

Capítulo 1: Introducción

1.1 Planteamiento del Problema

Durante algunos meses la empresa comercializadora de joyería de plata Nubia ha funcionado informalmente y realizado operaciones relativamente exitosas en la ciudad de San Diego, California en los Estados Unidos, pero su dueña se ha planteado la posibilidad de hacerlo un negocio formal y para ello desea determinar qué tan rentable puede llegar a ser para ella y sus socios potenciales. Para este fin, el presente estudio desarrolla un plan de negocios para esta empresa.

1.2 Objetivos Generales

El objetivo general de esta tesis es hacer un plan de negocios para la creación de la empresa Nubia Blanco, una empresa comercializadora de joyería de plata en el condado de San Diego.

1.3 Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de esta tesis son:

- Aplicar la metodología para realizar un plan de negocios de Buendía (2005) a la empresa Nubia Blanco.
- Realizar un estudio bibliográfico del mercado a fin de determinar la demanda de los productos de joyería de plata de la empresa en los Estados Unidos en general y en el condado de San Diego en particular.
- Identificar y definir todos los aspectos del marco legal en el que se suscribe la comercialización en los Estados Unidos de los productos de la empresa.

- Hacer un análisis del ambiente externo que enfrentará la empresa.
- Sugerir un sistema de negocios para la compañía.
- Sugerir una estructura administrativa que permita el diseño y la comercialización de los productos de la empresa.
- Analizar de manera general la viabilidad financiera del proyecto.
- Redactar un resumen ejecutivo basado en el plan de negocios que sirva como referencia al empresario, los inversionistas y demás interesados en este proyecto, para tomar decisiones mejor informadas acerca de la posibilidad de iniciar las operaciones de la empresa.

1.4 Justificación del Estudio

El mercado de joyería de plata en los Estados Unidos ha tenido un crecimiento espectacular en las últimas dos décadas, lo cual representa una excelente oportunidad de negocios para las empresas interesadas en comercializar este metal precioso. México, por otro lado, es uno de los principales productores de plata y uno de los países con mayor tradición en el diseño y producción de joyería de plata. Estos dos factores han llevado a pensar a algunos empresarios a abrir una empresa especializada en el diseño y comercialización de joyería fina de plata en el condado de San Diego. Para tomar una decisión adecuada, estos empresarios creen que un plan de negocios puede ayudarles a saber si efectivamente este negocio tendrá éxito comercial.

1.5 Alcances del Estudio

Este estudio tiene como finalidad exclusiva determinar la viabilidad financiera del diseño y comercialización en San Diego de joyería de plata.

1.6 Limitaciones del Estudio

El estudio y sus resultados se pueden aplicar solo a la empresa Nubia Blanco, así como solo se hace referencia al mercado de joyería de plata en San Diego, California, pues no se hace ningún intento en esta tesis de generalizar a otras empresas, industrias y mercados meta. El estudio es basado sólo para los años mencionados en el análisis financiero, en años futuros, la oferta y demanda de este producto pueden variar.

1.7 Organización del Estudio

Esta tesis está organizada de la siguiente manera: en el siguiente capítulo se resume la metodología para recolectar datos que sirvan en la construcción del plan de negocios. En el capítulo tres se indica la metodología para la construcción de dicho plan de negocios. En el capítulo cuarto se hace un estudio acerca del mercado, presentando todos los aspectos relacionados con el ambiente externo al que se enfrentará la empresa Nubia Blanco. El capítulo cinco es acerca de las propuestas específicas para llevar a cabo el negocio.