

CONCLUSION

L'objectif principal de ce travail est d'analyser le marché de la Tequila afin de répondre à la question suivante: Quel est l'avenir de la Tequila au sein du marché des spiritueux ? Pour cela ont été étudiés les facteurs les plus importants du secteur de la Tequila et du développement du marché des spiritueux au niveau mondial.

Premièrement nous avons constaté que la Tequila est un symbole d'identité nationale pour les mexicains, son origine de métissage et son image comme boisson des charros ont contribué à son positionnement au niveau national et international comme l'ambassadrice du Mexique au sein du marché des spiritueux.

Principaux résultats

Comme premier résultat de ce travail nous pouvons établir le diagramme des cinq forces du Porter pour le marché de la Tequila :

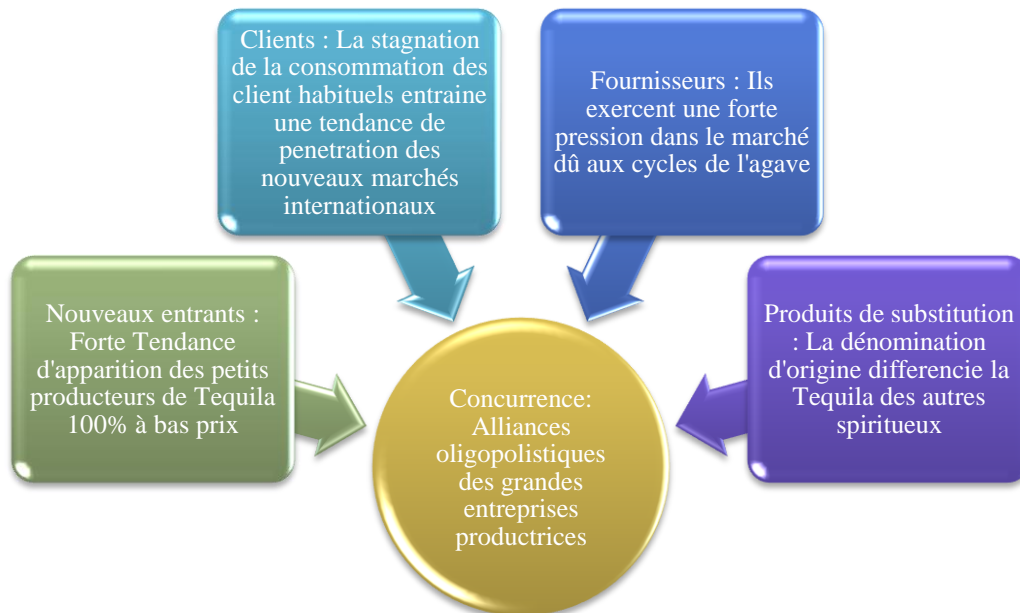


Figure 36: Diagramme de Porter pour le marché de la Tequila

Bien que ce travail ait fait une analyse générale du marché, ont été étudié trois hypothèses qui éclairent le futur du marché de la Tequila.

Grâce à l'étude de la diversification géographique de la consommation de la Tequila nous avons observé que le marché présente une grande dépendance des marchés local et américain, qui représentent ensemble 83% de la consommation totale de Tequila.

Le leader du marché de la Tequila, Casa Cuervo a été la première entreprise à pénétrer le marché américain en marquant une tendance générale pour le marché, pourtant deux facteurs ont marqué l'augmentation de la consommation dans ce marché : la possibilité de réaliser le processus d'embouteillage de la Tequila Mixte à l'étranger et le phénomène du « Margarita Boom » ont positionné le marché américain comme le marché leader en consommation de Tequila.

La crise a marqué un changement de la concentration géographique de la consommation de la Tequila, la stagnation de la consommation dans les deux marchés principaux, avec une diminution considérable du prix moyen a exercé une pression importante sur les distributeurs qui ont commencé une tendance de diversification géographique en pénétrant de nouveaux marchés internationaux.

A ce propos la région asiatique a été analysée comme marché potentiel pour les exportations de la Tequila, sa croissance économique soutenue en fait une région très attirante. Au sein du marché des spiritueux asiatiques, la consommation de la Chine représente 66% de la consommation totale.

Dans l'analyse approfondie du marché chinois nous avons constaté une production très importante des spiritueux locaux avec 4,1 milliards de litres, de plus la forte présence des autres spiritueux d'importations ont comme résultat un environnement très concurrentiel pour la Tequila

Il a été conclu que la Chine représente une opportunité importante pour les exportations de la Tequila, bien que la consommation de Tequila reste encore très réduite avec 20,9 milliers de litres il est important de remarquer le taux de croissance du marché et la tendance de croissance du marché du luxe dans le pays, dans lequel les Tequilas haute gamme trouveront une grande opportunité de pénétration du marché.

Les restrictions politiques du marché chinois sont très fortes et ont affectée dans le passé les exportations de la Tequila, pourtant il faut prendre en compte que tant le gouvernement mexicain que le Consejo Regulador del Tequila travaillent ensemble pour conquérir ce marché.

Le dernier point d'analyse du marché a été ce des cycles négatifs de la culture de l'agave, la matière première de la production de la Tequila, qui représente une forte menace pour le développement du marché.

Nous avons constaté que la mauvaise coordination et planification des plantations d'agave entre les producteurs et les agriculteurs ont eu des répercussions très importantes sur le marché dans le passé.

Il a été analysé le rôle de l'interprofession (le Consejo Regulador del Tequila) qui devrait réguler le marché, il a été conclu que le développement du marché en tant que dénomination d'origine dépend énormément d'une augmentation du pouvoir du CRT qui devrait établir tant le rendement des récoltes que le prix de la matière première comme cela est fait par d'autres interprofessions afin d'assurer le bon fonctionnement de la totalité de la chaîne de production et la répartition de la richesse générée par le marché de la Tequila.

Ont été analysés des nouvelles solutions mises en place actuellement dans le marché afin d'assurer la fin des cycles négatifs de la culture de l'agave, pourtant sa réussite n'est pas garantie et la complexité des projets menés peut entraîner des conséquences négatives pour le marché.

Un aspect fondamental appréhendé dans ce travail a été l'importance du développement du tourisme de la Tequila qui permettra la diffusion de la connaissance du contexte de la Tequila et qui permettra aussi une diversification d'activité pour les agriculteurs d'agave qui sont à la fois la raison et les plus affectés par le mauvais fonctionnement de la culture de l'agave.

Limites

Alors que ce travail fournit un grand nombre d'informations, certaines limites sont à constater. Pendant l'analyse des données ont été identifiées certaines différenciations entre les informations fournies par les différentes sources utilisées, un fait très normal en prenant en compte la complexité des démarches pour mesurer la consommation d'un produit donné. De même le manque d'informations essentielles pour la réalisation de ce travail, a entraîné la nécessité de réaliser des estimations personnelles.

Finalement, il reste à ajouter que bien que les résultats de ce travail éclairent le panorama futur du marché de la Tequila, les nombreux changements du comportement du marché empêchent de garantir la suite des tendances présentées dans ce travail.

Conclusion personnelle

Tout d'abord ce travail m'a permis de réaliser une étude approfondie sur le marché de la Tequila, un marché d'un grand intérêt personnel.

Pendant mes études à Reims, et mon stage au Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne, j'ai pu constater l'importance du Champagne pour la région, comme étant un symbole d'identité et de fierté des français.

Etant originaire de la ville de Guadalajara, la capitale de la Tequila, j'ai eu un grand intérêt d'étudier le marché de la Tequila. Ce travail m'a donc permis de mieux comprendre le développement de cette dénomination d'origine et les facteurs clefs de son succès comme ambassadrice du Mexique au niveau international.