

Estado actual de desarrollo de la idea.

Después de la poda anual de árboles de Navidad, que termina aproximadamente a mediados del mes de Octubre, en el año 2013, se transportaron en total tres toneladas de rama al rancho San Martín. Ahí se lleva a cabo el proceso de destilación del material, proceso que tarda un mes. Es decir, durante todo el mes se llevará a cabo este proceso con el propósito de obtener el producto final a mediados de Noviembre.

Descripción del negocio.

Misión

Queremos hacer crecer y promover un fuerte proyecto ecológico, basado en la siembra, cultivo y venta de árboles de Navidad, en el que lo más importante será la búsqueda de un equilibrio entre lo que se poda y lo que se siembra, comprometidos con la reforestación adecuada y permanente, para el beneficio del medio ambiente y la comunidad.

Haciendo esta empresa económicamente sustentable, sin dejar de lado una fuerte responsabilidad moral que sea capaz de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades rurales aledañas.

Visión

Ser ampliamente reconocidos en Puebla y sus estados vecinos por:

- Ser una empresa socialmente responsable
- Tener precios competitivos en el mercado

- Ofrecer el mejor servicio
- Tener la mejor calidad en el mercado de árboles de Navidad naturales
- Dar al cliente la mejor experiencia y satisfacción al comprar un árbol de Navidad natural.

Valores

- Responsabilidad social
- Responsabilidad ambiental
- Integración familiar
- Servir
- Ahorrar
- Aprovechamiento óptimo de recursos (tanto naturales como financieros)
- Explotación de oportunidades, reutilizando lo que podría ser desperdicio para otras empresas
- Difundir una responsabilidad verde
- Utilización de producto nacional

Objetivos

Ser una empresa exitosa, para tener la oportunidad de continuar con el desarrollo ambiental, social y económico tanto de las comunidades vecinas como del negocio mismo. Siempre guiados por los más altos valores establecidos para la empresa, sin alejarse de la visión que tenemos.

Eliminar paulatinamente la importación de árboles de Navidad extranjeros que ocupen la posibilidad de árboles de Navidad nacionales.

Aprovechar e impulsar los productos producidos en nuestras plantaciones, promoviendo así el producto nacional, para la posibilidad de la generación de empleos y del desarrollo dentro de nuestro país.

Además seguimos promoviendo nuestro valor de una empresa más verde, puesto que: si el producto tiene que viajar menos distancia para llegar al consumidor, entonces se generarán menos gastos de envío, por lo tanto no se gastará tanta energía o gasolina y se reducirán considerablemente las emisiones de gases contaminantes.

Nuestro mercado principalmente son las familias con hijos menores de edad, sin embargo existe todo tipo de edades desde los estratos socioeconómicos A hasta C. Debido a la relación directa que se tiene con las épocas navideñas y épocas de felicidad, por lo que desde los miembros más pequeñitos, hasta los más grandes se sentirán atraídos por el aceite esencial.