

UDLAP

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Escuela de Negocios y Economía
Departamento de Administración de Negocios
Internacionales

Título

La mala administración del tiempo en relación a la entrega de evaluaciones económicas y elaboraciones de contratos como problema principal en el Departamento de Adquisiciones de Petróleos Mexicanos.

José Manuel Friginals Antonio

¿Porqué Petróleos Mexicanos?

- La empresa de mayor importancia en México.
- Empresa de clase mundial.

Elección del título del proyecto

- Importancia de los bienes materiales en una empresa.

Hipótesis

- Se demostrará que la solución a la problemática presentada en Petróleos Mexicanos puede ser resuelta con la implementación de un proceso de mejora continua.

Conociendo a la empresa

- Petróleos mexicanos, única empresa mexicana en el sector energético.
- Productos y servicios.
- Cobertura geográfica de operaciones.



Departamento de Adquisiciones

- Es una dependencia de la Subgerencia de Abastecimientos.

Proceso de adquisición

1. Tipo de procedimiento de contratación.
2. Carácter del procedimiento.
3. Se elabora la solicitud de cotización ó la convocatoria.
4. Se programan las fechas.
5. Publicación en el sistema CompraNet.
6. Evaluación Técnica.
7. Evaluación Económica.
8. Elaboración y formalización de contrato.

Evaluación del problema potencial

Síntoma.

- Demora en la entrega de los resultados.

Causa.

- Falta de organización en cuanto al procedimiento de la acción de evaluación de propuestas.

Consecuencia.

- Retraso e incumplimiento en los tiempos que establece la normatividad.

Marco teórico

- Administración.
- Calidad.
- Tiempo.
- Capital Humano.

Evaluación de alternativas

Agenda de actividades

- Analizar el desempeño de cada trabajador.
- Evaluar si la capacidad y habilidad del trabajador compete a la demanda del puesto.
- Analizar el procedimiento para la realización de las evaluaciones económicas.
- Identificar los principales problemas que propician la demora.

Alternativa 1

- Proceso de mejora continua.

Alternativa 2

- Contratación de nuevo personal.

Selección de alternativa

Criterios	Proceso de mejora continua.	Contratación de nuevo personal.
Efectividad	Efecto neutral: La persona ya cuenta con experiencia en el área y conoce el ambiente laboral.	Efecto positivo: La contratación de nuevo personal se basará en el perfil del puesto, la nueva contratación aterrizará de manera directa la solución del problema.
Viabilidad	Efecto positivo: Se utilizarán los recursos y herramientas que la empresa ya posee.	Efecto negativo: Implica un nuevo proceso de adaptación del nuevo personal.
Temporalidad	Efecto positivo: La solución al problema se dará en un proceso de seis meses.	Efecto negativo: Proceso que requiere más tiempo para poder elegir al mejor candidato.
Impacto	Efecto positivo: El personal del área se verá motivado.	Efecto negativo: Propiciará un ambiente de incertidumbre en el departamento.
Costo	Efecto positivo: Sin costos	Efecto negativo: Costos administrativos

Conclusión

- La realización de la agenda fue fundamental.
- Los resultados serán notables al término de los primeros seis meses.
- Calidad en los resultados.
- Petróleos Mexicanos desempeñará sus funciones de manera correcta afirmando porqué se sitúa entre las mejores empresas petroleras.

Recomendaciones a futuro

- La efectividad del proceso de mejora continua será evaluada cada seis meses.
- Si el problema persiste, se considerará la formulación de una nueva agenda de actividades.
- Se realizarán nuevos análisis, con un sentido más estricto.
- Existirán incentivos hacia los trabajadores.

GRACIAS