

Mercado

Se prevé recibir para este 2013, a 7mil familias en los puntos de venta, donde usualmente se ofertarían los árboles de Navidad únicamente. Pensando en que cada familia compra un árbol. Debido a esto, en promedio en los últimos 5 años, el porcentaje de personas que compran uno o varios productos secundarios de los árboles de Navidad en el punto de venta es del 43 por ciento, es decir 3,000 personas. El promedio de efectivo que gastan los clientes que consumen productos secundarios es de 200\$.

Dentro del proceso completo del modelo de negocios la empresa siempre ha estado a la vanguardia en cuanto a tecnología se refiere. En referencia al aceite destilado de las ramas caídas, la empresa no cuenta con la infraestructura necesaria para su obtención. Debido a esto creemos que al menos por ahora, no se justificaría una inversión para que se obtenga por medio de la estructura de nuestra cadena. Por lo que se ha tomado la decisión de terciarizar este proceso, con un experto, lo que también nos permite la obtención a un bajo costo, y enfocar los recursos de la empresa a la actividad principal.

Perfil del cliente. El principal cliente son los padres jóvenes de entre 25 a 40 años con hijos menores de edad. La mayoría residen en el estado de Puebla, aunque también se cuenta con clientes de Tlaxcala, Estado de México, Veracruz, Tabasco y el Distrito Federal principalmente.

El mercado se encuentra clasificado entre los estratos socioeconómicos A hasta C. El tamaño del mercado actualmente es de 7,000 clientes; el objetivo dentro de 10 años es de al menos 20,000.

La competencia para la actividad principal de la empresa son tiendas de autoservicio como Home Depot, Walmart, Sams y Costco, otros menores competidores son los comerciantes ambulantes que compran a los importadores o productores nacionales al mayoreo para después revender, cabe mencionar que un alto porcentaje de los comerciantes de este tipo compran un alto porcentaje de su inventario en Forestal Galland.

La competencia para este producto en específico de manera indirecta son los comercializadores y productores que venden su propia marca de aceites esenciales y productos relacionados en la ciudad de Puebla.

En realidad no existe competencia directa ya que es la primera vez que se obtiene una esencia de esta especie, que se vuelve también, junto con el bajo precio que podemos ofrecer, nuestra ventaja competitiva

Hoy en día está regresando la tendencia del consumidor por preferir los árboles de Navidad naturales sobre los artificiales. Ya que apoyan la conciencia colectiva que existe actualmente, al comprar uno natural promueven un proyecto ecológico de reforestación y desarrollo de áreas verdes.

Del mismo modo contribuyen al desarrollo social de las poblaciones aledañas al bosque, de esta manera los clientes optan por productos derivados de este tipo de actividades benéficas. Para que además de adquirir pueden tener la posibilidad de ayudar, por ser un producto elaborado de manera artesanal, producido localmente, ecológico y que se está trabajando para la continuidad de esta especie y sus beneficios para las comunidades aledañas. Así como los beneficios de la concientización de esta zona y hacia los clientes sobre el tema ambiental.

El mercado que tiene acceso y llega al punto de venta está creciendo gracias a la tendencia, por lo tanto el aceite tendría mayor presencia. Incluso, a largo plazo, podría tener presencia internacional.

Principales países proveedores de aceites esenciales. En miles de dólares

Países	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	248.721	236.497	300.803	298.770	312.498
Francia	150.890	151.629	154.394	151.829	162.099
Reino Unido	68.822	68.158	94.533	96.739	88.712
Brasil	30.323	27.093	45.909	52.267	78.600
China	59.130	69.131	81.908	83.462	68.852
Argentina	37.799	46.198	54.496	59.130	67.068
Indonesia	72.331	44.513	37.636	52.984	51.366
México	38.886	41.609	35.691	40.758	50.994
Italia	42.448	46.493	45.544	41.441	40.653
Alemania	27.465	29.018	31.195	34.363	40.316
España	37.369	32.078	35.906	30.557	35.801
Suiza	29.568	20.111	22.545	20.520	34.276
Taiwán	15.776	21.719	23.844	18.016	26.775
Canadá	14.240	15.824	18.190	18.134	17.231
Países Bajos	20.143	24.608	19.636	23.584	15.640
Austria	11.989	9.574	10.777	12.190	13.674
Sudáfrica	5.331	6.792	11.582	12.797	13.277
Australia	12.703	13.274	13.357	9.448	12.703
Japón	5.734	5.644	7.289	5.212	11.221
Total	1.120.784	1.082.22	1.272.713	1.294.465	1.111.421

Fuente: Elaboración Fundación ExportAr en base a datos de FAO y Tradstatweb

Ventas estimadas

Juzgando por los atributos del producto y la experiencia de la aceptación de otros productos secundarios, tenemos la seguridad de que no podremos producir la demanda. Ya al reutilizar el 100% del desperdicio de las ramas producto de la poda anual, se producirán 2,000 botellas (de 10ml cada una) en este momento. Cuando se llegue a la meta de 20,000 árboles de Navidad al año, la obtención de botellas de aceite esencial será de alrededor de 8,000.