

# **CHAPITRE V**

## **PRESENTATION DES ENTREPRISES**

### **SOMMAIRE**

5.1 GITEVA

5.2 Kimberly Clark

5.3 Grupo Modelo

5.4 Autobuses de Oriente

5.5 Productos Químicos Naturales

## 5.1 GITEVA<sup>1</sup>

Giteva est une entreprise mexicaine intégrée par une équipe interdisciplinaire de professionnels dont le compromis est d'offrir à ses clients des solutions de bureau de consultants qui contribuent à effectuer des innovations dans leur modèle d'affaire, en produisant une plus grande valeur à ses organisations et en les permettant de concurrencer sur le marché global.

En Giteva nous évitons les solutions qui offrent l'application d'une théorie de façon, puisque nous croyons que tout programme d'amélioration doit être intégré à la personnalité de l'entreprise, être conforme avec leurs valeurs essentielles et collaborer pour que celle-ci atteigne sa fin comme organisation d'affaire.

Giteva est convaincu que les personnes sont le facteur le plus important pour garantir le succès des entreprises, pour cette raison, nous nous préoccupons pour intégrer un équipement de travail compétitif.

Les deux activités principales sont :

- *Bureau de consultants d'affaires:*

C'est une réalité que la majorité des entreprises, ou au moins celles qui souhaitent survivre sur un marché hautement compétitif, ils ont recouru à diverses théories afin d'améliorer leur exercice. Toutefois, malgré les ressources et le temps qui ont été investi dans ces programmes d'amélioration, à beaucoup d'occasions ils ont

---

<sup>1</sup> <http://www.giteva.com.mx/rh.htm>

manqué en causant des dommages à l'affaire, en affectant sa rentabilité, protège à l'organisation en ce qui concerne le changement et en compliquant la stratégie.

- *Bureau de consultants dans des Ressources Humaines*

Le but de toute entreprise est de rester dans le temps et pour l'obtenir doit de être capable de produire valeur ajoutée pour ses clients, valeur économique pour ses actionnaires et valeur humaine pour ses employés.

## **5.2 Kimberly Clark MEX<sup>2</sup>**

Kimberly-Clark du Mexique, SA de C.V (KCM), se consacre a la production et la commercialisation de divers produits, qui sont utilisés par des millions de consommateurs au Mexique : des serviettes féminines, rôle hygiénique, des mouchoirs, des serviettes pour cuisine, des serviette pour les mains, des cahiers scolaires et produits pour le bureau. D'autre part, KCM e/st le plus grand producteur mexicain de rôles fins pour l'écriture et l'impression que satisfont diverses nécessités dans les industries d'éditorial et d'Arts Graphiques.

Les principales marques sous lesquelles les produits son commercialisés Kleenex®, Pétalo®, Kotex®, Ferns®, Kleen-Bebé®, Huggies®, Scribe®, Leeds®, Kimlark®, Sanitas®, Duplicador®, Couche® et Lustrolito®.

---

<sup>2</sup> <http://www.kimberly-clark.com.mx/>

KCM est le chef sur toutes les marches où il prend part grâce a la fonctionnalité et à la qualité de ses produits, à une innovation constante et a l'appui de son partenaire technologique, Kimberly-Clark Corporation (KCC).

KCM, avec des ventes annuelles supérieures a aux \$ 16.500 millions pesos, est une entreprise publique dont les actions sont cotises en la Bolsa Mexicana de Valores (la Bourse au Mexique) avec le nom de KIMBER.

Entretien : Confidentiel

### **5.3 GRUPO MODELO<sup>3</sup>**

Fondé en 1925, Groupe Modelo® est le leader dans l'élaboration, la distribution et la vente de bière au Mexique, avec une participation sur le marché national et d'exportation de du 62.70% au 31 décembre 2003.

Il compte avec sept plantes de production dans la République mexicaine, avec une capacité installée de 46 millions d'hectolitres annuels de bière. Il détient actuellement dix marques, en soulignant Corona Extra®, (la bière mexicaine d'une plus grande vente dans le monde), Modelo Especial®, Victoria®, Pacifico®, Modelo® et autres a caractère régionale noire.

Il exporte cinq marques avec présence dans plus de 150 pays et est importateur exclusif au Mexique de bières produites par la compagnie américaine Anheuser-Busch, entre lesquelles ils soulignent les marques Budweiser et Bud Light. Depuis 1994, Groupe

---

<sup>3</sup> <http://www.gmodelo.com.mx/home.html>

Modelo® est coté dans la Bourse mexicaine de Valeurs, avec la clé d'ardoise GMODELLOC.

Entretien : Confidentiel.

#### **5.4 AUTOBUSES DE ORIENTE (ADO)<sup>4</sup>**

Cette entreprise ne en 1950 en ayant pour but de se transformer en meilleur et exclusif concept de transport de passagers du pays. Depuis ses de buts, us ont obtenu en répondant aux attendes de transport spécifiques d'un secteur de la population qui exigeant un service de premier niveau.

ADO a été l'entreprise pionnière a offrir cette classe de services et est celle qui jusqu'à présent, a été maintenue a l'avant-garde sur le marché. Dans ce nouveau millénaire, notre compromis est d'être encore les chefs, pour faire honneur a notre nom et l'être encore la ligne numéro un dans le pays.

Entretien: Confidentielle.

#### **5.5 PRODUCTOS QUIMICOS NACIONALES (PROQUINA)<sup>5</sup>**

La chimie sur mesure, selon des exigences de client, et l'optimisation des méthodes de production courantes sont des exemples de tâches faisant face a des développements chimiques et a des installations pilote.

---

<sup>4</sup> <http://www.ado.com.mx>

<sup>5</sup> <http://www.schering.de>

PROQUINA produit des stéroïdes et a consacré l'équipement pour effectuer des hydrogénations, ethynylations, réactions de température élevée Ct basse, dessiccateurs (vide, fluide-lit et jet).

En 1963 Schering acquiert une usine pour Diosgenine de Syntex et la retire. Le but principal était de fournir à Schering AG l'accès à la racine mexicaine de Barbasco comme matière première aisément disponible pour la synthèse stéroïde.

En 1993 en raison de l'adhésion du NAFTA du Mexique, c'est le seul service de production d'api de Schering dans la zone nord-américaine qui lance la production des oestrogènes conjugués.

Entretien : Confidentiel