

## **Índice**

<b>Marco teórico</b>	<b>p. 3</b>
<b>Objetivo</b>	<b>p. 5</b>
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>p. 7</b>
<b>Desarrollo de negocio</b>	<b>p. 10</b>
<b>Breve Historia de la empresa</b>	<b>p. 12</b>
<b>Mercado</b>	<b>p. 15</b>
<b>Desarrollo y producción</b>	<b>p. 18</b>
<b>Ventas y mercadotecnia</b>	<b>p. 22</b>
<b>Análisis financiero</b>	<b>p. 25</b>
<b>Conclusión</b>	<b>p. 26</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>p. 29</b>