina: Vergara / Business.
- Soto, E. (2006). Nostalgia del terruño. *Expansión*, Octubre, 106-112.
- Torras, L. (2007). Sistemas de compensaciones y beneficios de niveles ejecutivos. *Conocimiento & Dirección*, Mayo, 84-85.