

---

---

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arens , W. (1996) Contemporary Advertising. Estados Unidos de América; Editorial Irwin.
- Brandt, E. N. (1997). GROWTH COMPANY: Dow Chemical's First Century. Estados Unidos; Michigan State University Press
- Cariola, Oscar (2001). Marketing Industrial. Con aplicaciones a Transporte, Internet e Ingeniería. Buenos Aires, Argentina; UGERMAN EDITOR.
- Curey, Raymond (1962). Industrial Marketing, Cases and Concepts. Estados Unidos Americanos; Prentice-Hall, Inc.
- Engel, J; Talarzyk, W; y Larson, C.(1974). Cases in Promotional Strategy. Estados Unidos de América; Richard D. Irwin Inc.
- Facci, Carlos (2001). Venta de Bienes y Servicios Industriales. Buenos Aires Argentina; UGERMAN EDITOR Ciencia & Tecnica.
- Ferré Trenzano, J (1990), "La investigación comercial", *La empresa Dirección y Administración. Curso de dirección comercial y marketing: Marketing Mix II*, Barcelona España: Ediciones Orbis, S.A.
- Govoni, N; Eng, R; y Galper, M (1986). Promotional Management. Estados Unidos de América; Prentice Hall Inc
- Majaro, S; Trad. Díaz, L. (1996). Esencia de la Mercadotecnia. México; Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Mercado; Salvador (1999). Promoción de Ventas. Técnicas para aumentar las ventas de su empresa. México; Editorial CECSA

- Rabanal Herrera, J; Renart Cava, J (1990), “La comercialización de los productos industriales”, *La empresa Dirección y Administración. Curso de dirección comercial y marketing: Vol II. La estrategia comercial*, Barcelona España: Ediciones Orbis, S.A
- Reyes, S; Boils, F; y Pérez, J (2002). *Mercadotecnia Industrial*. México; Trillas.
- Sandhusen, Richard (2002). *Mercadotecnia*. 1ª. Edición en español. México; Compañía Editorial Continental.
- Tellis, G. y Redondo, I. (2002). Traducción por Belló y Villar. *Estrategias de Publicidad y Promoción*. Madrid; PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- West, Alan (1988). *Cases in Marketing Techniques: Analysis, Alternatives, Action*. Londres; Paul Chapman Publishing Ltd

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- ¿Cómo mide usted el éxito? (2000). Recuperado el 15 de marzo de 2005 del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/styron/tech/index.htm>
- Company history (en línea) Recuperado el 11 de marzo de 2005 del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/about/aboutdow/history/1890s.htm>
- Corporate Report (2004). Recuperado el 14 de marzo de 2005, del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/about/pbreports/index.htm>
- Global Reporting Initiative Report (2003.). Recuperado el 11 de marzo de 2005, del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/styron/tech/index.htm>

---

Recursos y Tecnologías Globales (2000) Recuperado el 15 de marzo de 2005 del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/styron/tech/index.htm>

STYRON Advanced Training Polystyrene Resins Presentation (s.f.). Recuperado el 11 de abril de 2005 del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/webapps/lit/litorder.asp?objid=09002f13801e8bc8&filepath=/noreg>

STYRON North America Product Selection Guide (2002). Recuperado el 15 de marzo de 2005 del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/styron/tech/index.htm>

STYRON Training on Polystyrene Resins Presentation (s.f.). Recuperado el 11 de abril de 2005 del sitio Web de The Dow Chemical Company: <http://www.dow.com/webapps/lit/litorder.asp?objid=09002f138030f997&filepath=/noreg>

Se consultó también el documento en línea acerca de The Dow Chemical Company en la página web de Hoover's cuya dirección es la siguiente: [http://www.hoovers.com/dow-chemical/--ID\\_\\_10471--/free-co-factsheet.xhtml](http://www.hoovers.com/dow-chemical/--ID__10471--/free-co-factsheet.xhtml)