

Marco teórico

Se busca hacer una venta de aceites esenciales de árbol de Navidad, con el objetivo de solucionar y aprovechar, lo que en otra situación serían desperdicios. Actualmente los árboles de Navidad de la especie Douglas-Fir necesitan de situaciones muy especiales para poder existir. Debido a esto solamente hay regiones pequeñas en las que se puede producir, como se muestra en la figura a continuación.



Siendo las partes oscuras las únicas para el hábitat natural del Douglas- Fir hace obvia la pequeña extensión dentro del territorio

mexicano que naturalmente producirían esta especie. Por lo que también se ve la dificultad de producción en México, debido a esto se pretende aprovechar hasta la más mínima parte de esta producción. Siendo que anualmente durante la tala de estos árboles se generará mucho desperdicio, se quiere utilizar estos desperdicios para seguir produciendo mercancía. Para solucionar este derroche se plantea la utilización de los deshechos para producir un aceite esencial directamente de esta especie.

Debido a que la producción de esta especie en las regiones mexicanas no se da de manera tan fácil como en el territorio norteamericano, la posibilidad de aprovechar los desperdicios para crear otro producto sería un gran aprovechamiento de la inversión y un aumento de las ganancias de la empresa. Además de ser una acción ecológicamente responsable y hasta reutilizar los productos principales que vende la empresa.

Siendo un proceso ajeno a lo que se dedica la empresa no se construirá una sección para hacer el proceso dentro de ella. Para la destilación de este aceite se utilizará a una empresa ajena, de todos modos se ha hecho un estudio de producción para llegar a una conclusión clara en la que no habrá pérdidas para la empresa, sino sólo aprovechamiento del producto y mayores ganancias.

Asimismo para apoyar el mercado mexicano y evitar que anualmente se necesite importar tantos pinos de Estados Unidos y

Canadá, la venta de estos aceites y el aprovechamiento de los desperdicios generarán más ganancias para la empresa, lo que le permitirá ser más rentable y crecer año con año, con la meta a futuro de evitar la importación extranjera y el impulso de la economía mexicana.

Siguiendo bajo esta línea de pensamiento únicamente se haría la venta de los aceites esenciales durante la venta de los árboles de Navidad. Por una parte se concluyó que, por el proceso de destilación y el material del que se hace la destilación, cada frasco durará por varios meses, por lo que no será necesario adquirirlo en otra época. Y al ser un aceite cien por ciento natural le ofrece al consumidor la garantía de conservar el olor de la época navideña sin introducir olores tóxicos o artificiales a su hogar, conservando el olor real y sin atentar contra su salud.