

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. 1 Antecedentes del Limón Persa:

El limón Persa (*Citrus Latifolia L.*) llamado en México “limón sin semilla” tiene sus raíces en Asia, de donde se considera fue introducido por los árabes al norte de África y al continente Europeo, principalmente, a España y, es por la colonización que el limón llega a territorio mexicano para convertirse, por un lado, en una de las principales frutas producidas por México a nivel mundial, y por otro para formar parte de la alimentación mexicana; de acuerdo con la revista “El Limón Persa y el Limón Mexicano: la complementariedad del mercado.



Fuente: Elaboración Propia

La participación del limón Persa en el agro nacional comenzó en 1970, por medio de Coca- Cola (compañía refresquera) en la zona de Martínez de la Torre, Veracruz; pues dicha Compañía promovió el cultivo del producto con el fin de obtener ácido cítrico como materia prima para sus bebidas gaseosas, entre los ganaderos de la zona. El producto que se obtuvo no tenía las características buscadas por la empresa (poco aceite y mucho jugo), por lo que se perdió interés en el proyecto. Ante lo sucedido, los ganaderos se encontraron frente a la problemática de qué hacer con las plantaciones y la producción. Fue así como poco a poco, el limón persa se fue colocando en el mercado estadounidense, a través de Texas (Mc Callen, Hidalgo y Edinburg) se distribuía al resto del país. De

acuerdo a Gómez Cruz, se mejoraron las perspectivas comerciales para el limón veracruzano, en 1982, cuando Estados Unidos cerró su frontera a las exportaciones de limón mexicano cultivado en Colima y Michoacán, por una enfermedad llamada “bacteriosis de los cítricos”.

Por tradición Tabasco se ha dedicado al cultivo de frutos tropicales a niveles de huerto (traspatio) y entre éstos destacan los cítricos, como mencionamos anteriormente.

El Estado se inició en la citricultura comercial en los años 80’s fecha en que comenzaron a sembrarse plantaciones compactas de: naranja, mandarina, toronja y limón, en el Municipio de Huimanguillo, de donde se extendió a otras zonas como la denominada “ El Plan Balancán- Tenosique” ubicada en los municipios que dan nombre a dicho plan; Balancán y Tenosique, Tabasco.

2.2 Etapas Históricas de la Producción

El cultivo del limonero en México se inició como actividad económica probablemente en 1920 y alcanzó volúmenes comerciales de importancia en el decenio de los cuarenta. El cultivo creció aceleradamente extendiéndose en los estados de Colima, Michoacán, Oaxaca, Guerrero, Jalisco, Tamaulipas, Veracruz y Nayarit, fundamentalmente, y en menor medida en Puebla, Yucatán, Morelos, Chiapas y San Luis Potosí.

Plantación de Limón Persa



Fuente:http://www.oirsa.org/Publicaciones/VIFINEX/Manuales/Manuales-2001/Manual-06/cultivo_ecologico_de_limon_persa.htm

Antes de 1982, aun no se exportaba el limón persa a Estados Unidos, estas iniciaron a partir de las barreras no arancelarias (restricciones sanitarias) que dicho país aplicó al limón mexicano durante este año. En este momento la producción fue inferior a las 40,000 toneladas en promedio anual.

En México el cultivo de limón Persa se inició experimentalmente en la década de los setenta, aunque solo a partir de 1983, con la veda impuesta al limón mexicano en los Estados Unidos, comenzó a desarrollarse en escala comercial y únicamente a partir de la década de los noventa alcanza significación económica regional; esto de acuerdo a la ASERCA. A pesar de esto, el limón Persa presento un constante aumento en la exportaciones que realiza México a Estados Unidos entre los años 1983 a Diciembre de 1989, esta ultima fecha fue en la que se suscito una gran helada, que daño seriamente las plantaciones de cítricos en

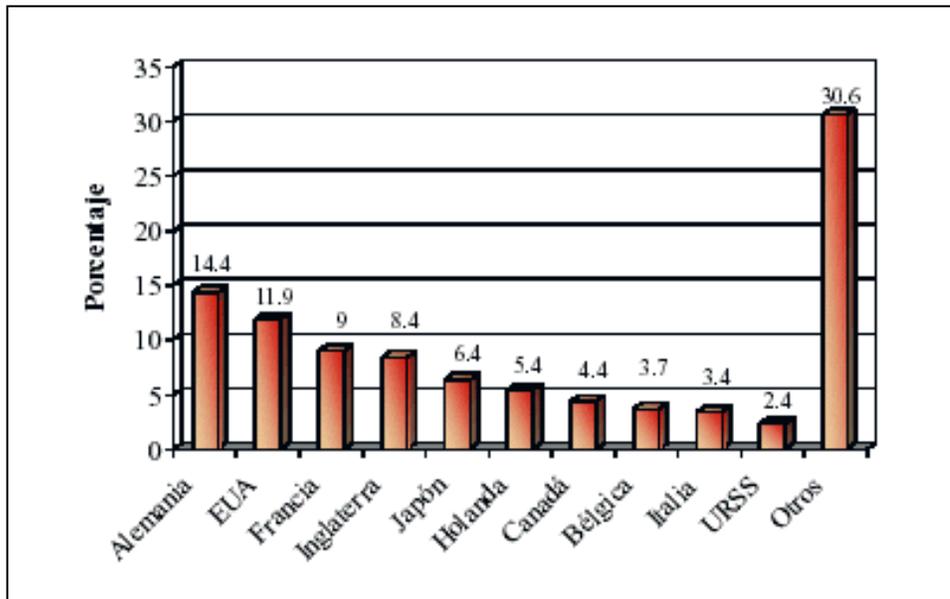
Florida, en Texas y el norte de México, y cuya recuperación comercial implicaría varios años. En esta época la producción promedio anual fue de 60,000 toneladas, esto represento un aumento del 50% con respecto a la etapa anterior.

De 1990 a 1992 se da una etapa a la que se denomino “boom del limón Persa”, porque además de la helada ya mencionada, el Huracán “Andrew” , se presentó en Agosto de 1992, causando a su paso devastaciones en las plantaciones de Florida, lo cual trajo como resultado, que las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos crecieran considerablemente. En esta etapa la producción fue superior a las 90,000 toneladas, mostrando un crecimiento del 50% con relación al periodo de 1983 a 1989.

Las exportaciones del producto pasaron de 23,000 ton en 1986 a 144,153 ton en 1995, con un ritmo anual del 22.6%, generando una entrada de divisas de 34.4 Millones de dólares en éste último año.

En 1994 representó el 3.2% de la superficie total cultivada de productos cítricos, contribuyendo con el 2.4% del volumen cosechado de estos productos. En términos de volumen contribuye, sin embargo, con el 63.5% del total exportado de productos cítricos, esto de acuerdo a la ASERCA. Este año los principales países importadores de frutas fueron, Alemania, EUA, Francia, Inglaterra, Japón, Holanda, Canadá, Bélgica, Italia, URSS, entre otros; esto de acuerdo al Dr. Jorge H. Siller Cepeda.

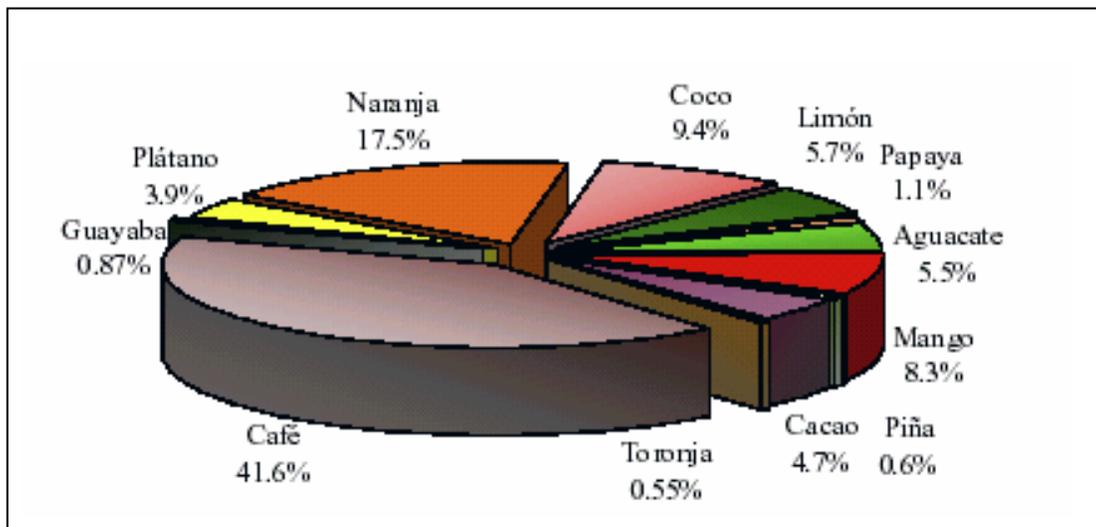
Grafica 1: Principales Países Exportadores de Frutas



Fuente: Principales países importadores de frutas (Gómez 1994)

Para el año de 1997 México exportó el 5.7% de limón Persa, en la siguiente gráfica se puede apreciar este porcentaje; según investigaciones del Dr. Jorge H. Siller Cepeda.

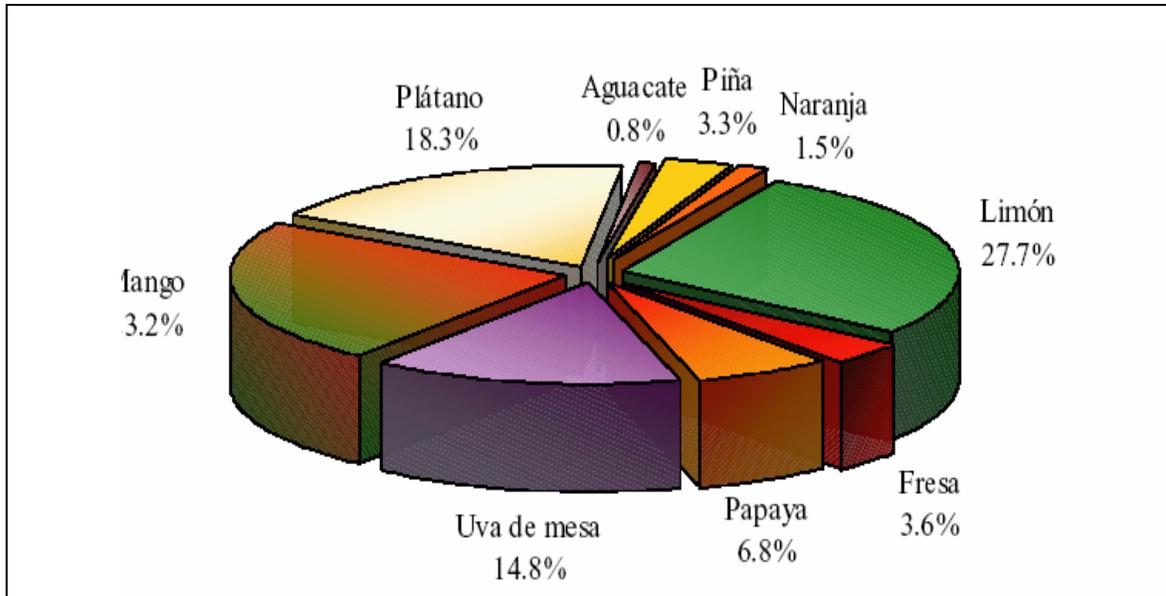
Grafica 2: Porcentaje de los Principales Productos Exportados



Fuente: Superficie cultivada con frutas tropicales y subtropicales en México en base a una superficie total de 1, 794, 733 ha (SAGAR 1997; FAO 1999)

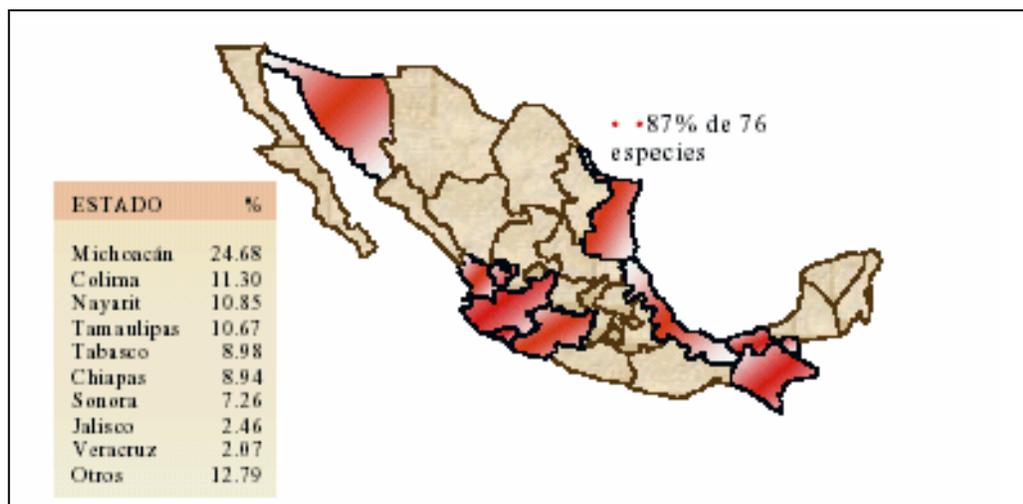
Como se puede observar en la siguiente figura en el ciclo de 1997-1998 la exportación del limón persa fue muy significativa, debido a que se exportó el 27.7% de la producción nacional en cuanto a fruticultura se refiere, según investigaciones del Dr. Jorge H. Siller Cepeda.

Grafica 3: Principales Frutas Exportadas durante el ciclo 1997-1998



Fuente: Principales frutas exportadas durante el ciclo 1997-1998 en base a un volumen total de 710,360 Ton. (Market News-USDA, 1998)

Para 1998 el sector productivo de frutas, concentra el 87% de las 76 especies frutícolas que se producen a nivel comercial en los estados de Michoacán (24.6%), Colima (11.3%), Nayarit (10.8%), Tamaulipas (10.5%), Tabasco (8.9%), Chiapas (8.9%), Sonora (7.2%), Jalisco (2.4%), y Veracruz (2.0%), de acuerdo a la investigación de Dr. Jorge H. Siller Cepeda.

Grafica 4: Participación por Estado de la Producción de Frutas durante 1998

Fuente: Participación por estado de la producción de frutas durante el ciclo de 1998 (SAGAR, 1998)

Entre los años 2000 a 2003 México tuvo un fuerte impacto en cuanto a exportaciones de limón Persa debido a que se colocó en el primer lugar en la producción de esta fruta, en la siguiente tabla se muestran los diversos países que producen limón persa y su producción en los últimos años.

Tabla1: Principales Países Productores de Limón

PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE LIMON (TONELADAS)				
País	2000	2001	2002	2003
México	1,661,220	1,594,020	1,725,090	1,824,890
India	1,400,000	1,320,000	1,370,000	1,370,000
Argentina	1,171,498	1,180,000	1,200,000	1,200,000
España	915,049	1,024,105	919,700	1,065,700
Irán	1,032,479	1,038,833	1,040,000	1,040,000
Otros	4,944,046	5,461,078	5,791,053	4,989,890
TOTAL	11,124,292	11,618,036	12,045,843	11,490,480

Fuente: <http://apps.fao.org/faostat>

2.2.1 Principales Productores de Limas y Limones en el mundo

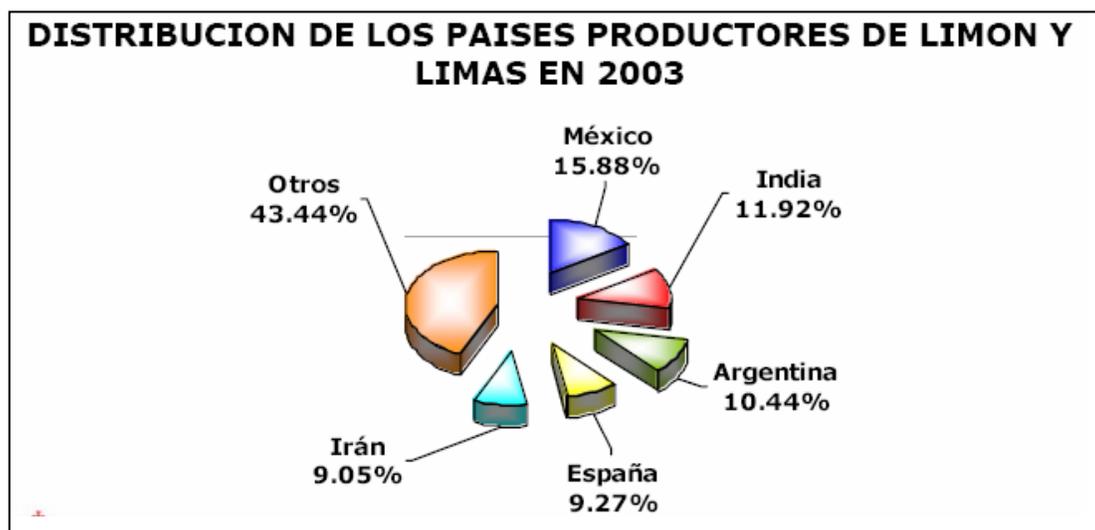
México:

Desde el nuevo milenio, México ocupó el primer lugar como principal país productor de limas y limones, hasta el 2003, seguido de la India, y Argentina.

De la producción total del país el 70% es del tipo de mexicano y el resto de citrus limón, y de Citrus latifolia (limón Persa), siendo éste último clave primordial para que México sea considerado como el mayor productor y exportador de dicha especie. Como se mencionó anteriormente, la importancia real del cultivo del limón Persa en el país se da aproximadamente en el año de 1982, cuando se comienza a exportar cantidades considerables al mercado estadounidense debido a la gran demanda de consumo y a las bajas producciones en el estado de Florida. Para 1999 las importaciones de cítricos en nuestro país incrementaron desmesuradamente alcanzando la cantidad de 212 000 toneladas. Para el año 2000, México exportó 3% de frutas y vegetales a Estados Unidos. Entre los principales clientes importadores de la Unión Europea del limón se encuentra Francia quien importa aproximadamente 9 000 y 10 000 toneladas de limones y acerca de 2 500 toneladas de lima, es decir del 100% de dichas importaciones un 80% corresponde a limones y solo el 20% a las limas, México participa con el 10%. Actualmente las exportaciones del limón mexicano en el mercado estadounidense son destinadas principalmente a Los Ángeles, Atlanta, Dallas, Nueva York, Miami, Texas entre otras; según Aída Carmona Soto.

India: Se encuentra posicionado como el tercer país productor sobresaliente, de su producción solo un 0.2% es destinado a exportación.

Argentina: Un cliente potencial para esta nación es Francia ya que colabora con un 66% de las importaciones de dicho país en cuanto a limas y limones se refiere. Por otro lado este país es principal productor de Citrus limón; el cual se comercializa fresco en su mayoría y también ya procesado en la elaboración de jugos concentrados, aceites esenciales y cáscaras deshidratadas entre otros.

Grafica 5: Distribución de los Países productores de Limón y Lima en 2003

Fuente: Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria

Del año 2000 a 2002 España obtuvo el primer lugar en cuanto al valor de las exportaciones de Limón quedando México en el quinto lugar en la siguiente grafica se muestra el valor de las exportaciones de limón.

Tabla2: Valor de las exportaciones de Limón

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LIMON			
(Miles de dólares)			
País	2000	2001	2002
España	238,677	233,326	249,110
Argentina	94,076	109,111	87,308
EUA	80,108	80,807	83,576
Turquía	67,704	74,996	75,266
México	73,535	18,155	63,623
Otros	172,798	187,171	180,959
TOTAL	726,898	703,566	739,842

Fuente: <http://apps.fao.org/faostat>

En cuanto a las importaciones en los últimos años EUA ha permanecido en los primeros lugares de importaciones, en el año 2002 se registraron 270,297 toneladas importadas por EUA. La siguiente tabla muestra los diferentes países así como sus importaciones.

Tabla 3: Principales Países Importadores de Limón

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LIMON			
(Toneladas)			
País	2000	2001	2002
EUA	208,241	177,911	270,297
Rusia	95,141	135,365	144,022
Alemania	141,455	139,617	142,693
Francia	116,281	109,106	121,918
Polonia	92,023	108,369	102,291
Otros	792,969	848,276	883,922
TOTAL	1,446,110	1,518,644	1,665,143

Fuente: <http://apps.fao.org/faostat>

2.3 Panorama Internacional de los Cítricos:

Para comprender mejor la importancia que tiene el limón persa en el ámbito comercial es necesario profundizar en el rol que han tenido los cítricos desde su origen hasta la actualidad. Debemos considerar como cítricos las siguientes frutas: la naranja, la mandarina, la toronja y el limón. Dentro de esta clasificación, el limón constituye el segundo lugar en importancia en cuanto en su consumo fresco tanto para su uso agroindustrial, de acuerdo a Gómez Cruz

Las ventajas competitivas que ofrecen los cítricos frente a otras frutas básicamente son: El gran contenido de Vitamina C (lo cual resultó un remedio

contra enfermedades de las vías respiratorias para los navegantes provenientes de Oriente); su consumo de forma natural, y/o combinado con otros ingredientes para preparar agua de un sabor o platillo, o como complemento de cualquier alimento. Entre los beneficios que aportan los cítricos encontramos el gran contenido de fibra lo cual ayuda para la digestión y para la absorción del Hierro en la sangre, el uso para aliviar herida buco dentales, la reducción de los efectos causados por reacciones alérgicas y el contenido de otras vitamina y minerales que colaboran para el buen funcionamiento de nuestro organismo (A, B, Zinc, Cobre, Calcio, Potasio, Fósforo, y Hierro.) ; según Aída Carmona Soto. Ante esto, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentos (FAO) ha enfatizado la importancia de crear y desarrollar campañas que promuevan e incrementen el consumo de cítricos frescos y procesados en los países desarrollados.

Por su parte Estados Unidos ya cuenta una campaña llamada Triple Crown, creada e impulsada por la Sociedad Americana de Cáncer y del Corazón que pretende incrementar el consumo per. Capita de cítricos de los ciudadanos de dicho país con la finalidad de prevenir enfermedades cardiovasculares y/o cáncer, esto de acuerdo con el artículo de Luís Román Ardila Nuñez.

2.3.1 Los Cítricos en la Actualidad:

Datos estimados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentos aseguran que para este año 2005 los cítricos lograrían una producción de 95. 7 millones de toneladas. Con respecto al limón, se espera que alcance una producción de 9.4 millones de toneladas, estimando una tasa de crecimiento del 1. 5 % anual. La naranja por su parte, alcanzará un aumento de 10. 5 millones de toneladas con respecto a la producción de 1995.

Tabla 4: Producción mundial de cítricos

Producción mundial de cítricos										
(Miles de toneladas)										
	TOTAL		NARANJA		MANDARINA Y OTROS		LIMON		TORONJA	
	1995	2005	1995	2005	1995	2005	1995	2005	1995	2005
TOTAL	78.172	95.783	51.548	62.563	12.818	17.358	8.346	9.435	5.462	6.428
Latinoamérica y Caribe	25.940	30.396	20.695	24.156	1.355	1.678	3.004	3.395	887	1.167
Asia	19.193	27.572	9.102	12.937	6.115	9.713	2.734	3.140	1.242	1.783
Norteamérica	14.302	17.413	10.475	13.440	389	466	803	825	2.635	2.682
Unión Europea	9.540	10.314	5.788	6.018	2.354	2.730	1.339	1.484	58	82
África	4.931	5.677	3.673	4.055	862	1.101	340	455	57	66
Oceanía	563	611	425	448	74	95	35	35	29	33
Otros	3.703	3.800	1.390	1.509	1.669	1.575	91	101	554	615

Fuente: FAO, 1998

2.3.2 Exportaciones Mundiales

Se dice que para el 2005 las exportaciones a nivel global de cítricos alcanzarán lo 9.8 millones de toneladas en comparación a los 8.7 millones en 1995. Con respecto a Latinoamérica y al Caribe las exportaciones de los dos principales cítricos en cuanto a importancia (la naranja y el limón) llegarán a los 1.1 millones y 574.000 toneladas para finales de este año. Por otro lado la Unión Europea exportará 1.5 millones de toneladas de mandarina, correspondiente al

57.5 % de su producción total, siendo España el proveedor principal de dicho cítrico. Estados Unidos alcanzará en términos de exportación de toronjas las 309 000 toneladas.

Tabla 5: Exportaciones Mundiales de Cítricos

Exportaciones mundiales de cítricos						
(Miles de toneladas)						
	TOTAL		FRESCO		PROCESADO	
	1995	2005	1995	2005	1995	2005
Total	25.068	24.296	8.722	9.817	16.346	14.479
Latinoamérica y Caribe	13.949	15.275	827	2.085	13.122	13.190
Unión Europea	6.783	4.516	4.617	4.079	2.166	437
Norteamérica	1.133	918	754	620	379	298
Asia	896	1.155	811	990	85	165
África	742	1.050	717	1.049	25	1
Oceanía	79	44	79	44	0	0
Otros	1.486	1.338	917	950	569	388

Fuente: FAO, 1998

2.4 Descripción del Limón Persa

Los árboles del Limón Persa crecen aproximadamente 5 metros de altura; sus ramas son extendidas, quebradizas e irregulares con pequeñas y tías ramitas, hojas chicas y pequeñas espinas cortantes. Las hojas son de color verde y las flores pequeñas de color blanco que nacen en racimos, esta variedad al igual que la de Tahití, carece de semillas y solo pueden propagarse por injerto. Las practicas de cultivo son similares a las del Naranja, aunque la cosecha es más

bien continua, a menos que sea interrumpida por periodos de frió o sequía muy agudos y prolongados.

La fruta mide de 3 a 7.0 centímetros de diámetro (de 1 a 2.5 pulgadas), normalmente es ovalada y aproximadamente protuberancia en uno de los extremos, la cáscara es delgada y amarillo verdoso cuando la fruta está madura, la pulpa es delgada y amarillo verdoso cuando la fruta está madura, la pulpa es delicada, jugosa, es de color amarillo verdosa y ácida; es importante evitar magulladuras al cosechar el fruto debido a que es rápidamente causa el deterioro de la cáscara; de acuerdo con Juan José Chable.

2.5 Zonas de cultivo del limón persa en México

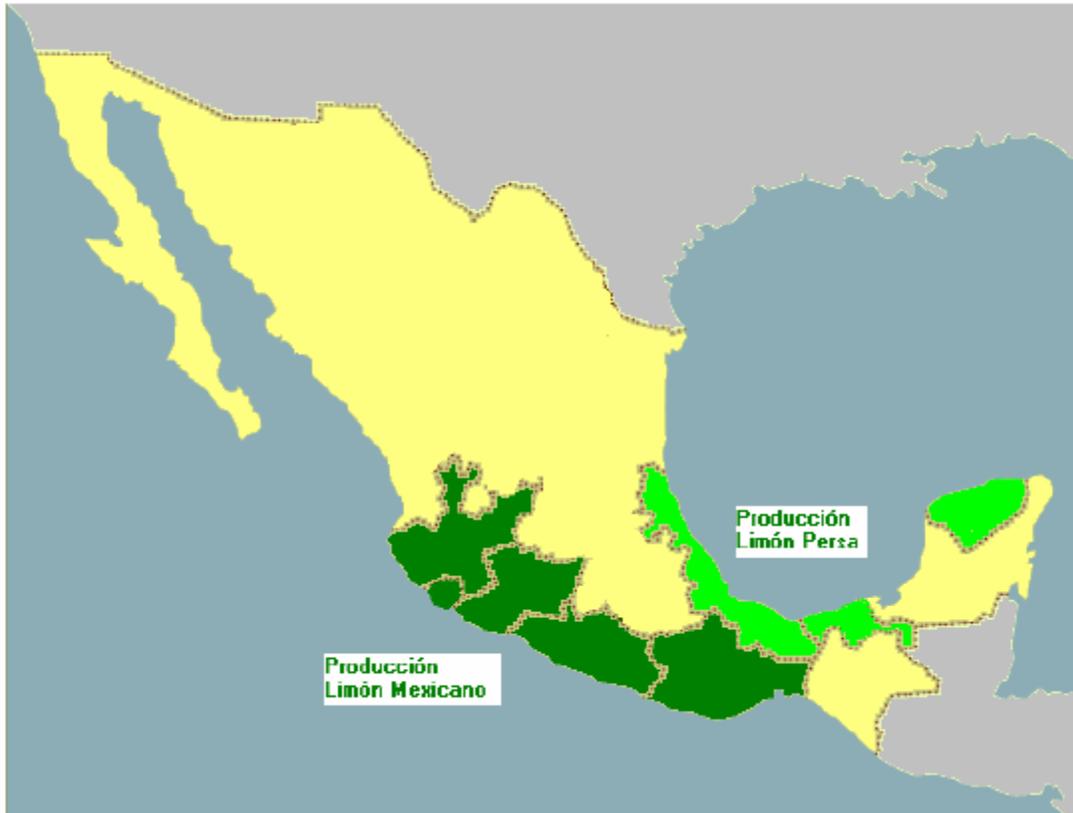
De acuerdo a un artículo publicado por ASERCA; hay que distinguir dentro de los Estados de la República que se dedican al cultivo del limón, existen dos ramas plenamente definidas:

La primera: Se dedica al cultivo del limón mexicano (con semilla y mayor acidez) localizándose en la Costa del Pacífico, como: Colima, Michoacán, Jalisco, Guerrero y Oaxaca Dicha zona aporta el 70 % de la producción nacional. Según datos proporcionados por Centro de Servicios al Comercio Exterior. SECOFI-BANCOMEXT el cultivo del “limón mexicano” ocupa una superficie superior a las 90 mil hectáreas y se producen anualmente más de 810 mil toneladas, con un valor superior a 800 millones de pesos.

La segunda: Está en la Costa del Golfo y se dedica al cultivo del limón persa destacando por ello: Veracruz (principal productor) Tabasco, Chiapas y Oaxaca, este último no se encuentra en el Golfo, pero participa constantemente en el cultivo del producto. Esta zona aporta el 30% de la producción restante anexo. Por su parte, esta especie ocupa una superficie total de 17,060 has (18.9% con

respecto al limón mexicano) con una producción anual de 161,703 toneladas (19.9%), de las cuales 144,153 toneladas se destinan a la exportación.

Grafica 6: Participación del Limón Persa en el Mercado Nacional



Fuente: SAGARPA

Por lo anterior se hace constar que la participación del limón Persa en el mercado nacional es del 30%, en tanto que el limón mexicano contribuye con un 70%, pero la gran diferencia entre estos dos productos, es que el persa se exporta, prácticamente, en su totalidad a mercados exteriores; mientras que el limón mexicano o clima se distribuye en las Centrales de Abasto, Tiendas de Autoservicio para ser consumido por el mercado nacional.

De acuerdo con la ASERCA, como producto de limón en sus dos variedades, el mexicano y el persa, México ocupó durante 1996:

4to lugar..... Importancia de volúmenes de producción

5to lugar.....Superficie cosechada

5to lugar.....Volúmenes Exportados

6to lugar.....Valor de su Producción

En la actualidad es Veracruz quien ocupa una superficie de 68.4% de su territorio para el cultivo del limón además del 64% en cuanto a producción se refiere, sin embargo en términos de rendimientos no destaca entre los primeros lugares ya que solo logra cultivar 8.86 ton/ha posicionándose en el lugar número 8 a nivel nacional. Como se menciona a principio del capítulo, es Martínez de la Torre el principal sector donde el limón persa es cultivado.

Tabasco se coloca en el segundo lugar destinando el 15.3 % a dicho cítrico y colaborando con el 7.8% a nivel regional. Se dice que aunque no es muy eficiente en términos de rendimientos, el producto es el mejor en calidad, por lo tanto se destinada a exportación el 90% del mismo.

Zonas de Cultivo

- Huimanguillo, participa con el 90% de superficie y producción de la especie Persa
- Tenosique participa con el 10% del mismo.

Tabla 6: Principales Estados Productores de Limón Persa

Posición	Principales Edos. Productores de Limón Persa
1	Veracruz
2	Tabasco
3	Oaxaca
4	Jalisco
5	Yucatán
6	Morelos
7	Tamaulipas
8	Edo. De México
9	Colima
10	Michoacán

Fuente: Elaboración Propia

Tuxtepec es la zona oaxaqueña donde se concentra la producción de la especie *Citrus Latifolia*; se cultiva el 7.03% de la superficie nacional destinada al producto y se cosecha el 14.84% de todo el país. Con respecto a los demás estados que se encuentran en la tabla superior, colaboran en menor grado con la producción del limón persa debida a que la superficie destinada para el cultivo es muy pequeña. Todos los estados destinan un gran porcentaje de la producción a exportación, excepto el Estado de México, quien lo comercializa en su mayoría (70%) a las industrias refresqueras.

2.6 Evolución Comercial de los Cítricos en Tabasco

Tabasco es un estado considerado mayormente agropecuario, pesquero y forestal; es rico en fauna y vegetación y cuenta con el 53 % de los humedales de agua dulce del país. Su ubicación geográfica es privilegiada, y posee tierras

fértiles. De su superficie territorial 314, 750 hectáreas son dedicadas a la agricultura dividida de la siguiente manera:

- 52 % Cultivos Perennes: 164,524 Hectáreas de: cacao, copra, plátano, Caña de azúcar, **cítricos**, hule, pimienta y café.
- 48% Cultivos de Ciclo Corto: 150,226 Hectáreas.

Son 92, 995 productores del Estado activos agrícolamente hablando; de dicha cantidad el 95 % de los productores se dedican a la siembra de maíz, cacao, coco entre otros (participando con el 58% de la producción de Tabasco), aunque en términos económicos, existe los llamados cultivos de alta inversión, (es decir: plátano, papaya, sandía, **limón**) representado por el 5% de los productores; éstos representan el 42 % de la producción agrícola del Estado.

Comercialmente son cultivadas alrededor de 40 especies, aunque en total son 130 variedades las que se desarrollan.

Los productores se organizan a través de 10 uniones agrícolas regionales y 66 asociaciones agrícolas locales, siendo las que cuentan con mayor número de productores aquellas dedicadas al cultivo de cacao y coco.

De acuerdo al estudio de Estado de Tabasco; con respecto a las exportaciones, es el plátano y el limón Persa, frutos considerados como productos “estrellas”, aunque éste último se exporta a través del Estado de Veracruz, ocasionando que los ingresos para los productores locales de cítricos sean menores, y que sean registrados como exportaciones veracruzanas. Para el 2001 los productos comercializados con mayor éxito fueron: la papaya maradol, la sandía, el azúcar, **el limón Persa**, y el cacao.

Tabasco se divide en dos grandes regiones la región del Grijalva y la del Usumacinta que se dividen de la siguiente manera:

Tabla 7: Regiones de Tabasco

Regiones de Tabasco					
Regiones	Región Chontalpa	Región Centro	Región Sierra	Región Pantanos	Región Ríos
Municipios	Cárdenas	Centro	Jalapa	Centla	Balancán
Municipios	Comalcalco	Méndez	Tacotalpa	Jonuta	Emiliano Zapata
Municipios	Huimanguillo	Nacajuca	Teapa	Macuspana	Tenosique
Municipios	Paraíso				
Municipios	Cunduacán				
Principales cultivos	cacao, copra, plátano, caña de azúcar, cítricos, hule	cacao, plátano, papaya, pimienta	Plátano, caña de azúcar, hule, café, palma de aceite	Cacao, papaya, mango	Caña de azúcar, cítricos, palma de aceite, eucalipto
Porcentaje de superficie agrícola utilizada	45%	36%	35%	35%	82%

Fuente: Elaboración Propia

El limón Persa como producto de exportación ha contribuido a través del tiempo en los ingresos del estado por este motivo se presenta enseguida las aportaciones que el producto hizo al sector primario y las de éste al Producto Interno Bruto de Tabasco a principios desde la década de los 90's hasta la actualidad con la finalidad de tener una mayor comprensión.

Tabla 8: Aportación del Limón Persa a la Economía de Tabasco 1993

Aportación del Limón Persa a la Economía de Tabasco en 1993		
Concepto	Cantidad	Porcentaje %
PIB TABASCO	\$16,637,207	100
SECTOR PRIMARIO	\$1,247,373	7.5
LIMÓN PERSA	4194.50 tons	4.9

Fuente SAGAR: Estadística de los productos agrícolas exportados, amparados
Con certificados fitosanitarios internacionales, 1996. ARELLANO LASTRA, A. L.

El sector primario aporta al PIB del estado 7.5%, el sector secundario 27.35% y el terciario es el que mayores aportaciones realiza con 67%. Dentro del sector primario la agricultura es la que hace más contribuciones, y dentro de ésta existe un número reducido de productos de exportación y dentro de ellos el limón persa aporta 4.9% con lo que ocupa el cuarto lugar dentro de los productos exportados de Tabasco, siendo superado por el banano, el cacao y la sandía; las exportaciones de 1993 se concentraban en 9 productos. Para tener conocimiento del valor de las 4 191.50 toneladas hay que tomar en cuenta que, la generación económica de las exportaciones en 1993 fue de \$ 98,158.27, según la SAGAR 1993-1997, también puede consultarse el cuadro siguiente en donde se presenta el precio medio rural y valor de la producción del limón persa entre otros aspectos en aquel entonces.

Tabla 9: Evolución Comercial del Limón Persa de Tabasco 1990-1998

Evolución Comercial del Limón Persa de Tabasco 1990- 1998							
Año	superficie programada	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Rendimiento (TON/HA.)	Producción (TONS)	Precio medio rural (\$)	Valor de la Producción (\$)
1990	1602	1602	784	10.8	8504	360	3061.44
1991	2744	2043	1040	7.8	8112	770	626.24
1992	2744	2043	1404	10.2	14321	769.98	11026.87
1993	2320	2320	1465	6.2	9140	1000	9140
1994	1978	1725	1426	5.7	8136	936	7614
1995	1725	1725	1436	8.7	12630	950	1199.4
1996	1707	3743	3043	8.6	26189	1097	2873.3
1997	4138	3743	3043	0	27535	0	0
1998	6440	5705	3489	0	2386	0	0

Fuente SAGAR: Subdelegación Agricultura Tabasco, 1998.

De 1990 a 1998 se dieron algunos cambios en cuanto al cultivo del limón persa, en primer lugar la cantidad de hectáreas cosechadas fueron en aumento año tras año esto se dio sobretodo porque muchos productores de naranja habían cambiado de cultivo, es decir, las hectáreas registradas con naranja, fueron cambiadas por limón persa*; el principal motivo para dicho cambio se debió a que entre 1992 y 1996 la tonelada del producto llegó a alcanzar un precio promedio rural de \$ 930, lo cual resultó atractivo para muchos agricultores. En términos generales, se incrementó cada año el número de hectáreas programadas sembradas, el rendimiento se mantuvo entre 5 y 12 toneladas por hectárea; lo más inestable fue el valor de la producción, porque de 1990 a 1992 fue aumentando

año con año, pero de este último a 1994 tuvo altos decrementos en cada temporada.

Una de las variables que muestra los avances logrados del limón Persa en Tabasco, es sin duda, la superficie cultivada, la superficie programada, la sembrada y cosechada desde 1990 hasta 1998. Estas estadísticas reflejan la evolución y el desarrollo que el producto ha alcanzado a través de los años, mostrando una perspectiva más amplia y real de las aportaciones que Tabasco ha venido haciendo desde la década pasada, al mercado nacional, y al mercado exterior. No se debe de olvidar que Tabasco, es el único Estado de la República Mexicana que produce limón de invierno, el cual es de más alto precio.

Enseguida se presenta la superficie sembrada de limón en el Estado de Tabasco, según la división territorial del mismo con la finalidad de brindar un panorama general sobre qué municipios han sido dentro del estado los principales contribuyentes para las ventas en el mercado internacional.

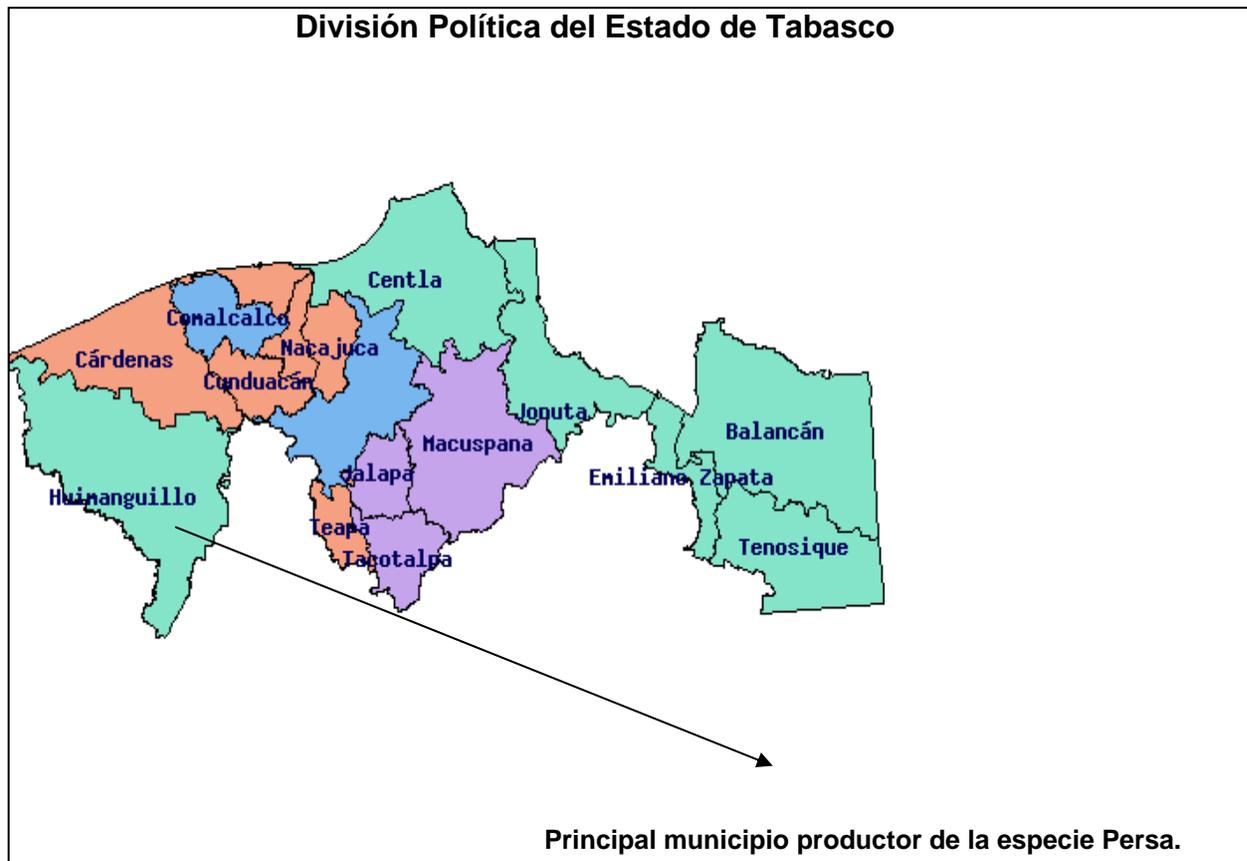
Tabla 10: Superficie sembrada de Limón por Municipios de Tabasco

Superficie sembrada de Limón *por Municipios de Tabasco		
Municipios	1994	ciclo 1996/1997
Balancán	68	70
Cárdenas	31	31
Centra	33	33
Centro	48	5
Comalcalco	10	10
Cunduacán	25	30
Emiliano Zapata	20	20
Huimanguillo	1,251	3,276
Jalapa	37	52
Jalpa de Méndez	17	3
Jonuta	17	25
Macuspana	13	4
Nacajuca	0	26
Paraíso	26	51
Tacotalpa	28	25
Teapa	15	15
Tenosique	86	75
Total	1,725	3,751

Fuente: Anuario Estadístico de Tabasco, 1995. SAGAR. Estadística de Cultivos por Municipios, 1997.

* Se incluyen las 2 variedades de limón: persa y mexicana

**El limón de exportación sale de este municipio, el resto de la producciones envía a mercados del estado de la región o centrales del abasto

Grafica 7: División Política del estado de Tabasco

Fuente: mapserver.inegi.gob.mx/.../estados/tab_geo.cfm

2.7 Exportaciones de limón Persa de Tabasco:

Según datos estadísticos de la Secretaría de Agricultura, la evolución de las exportaciones del limón Persa Tabasqueño de 1990 a 1998, amparados con Certificados Fitosanitarios Internacionales es la siguiente:

Tabla 11: Exportaciones del Limón Persa 1990-1998

Exportaciones del Limón Persa de Tabasco 1990 a 1998	
	Producto: Limón Persa Volumen Exportado TON/ AÑO
1990	506.53
1991	1841
1992	4,065
1992	4194
1994	6749.92
1995	11,577.61
1996	14,973.34
1997	21,510
1998	7344.9*

Fuente SAGAR: Estadísticas de exportación de productos Agrícolas de 1998. * Se incluye un volumen acumulado de 4813.85 Tons. Con un valor de \$ 12 728.88 según datos de SECOFI (sin Certificado Fitosanitario Internacional)

La importancia de que los volúmenes a exportar no sólo del limón persa, sino de cualquier producto, estén amparados con Certificados Fitosanitarios Internacionales, es avalar que esa carga este libre de cualquier enfermedad, razón por la que, no se le podrá atribuir ningún problema fitosanitario a lugar que fuere destinado. Ciertamente, cada país tiene sus propias reglas comerciales y cada importador o comprador elige y a plica la que más le convenga. En nuestro caso el producto será exportado a Estados Unidos de América dónde existen ciertos requisitos para la exportación que serán detallados en el próximo capítulo.

Desde 1990 hasta finales de esa década las exportaciones tabasqueñas de limón persa fueron principalmente destinadas a:

- Estados Unidos
- España
- Francia
- Japón
- Bélgica
- Alemania
- Rusia
- Inglaterra
- Holanda

Siendo el municipio de Huimanguillo el único proveedor del producto.

En términos generales las exportaciones en el Estado entre 1995 y el 2000 sumaron los 1 mil 292 millones 669 mil pesos de los cuales el sector agrícola colaboró para dicho total con el 31.5 % “del pastel”; siendo las manufacturas las que más aportaron con el 63.8 % de las exportaciones, y el sector pesquero el que menor participación tuvo con el 4.6%.

Según la SAGARPA en el año 2003, el estado de Tabasco registró una exportación de 2, 324 toneladas de limón Persa con un valor de 6.9 millones de pesos. Gran parte de esto, se debe a que Tabasco es el único estado que por sus condiciones climatológicas puede producir limón Persa en invierno, por lo cual el precio por caja, llega hasta los 16 dólares. Actualmente son diversas las empresas exportadoras que cuentan con contratos importantes a Estados Unidos.