

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA Y CITADA

- Asociación de Bancos de México, *La Realidad de la Banca en México*, ABM, Octubre 2009
- Allali Brahim, *Vision des dirigeants el internationalisation des PME*, Editions Publibook, Paris, 2005
- ALADI, *Problemas que encuentran las PYMES a la hora de exportar*. Por qué los Consorcios de Exportación? Boletín Informativo Setiembre 2007 Ecuador.
- Almond Gabriel Y Sidney Verba, *The Civic Culture*, Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1963,562 p.; p. 108.
- Alonso, J. "*Capacidades exportadoras y estrategia internacional de la empresa*", Civitas, Madrid, pp. 205-258. 1993
- Alonso, J. y Donoso V. "*Obstáculos a la internacionalización y políticas públicas de promoción. El caso de España*", Papeles de Economía Española, No. 66, pp. 124-143. 1998
- Álvarez Samantha, *Falta de liquidez, el principal problema para 2010* EL EMPRESARIO, Octubre del 2009 Consultado en Línea: http://elempresario.mx/actualidad/falta-liquidez-principal-problema-2010?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter
- Anderson E. y Coughlan A.T., *International Market Entry and Expansion via Independent or Integrated Channels of Distribution*. Journal of Marketing, 51, p. 71-82. 1987
- Aragón Sánchez A. y Monreal Pérez J., *La estrategia como factor de internacionalización de la PYME España Revista Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa*. Universidad de Murcia. Vol. I, No. 120, 2006
- Axtle, *Confianza, Cooperación y éxito en los negocios en México*, Ganar Ganar, Universidad Anáhuac, 2005
- Bartlett, C. y Ghoshal, S. *La empresa sin fronteras: la solución transnacional*, Madrid, Me Graw-Hill. 1991
- Berumen, Sergio A, "*Negocios Internacionales en un mundo globalizado*" Editorial CECSA, primera edición, México, 2004
- Bilkey, W. y G. Tesar, "*The export behaviour of smaller sized Wisconsin manufacturing firms*", Journal of International Business Studies, Vol.8, No 1, p. 93-98. 1977
- Bonano Alicia, "*La internacionalización es un proceso lógico de la gestión de las empresas*" 9 Julio del 2008.
- Buckley, P. y Casson, M. (1976): *The future of the multinational enterprise*, MacMillan, Londres. 1976

- Buzell, R.D. *Can You Standardize Multinational Marketing?*, Harvard Business Review, noviembre-diciembre, páginas 102-113. 1968
- Calderón Emilio, *Factores a considerar para ingresar a los Mercados internacionales por parte de las PYMES*, El Financiero en línea, 13 de Abril 2009
- Cámara de Comercio y de la Industria de París y Hervier, Elisabeth; *Apoyo el Desarrollo Internacional de la PYME; Para una nueva perspectiva adaptada a los diferentes perfiles de llis PYMES, Traducido de: Favoriser le Developpement International des PME: Pour Une Nouvelle Approche Adaptee Aux Differents Profils Des PME*. Cámara de Comercio y de la Industria de París, 2008
- Camacho Eduardo, *Negocios globales, sustento de PyMES*, EL UNIVERSAL, 10 de Septiembre del 2009, consultado en línea en <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/155598.html>
- Camacho Eduardo, *Pocas PyMEs Latinoamericanas tienen su propio sitio web*. El Universal Consultado en línea en: <http://www.exportapymes.com/tecnologia-servicios/pocas-pymes-latinoamericanas-tienen-su-propio-sitio-web/#more-28>
- Castaingts Teillery Juan, *Economía y confianza*, Crisol Plural, Aguascalientes, Agosto 2009. Consultado en línea: <http://crisolplural.com/2009/08/20/economia-y-confianza/>
- Canals, J. *La Internacionalización de la empresa: cómo evaluar la penetración en mercados exteriores*, Madrid, Mc Graw Hill. 1994
- CANACINTRA, *La Banca de Desarrollo, desafíos y Propuestas*, Canacindra, Vicepresidencia de Financiamiento y Programas de Apoyo, 2009
- Claver Enrique y Quer Diego, *La Dirección Estratégica de la Intunacionalización de la Empresa: Propuesta de un marco teórico Integrador*, SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL, OCTUBRE 2001 NUMERO 794
- Cerda Francisco, *El Valor que crea Confianza en las Empresas*, Marzo 2007, Consultado en línea en: http://www.franciscocerda.cl/content/view/1179/EI_valor_que_crea_la_confianza_en_las_empresas_apunte.html
- Commission Européenne *Observatoire des PME Européennes.*, Comisión Europea, Luxemburgo, 2005
- Comisión Europea, Dirección General de la Empresa y la Industria; *Supporting the Internationalisation of SME's* Comisión Europea, Luxemburgo, 2008
- Conseil du Commerce et du Développement; *"Promotion de Liens entre STN et PME en Vue de Renforcer la Capacité Productive des Entreprises des Pays en Développement: Une*

Perspective Stratégique". Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement, 2006

- **Crecimiento rentable de la PyME vía de desarrollo y fortalezas.** Presentación Power Point Consultada en línea el 25 de Abril del 2009 desde: www.semanapyrne.gob.mxI2007/archivosI/CRECIMIENTO_RENTABLE_PYME.PIT *Nacional Financiera*
- Coviello, N. - McAuley, A. **Internationalisation and the Smaller Firm: A Review of Contemporary Empirical Research**, *Management International Review*, Vo1.39 No.3, 223-256. 1999
- De la Rosa A. **La micro, pequeña y mediana empresa en México**, *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 2000
- Didier Chabaud y Olivier Germain **Re-using Qualitative Data in Management Science: A Second Choice?** 191-213. 2006
- Dana L.P., **"Introduction Network, Internationalization in Policy"**, *Small Business Economics*, Vol. 16, p. 57-62. 2001
- De la Peña Julio, **Transformación obligada de las pymes**, *Desarrollo económico revista mensual*. Normacom, México DF pago 45-49, Mayo 2007
- Desgardins Bruno, **Le Nouvel Environnement International**, Paris, 1997
- Desde la Red, **Empresas y gobiernos, responsables de la crisis**, Desde la Red, publicado el 25 marzo 2009, Consulta en Línea: <http://www.desdelared.com.mxI2009/notasI090325~nfianza~edelman.html>
- Desarrollo Económico, **Apoyo decidido a las Pymes**, Normacom, México DF. Pags. 78-80 Febrero 2007
- DUNNING, J.H. **International Production and the Multinational Enterprise**, Londres, George Allen & Unwin 1981
- Economou Elena, **Provisional Final Evaluation of AL-INVEST PHASE III Programme number 2003/075-634** Comisión Europea
- El Universal, Redacción **"Crece financiamiento de la banca a PyMES"**, EL UNIVERSAL, Octubre 2009
- Energy Plus Korea, Beyond Crisis, **Toward New Take-off korea's Sme policy direction**. Energy Plus Korea, 2009
- Escolano, C. y Belso, J. **"Procesos de internacionalización de empresas: conclusiones de un estudio empírico"**, *Economistas*, No. 88, pp. 69-80. 2003

- Fillis I. *"Small firm Internationalisation: an investigative survey and future research directions"*. Management Decision, Vol. 39, Issue 9, p 767-783.2001
- Flores Guadalupe, *A la baja la confianza de consumidores en México*, Noticieros Televisa. Marzo 2009, Consultado en Línea en: <http://www2.esmas.com/noticieros-televisa-3/mexico/04n05/copy-a-baja-confianza-consumidores-mexico>
- Fukuyama Francis. *Confianza, las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*, Editorial Atlántida. 1996
- García; ITAM, *Análisis Y Propuestas para una Simplificación del Régimen Fiscal de las PyME's* Documento Preparado para la Secretaria de Economía, ITAM, Octubre 2003
- Gheorghiu María Cristina, *Internacionalización de Empresas, Estudio de Caso: Gestión Internacional de una empresa de capital Latinoamericano*, Universidad Autónoma de Barcelona, 2004
- Glover, Amy. *"El Financiamiento Inteligente"*, Expansión Grupo Editorial, México, Distrito Federal. Pág. 38, Septiembre 2009
- Gonzalez Tomas, *The complexity of Human Factor at Internationalization*, Grupo IDOM, 2005
- Grant, R.M. *Dirección Estratégica: conceptos, técnicas y Aplicaciones*, Civitas, Madrid, 1996
- Grant, R.M. *Porter's Competitive Advantage of Nations: An Assessment*, Strategic Management Journal, Volumen 12, Páginas 535-548. 2001
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. *Metodología de la Investigación*. México, Distrito Federal; McGraw-Hill. 2008
- Hofstede, G. *Cultures and Organizations. Software of the Mind*, Londres, McGraw-Hill, 1991
- Jabes Jake, *Gestion Stratégique Internationale*, Economica, Paris, 1988
- Jia, Jia. *Electronic Commerce and Internationalization in New Zealand SMEs*, Auckland and University of Technology, 2008
- Jiménez, Irene. *"Determinantes para la Internacionalización de las Pymes Mexicanas"*. Análisis Económico, 2007
- Johanson, Jan - Vahlne, Jan-Erik. *The internationalization process of the firm - a model of knowledge development and increasing foreign market commitments*. Journal of International Business, Vol. 8 No. 1, 23-32. 1977
- KPMG, *México es el lugar más Económico para hacer Negocios*, México Distrito Federal, 27 de marzo del 2008
- KPMG, *Le Dilemme des PME Francaises*. KPMG, Paris, 2003

- Karlsen, T. et al. "*Knowledge internationalisation of the firm, and inward-outward connections*" Industrial Marketing Management, Vol. 32, Pags. 385-396, 2003
- Lemaire Jean Paul, *Estrategias de Internacionalización ; Traducido del Original «Stratégies d'Internationalisation »*, Paris, 1997
- Leo Pierre Yves, Monnoyer Maire Christine y Philippe Jean. *PME stratégies Internationales*, Economica, París 1990
- Levanti Patricia, Laurence Lucias y Studer Jocelyne. *Réussir ses affaires a l'international*, Vuibert, París 2006
- López Noemí y Martínez Francisco. *La Capacidad Innovativa de las PYMES, un elemento determinante para la conformación de un sistema regional de Innovación; El Caso de la ZONA Metropolitana de Saltillo*, SINNCO, 2008
- Lombera Manuel. *Experto indica que PYMES dominan Economía global*, EL UNIVERSAL México Distrito Federal, Noviembre del 2009
- Masson Guerra Jose Luis, *Enfoques Teóricos sobre la Internacionalización de las PYMES Traducido del Original; Perspectives théoriques sur l'internationalisation des PME*, Barcelona, 2004
- Mascarenhas B. y Jamil, M. "*Dynamics of Core Competencies in Leading Multinational Companies*", California Management Review, Volumen 40, Págs. 117-132. 1998
- Merino de Lucas, F, *El proceso de internacionalización de las Pyme*, Economía Española, Madrid, 2001.
- Morales Castro Arturo, *PYMES: Financiamiento, Inversión y Administración de Riesgos*, México Distrito Federal, 2006
- Moreno Tania *¿Empresa Familiar?, Manténla a Flote*, CNN Expansión; HSM Inspiring Ideas Consultado en Línea en: <http://mx.hsmglobal.com/notasf54608-empresa-familiar-mantenla-flote>
- Moon H.C. y Peery N.S., "*Entrepreneurship in international business: concept, strategy, and implementation*", Entrepreneurship, Innovation and Change, Vol. 6, n°1. 1997
- Multipress, *Pierden Empresas Credibilidad y Confianza, de acuerdo EDELMAN*, Multipress, Consultado en: http://multipress.com.mx/Articulos.php?id_sec=8&id_art=5605&id_ejemplar=0
- Nava, Rodríguez. *¿A quién recurre para poder exportar a la Unión Europea?* El Siglo de Durango, Asistencia para Empresas, Pág. 5E, Lunes 5 de Febrero del 2008
- Núñez, Sergio Octavio y Masson José Luis, *Principales Enfoques Teóricos e Investigaciones empíricas, generales sobre la Internacionalización de las PYMES*, Departamento de

Economía de la Empresa Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Barcelona Barcelona, España; 2005

- Ortiz Rubén, *Managerial and Learning skills in Exporting SME's*, Universidad de la Rioja, 2005.
- OCDE, *Perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entreprenauriat*, Editions OCDE, 2006
- OCDE, *Top Barriers and Drivers to SME Internationalisation*, Centre for Entrepreneurship, SME and Local Development, 2007-2008
- *Observatorio PYME México*; Primer Reporte de Resultados 2002, Comisión Intersecretarial de Política Industrial Secretaría de Economía, Marzo de 2003
- Ojeda Castilla, *México enfrentará crecimiento inercial y presión inflacionaria*, El Financiero, Noviembre de 2009, Consultado en Línea: http://biblioteca.üec.unam.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=6887&Itemid=146
- Ouchi, William, *Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge*. Perseus, 1981.
- Paz Octavio, *El Laberinto de la Soledad*, Fondo de Cultura Económica, México, Distrito Federal, Pág. 159 y 350, 1993
- Parlamento Europeo, *Proyecto sobre el reforzamiento del rol de los PYMES Europeas en el Comercio Internacional*, Comisión de Comercio Internacional, Estrasburgo Francia, 2008
- Pedrero Fernando, *Empresas poseen toda la confianza de la población*, El Universal, 22 de febrero de 2007 Consultado en Línea: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/56399.html>
- Pierre Andre Julien, *Les PME Bilan et perspectives*, Económica, Paris, 1994
- Pinto Jorge, *"El enorme valor de la confianza"*. El Universal, 25 de agosto de 2009 Consultado en Línea en: <http://www.mexiconews.com.mx/columnas/60013.html>
- Philippe, Jean; Leo, Pierre- Yves. *"Standardisation ou Adaptation, quelle Stratégie Pour les PME de Services a L'international"*. Université d'Aix-Marseille, 2002
- Philippe, Jean; Leo, Pierre-Yves; Deyrnier, Catherine. *"Relations de service el Stratégies d'Internationalisation"*. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Vol. XI, No. 1, Enero - Abril del 2009
- Porter M. *La Ventaja Competitiva*, InterEditions, Paris, 1995
- Ramales Martin y Díaz Mónica, *La Economía Informal en México*, Universidad Tecnológica de la Mixteca, México, 2008
- Redacción Revista Poder y Negocios *La Inteligencia en Línea*, Poder y Negocios, México Distrito Federal, Pág. 15, Junio del 2006

- Redacción El siglo de Durango, *Escaso nivel de confianza de los Inversionistas*, El siglo de Durango 5 de julio del 2009, Consultado en línea: http://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/217085_escaso-nivel-de-confianza-de-los-inversionist.html
- Rialp A., Rialp J., Knight G.A. *The phenomenon of early Internationalizing firms; What do we know after a decade 1993-2003 of scientific inquiry?* International Business Review. 2004
- Rivas Oscar, *Aliarse para competir es el reto de las PYMES*. Noroeste Grupo Editorial, El Portal de Sinaloa, Consultado en Línea: <http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=507868>
- Rodríguez López Rossana Alejandra. *Visión institucional del proceso de internacionalización de las PYMES en Yucatán*, Universidad Autónoma de Yucatán, 2008
- Rugman A. M. y Hodgetts, R.M. *Negocios internacionales. Un enfoque de administración estratégica, Traducción del Original: International Business, A Strategic Management Approach*, McGraw Hill, México, 1993.
- Sáez Demetrio y José Cabanelas, *Cooperar para competir con éxito*, Pirámide, Pág.148, España, 1997
- Sanchez Peinado Esther, *Inseparability and customisation degree as determinants of service firms internationalization*, Universidad de Valencia, 2005
- Santos, Juan Fernando. *El Plan de Negocios, Pasaporte para el Comercio Internacional*. Negocios Internacionales, Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), México Distrito Federal, Pag.51, 2006
- Saleme Magdalena y Estrada Ricardo, *"Innovación Confianza y Pequeña Empresa"*, Departamento de Producción Económica; 1era. Edición, México Distrito Federal, UAM-X, 2002.
- Schumpeter, J.A. *Science and Ideology*. American Economic Review 39, Vol.2; Págs. 345-359; 1949
- Terpstra & Russow, *Introducción a la Mercadotecnia Internacional*. Ed. Thomson, 43 OO., México 2000, 211 pp.
- Torreblanca Eduardo, *Política PYME Made in México*, Universo Pyrne, Octubre 2009 Consultado en línea en: http://www.universopyrne.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=4181&Itemid
- UBIFRANCE, *Le Dispositif d'Appui á l'International pour les PME*, UBIFRANCE, 2008
- Villareal Oscar, *The Internationalization of the Firm and the Multinational Enterprise; A Contemporary Conceptual review*, Departamento de Economía Financiera, 2005

- Ventura, J. *Análisis Competitivo de la empresa: Un Enfoque Estratégico*, Civitas, Madrid, 1994
- Vernon, R. "*International trade and international investment in the product cycle*", Quaterly Journal of Economics, Vol. 83, No.1, Págs. 190-207, 1966
- Welch, L. y Loustarinen, R. "*Internationalization: Evolution of a concept*", Journal of General Management, Vol. 14, No. 2, Págs. 34-55. 1988
- Wilson, Francisco, *TecnoPymes*, Poder y Negocios, Pág 17, México Distrito Federal, Noviembre del 2005
- World Bank, *Mexico's Transition to a Knowledge Based Economy*, World Bank Institute, WBI Development Studies, Washington D.C., 2008
- Zahra S.A., "*International expansion of US manufacturing family business: the effect of ownership and involvement*". Journal of Business Venturing, Vol. 18, Págs. 495-512, 2003