








Annexe 3: Engagements Grandes Enseignes.

Source: Programme « Quinzaine du commerce équitable, 2004 ». Max Havelaar-France.

	<p>« Auchan, 2e chaîne intégrée d'hypermarchés en France avec 119 magasins, est engagé en faveur du commerce équitable depuis 1999. L'enseigne commercialise aujourd'hui 10 références de produits portant le label Max Havelaar ! 6 cafés, 1 thé, 2 jus de fruits et 1 banane ! et travaille à l'élargissement de sa gamme en 2004. Auchan a l'objectif de démocratiser ces produits en les proposant à des prix accessibles et en améliorant leur visibilité dans les rayons par une signalétique adaptée.</p>
	<p>« Carrefour soutient le commerce équitable et participe globalement au développement durable, véritable levier de création de valeurs pour l'enseigne. La vocation du groupe aspire à démocratiser l'accès à la consommation en générant localement du progrès, en stimulant les échanges, le commerce et la liberté économique. »</p>
	<p>« CORA, dans le cadre de notre stratégie de Développement Durable, a souhaité avoir une politique complète d'assortiment afin de donner le choix à nos clients de « faire le bon geste pour les générations futures ». Comme les produits bio et « verts » participent à la préservation de l'environnement, nous avons souhaité commercialiser (dans tous nos magasins) 18 références issues du commerce équitable, en plus de la dimension d'éthique sociale déjà pratiquée sur nos produits à l'importation. En contribuant directement à l'amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs du sud, le commerce équitable nous permet un ouverture vers des horizons plus lointains. Mais c'est aussi une expérience humaine : la rencontre des managers de tous nos magasins avec des acteurs passionnés et une collaboration étroite avec Max Havelaar, qui a accéléré le référencement de ces produits. Bien que le chiffre d'affaires du commerce équitable soit encore limité, les excellentes performances du café nous laisse espérer un bon potentiel de croissance dans les 2 prochaines années. Les débouchés et les volumes de la distribution permettront le développement économique des petits producteurs, preuve qu'il y a la place pour les produits de ces structures extrêmement petites. Aujourd'hui, nos attentes vont vers une</p>

	<p>demande de diversification des filières labellisées, notamment vers le non-alimentaire. En effet, le faible nombre de références issues du commerce équitable rend difficile leur visibilité en magasin. Nous redoublerons donc d'efforts pendant la Quinzaine, notamment en terme de merchandising (balisage du linéaire) et d'animation des gammes (opérations spéciales commerce équitable et dégustations). »</p>
	<p>« Les Mousquetaires s'associent à la 4ème Quinzaine du Commerce Equitable, pour participer à la promotion des produits issus du commerce équitable et aider les producteurs qui cultivent ces produits. Dans le cadre d'une démarche de développement durable, Les Mousquetaires soutiennent d'ores et déjà le commerce équitable en mettant tout en oeuvre pour sélectionner des produits issus d'une démarche éthiquement correcte et pour permettre aux pays producteurs la mise en place des droits du travail internationaux. A l'occasion de la Quinzaine du Commerce Equitable, Les Mousquetaires proposera dans leurs points de vente, en plus de l'offre habituelle labellisée Max Havelaar, des références supplémentaires de café et de thé. L'opération sera relayée sur prospectus, et les produits seront largement exposés en rayons, pour que les consommateurs puissent trouver une offre qui réponde à leur attente. »</p>
	<p>« Les centres E.Leclerc ambitionnent de devenir le premier distributeur de produits équitables en 2004. L'année 2004 marque le renforcement de l'engagement de l'enseigne E.Leclerc en faveur du commerce éthique et équitable. Le moteur de cet engagement est la mise en place d'une politique de référencement nationale visant à permettre aux principales marques de produits issus du commerce équitable d'être présentes durablement dans les magasins. De plus l'enseigne E.Leclerc sera aussi un des principaux partenaires de la Quinzaine du Commerce Equitable aux côtés de Max Havelaar, du 1^{er} au 16 mai prochain. Il s'agit pour E.Leclerc de s'engager dans la promotion du commerce équitable auprès du plus grand nombre à travers 3 actions majeures : la valorisation des produits en magasins et dans un catalogue promotionnel, la participation de l'enseigne E.Leclerc aux tables rondes régionales d'information de « la Tournée des producteurs » et l'édition d'un guide d'information gratuit mis à disposition dans les magasins. Dans un premier temps, 40 centres</p>

	<p>E.Leclerc ont testé le marché en proposant une véritable gamme de produits issus du commerce équitable. Les consommateurs ont bien accueilli ces produits et l'enseigne s'est engagée fin 2003 dans un référencement national. C'est une dizaine de fournisseurs de produits issus du commerce équitable qui ont été sélectionnés totalisant près d'une centaine de références qui pourront être présentes dans les magasins de l'enseigne. L'enseigne E.Leclerc, convaincue de l'intérêt de la démarche du commerce équitable a souhaité s'associer au développement du marché de ces produits en lançant en 2004 une vaste campagne de communication. Les catalogues produits présenteront une gamme d'une quinzaine de produits qui bénéficieront d'une « offre découverte » de 10 % en ticket. E.Leclerc. Edité à 160 000 exemplaires, un guide gratuit sur le commerce éthique et équitable sera disponible dès le 1er mai en magasin ou sur simple appel à Allo E.LECLERC. Commerce équitable, produits éthiques et développement durable, comment s'y retrouver ? Qui est Max Havelaar ? Quels sont les produits concernés ? Qui attribue les labels ? Comment les producteurs sont-ils sélectionnés puis contrôlés ?</p>
	<p>« Monoprix, acteur historique du commerce équitable en France. Résolument engagé depuis 2000 dans une démarche de développement durable, le Groupe Monoprix est, en 1998, le premier distributeur non spécialisé à proposer dans ses rayons un café garanti commerce équitable par Max Havelaar. Depuis, Monoprix développe son offre de produits issus du commerce équitable et propose, aujourd'hui, près de 20 références dans l'ensemble de ses magasins (café, thé, chocolat, riz, jus d'orange, etc.) dont des produits frais tels que la banane et l'ananas.</p> <p>En rendant accessibles des produits jusqu'alors réservés à un public engagé, Monoprix accompagne ses clients vers une consommation plus responsable. L'action du Groupe vise également à les informer sur les enjeux d'une consommation plus équitable et respectueuse de son environnement.</p>
	<p>« Les Magasins U et le commerce équitable, tous à la même enseigne. A l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable, les Magasins U réaffirment leur engagement de permettre aux produits issus du commerce équitable d'accéder à plus grande visibilité dans leurs rayons. Pendant l'opération, les</p>

	<p>Magasins U proposeront en plus de l'offre habituelle de produits « Commerce Equitable » une sélection plus large de produits de marque Alter Eco, portant le label Max Havelaar. Ces produits profiteront d'une mise en avant spécifique sur les prospectus, dans les messages radios des 850 magasins, et seront relayés par des animations supplémentaires en rayons. »</p>
--	--