



# BIBLIOGRAFIA

### Referencias Bibliográficas

- BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S., 1989. *Managing Across Borders: The Transnational Solution*. Boston: Harvard Business School Press.
- BENSON, I.; LLOYD, J., 1983 *New Technology and Industrial Change*. Londres: Kogan Page.
- CABLE, V.; HENDERSON, D. (comps.), 1994. *Trade Blocs? The Future of Regional Integration*. Londres: Royal Institute of International Affairs.
- DICKEN, P., 1992a. *Global Shift: The Internationalization of Economic Activity*. Londres: Paul Chapman Publishing.
- DICKEN, P., 1992b. "International production in a volatile regulatory environment: the influence of national regulatory policies on the spatial strategies of transnational corporations", *Geoforum* 23, pp. 303-316.
- DICKEN, P., 1994. "Global-local tensions: firms and states in the global space economy", *Economic Geography*, 70, pp. 101-128.
- DICKEN, P.; THRIFT, N., 1992. "The organization of production and the production of organization: why business enterprises matter in the study of geographical industrialization", *Transactions of the Institute of British Geographers*, 17, pp. 279-291.
- DUNNING, J. H., 1993. *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Reading, Mass.: Addison-Wesley.
- GIBB, R.; MICHALAK, W. (comps.), 1994. *Continental Trading Blocs: The Growth of Regionalism in the World Economy*. Chichester: John Wiley.
- GORDON, D. M., 1988. "The global economy: new edifice or crumbling foundations?" *New Left Review* 168, pp. 24-64.
- HOBSBAWM, E.J., 1979. "The development of the world economy", *Cambridge Journal of Economics*, 3, pp. 305-318.
- HU, Y.S., 1992. "Global firms are national firms with international operations", *California Management Review*, 34, pp. 107-126.
- JONES, G. (comp.), 1993. *Transnational Corporations: A Historical Perspective*. Aldershot: Avebury.



- JONES, G. (comp.), 1994. *The Making of Global Enterprise*. Londres: Frank Cass.
- JULIUS, DeAnne, 1990. *Global Companies and Public Policy: The Growing Challenge of Foreign Direct Investment* Londres: Pinter.
- KINDLEBERGER, C. P., 1969. *American Business Abroad*. New Haven: Yale University Press.
- LAWRENCE, R. Z., 1993. "Futures for the world trading system and their implications for developing countries", En: M. Agosin y D. Tussie (comps.), *Trade and Growth: New Dilemmas for Trade Policy*. Londres: Macmillan.
- OHMAE, K., 1985. *Triad Power: The Coming Shape of Global Competition*. Nueva York: The Free Press.
- OSTRY, S., 1990. *Governments and Corporations in a Shrinking World*. Nueva York: Council on Foreign Relations.
- PORTER, M. E., 1990. *The Competitive Advantage of Nations*, Londres: Macmillan.
- REICH, R., 1991. *The Work of Nations: Preparing Ourselves for 21st Century Capitalism*. Nueva York: Vintage Books.
- RUIGROK, W.; VAN TULDER, R., 1995. *The Logic of International Restructuring*. Londres: Routledge.
- SMITH, A., 1994. "The principles and practice of regional economic integration", En: V. Cable y D. Henderson (comps.) *Trade Blocs? The Future of Regional Integration*. Londres: Royal Institute of International Affairs.
- STOPFORD, J.M.; STRANGE, S., 1991. *Rival States, Rival Firms: Competition for World Market Shares*. Cambridge: Cambridge University Press.
- THOMSEN, S., 1994. "Regional integration and multinational production", En: V. Cable y D. Henderson (comps.) *Trade Blocs? The Future of Regional Integration*. Londres: Royal Institute of International Affairs.
- United Nations Conference of Trade and Development (UNCTAD), 1994. *World Investment Report 1994: Employment and the WorkPlace*. Nueva York: Naciones Unidas.



- UNCTC, 1990. "Regional economic integration and transnational corporations in the 1990s: Europe 1992, North America and Developing Countries", *UNCTC Current Studies, Series A*, 15.
- WILKINS, M. (comp.), 1991. *The Growth of Multinationals*. Aldershot: Avebury.
- Gary Backer, Theodore Schultz, F. Harbison y Myers "Investing in People . The economics of Population Quality" (1981).
- DIETERICH, Heínz. "Globalización y educación", en Cuadernos de Economía N° 25, II /96. P.123, Ibid. Pág. 127
- GONZALES GARCIA, Juan "La educación superior en el desarrollo económico del Japón: Lecciones para México", en Comercio Exterior, febrero 1998. Pág. 102
- GONZALES GARCIA, Juan "La educación superior en el desarrollo económico del Japón: Lecciones para México", en Comercio Exterior, febrero 1998. Pág. 113, 683.
- Beer, Michael *Gestión de Recursos Humanos / Michael Beer*. -- España: Ed. Ministerio del Trabajo, 1990. -- 885 p.
- Besseyre des Horts, Charles-Henri. *Gestión Estratégica de los Recursos Humanos / Charles-Henri Besseyre des Horts*. -- Madrid: Ed. Deusto, 1990. -- 222 p.
- Bustillo, Carlos. *La Gestión de Recursos Humano y la Motivación de las personas*. Capital Humano (España). 73: 17-28, 1994.
- Chiavenato, Idalberto. *Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato*. -- México: Ed. Altos, 1990. -- 580 p.
- Davis, Keith. *Administración de personal y recursos humanos / Keith Davis, William Werther*. -- México: Ed. McGraw-Hill, 1991. -- 395 p.
- De Miguel, Margarita. Metodología para la planeación de recursos humanos / Margarita De Miguel. -- Santa Clara; UCLV, 1996. 83 h. Tesis. (Máster en Dirección).
- Gómez, Luis. *La Nueva Gerencia de Recursos Humanos / Luis Gómez*. -- Venezuela: Ed. Nuevos Tiempos, 1990. 280 p.



- Harper y Lynch. Manuales de recursos humanos / Harper y Lynch. -- Madrid: Ed. Gaceta de Negocios, 1992 – 417 p.
- Velázquez, Reynaldo. Diseño y aplicación de un procedimiento para desarrollar auditorías de gestión de recursos humanos / Reynaldo Velázquez. – La Habana; ISPJAE, 1996. 97 h. Tesis (Máster en Gestión de Recursos Humanos). Tutor: Armando Cuestas.
- *Gestión internacional de recursos humanos en España de Deloitte & Touche* (2004)
- Alfonso Jiménez, director general de Watson Wyatt en conferencia de prensa Madrid, noviembre 15 del 2003. }
- Fernando Fuertes, responsable de expatriación de Mercer Human Resource Consulting,
- (INEGI, 2004).
- Hax (1992), en su libro "Estrategia empresarial", Arnol Hax (1992), en su libro "Gestión Estratégica de los Recursos Humanos Madrid: Ed. Deusto, 1990, 222 p."
- Naresh K. Malhotra. Marketing Research, an applied Orientation. New Jersey: Ed. Prentice Hall, 1999.