

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del Problema

Cada día que pasa nos damos cuenta que las acciones y soluciones de otros países tienen una fuerte influencia en nuestra economía. Una de las causas, se debe a la apertura de nuevos mercados que logran un libre acceso de bienes y servicios, en otras palabras, productos y todo lo que pagamos por recibir algunos beneficios por parte de otros. Esto en teoría económica se le llama globalización.

De acuerdo con la guía básica del exportador de Bancomext (año 2004); uno de los objetivos de la globalización es la obtención de más recursos y un mayor beneficio económico. Este *globalitarismo* pretende abarcar todos los territorios y ámbitos de relación humana para integrarlos en un mercado y cimentarlo en relaciones monetarias; es decir la palabra globalización no se usa sólo para referirse a la de tipo económica o financiera, sino que abarca muchos más aspectos. Se trata de un proceso que parece integrar o englobar todas las actividades de nuestro planeta, tanto las actividades económicas, como las actividades sociales, culturales, laborales, tecnológicas, ambientales, etc. Podemos afirmar que todos los países son dependientes entre sí; ya que ninguna economía se considera como autosuficiente; es así como surge la necesidad de formar bloques económicos y la creación de tratados comerciales.

México no exento de dicha situación, se encuentra dentro de un proceso de preparación hacia una plataforma económica y productiva de carácter exportador de cara al TLCAN, que busca la integración económica de la región Centro Americana con Estado Unidos y Canadá, siendo sus principales objetivos: estimular la expansión y diversificación del comercio entre las partes; eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre los territorios de las partes; promover condiciones de competencia leal dentro de la zona de libre comercio; aumentar sustancialmente las

oportunidades de inversión en los territorios de las partes; proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en el territorio de cada parte. Crear procedimientos eficaces para la aplicación y el cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias; y establecer lineamientos para la cooperación bilateral, regional y multilateral dirigida a ampliar y mejorar los beneficios de dicho acuerdo.

Por otro lado, la industria citrícola en **Tabasco** es reconocida nacional e internacionalmente como un sector consolidado, competitivo, altamente organizado e integrado en la producción, distribución, comercialización e industrialización. Se distingue por ofrecer productos frescos y procesados de calidad acorde a los requerimientos del mercado nacional y de exportación, así como por la tecnología de vanguardia empleada en sus plantaciones y procesos de postcosecha e industriales que cumplen satisfactoriamente normas y estándares de calidad mundiales y de cuidado del medio ambiente. Con la firma y ratificación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el cual busca principalmente formar una Zona de Libre Comercio estableciendo reglas claras y permanentes para el intercambio comercial, permitiendo el incremento de flujo comercial e inversión; nuevas oportunidades de empleo y mejores niveles de vida; la posibilidades de colocar con éxito productos tabasqueños en éstos mercados extranjeros son muchas, y no se deben desaprovechar dichas posibilidades pues, en la exportación de la mayoría de los productos que se producen o elaboran en el estado, están los medios para propiciar mejoras económicas, comerciales y sociales a la entidad.

## **1.2 Objetivo General:**

Con este proyecto, se pretende demostrar que Tabasco cuenta con los elementos necesarios para exportar y comercializar competitivamente el “Limón Persa”. Para ello se describe la evolución comercial que dentro de los cítricos ha tenido el limón, los factores que intervienen en su exportación así como la viabilidad del producto en un mercado internacional para su venta.

## **1.3 Objetivo particular:**

La finalidad de este trabajo es resaltar las formas de conservar y aumentar las exportaciones del limón Persa Tabasqueño al mercado extranjero, en este caso McAllen Texas, esto a través de las mejoras en lo que a logística se refiere así como la eficiencia en el uso de la infraestructura y comercialización, lo cual lograra la buena aceptación del producto en el contexto internacional; demostrando así que el proyecto cuenta con viabilidad y rentabilidad para llevarse a cabo.

## **1.4 Alcances y limitaciones:**

Este proyecto se limitará a proyectar las exportaciones de limón Persa hacia McAllen Texas, por lo tanto la información contenida sólo tendrá que ver con el limón y el mencionado mercado meta. La exportación de este producto se limitará a datos y referencias del estado de Tabasco, tendrá como objetivo final analizar la demanda y estructura del mercado en McAllen Texas y se demostrará la viabilidad financiera del mismo.

El estado de Tabasco cuenta con condiciones geográficas y climáticas favorables para el cultivo del limón Persa o sin semilla el cual es una variedad de limón colima o con semilla y que se produce durante todo el año en estas regiones, permitiéndonos así cubrir la demanda que se tiene del mercado extranjero.

En cuanto al mercado extranjero se refiere, específicamente McAllen Texas, E.U.A, las expectativas son favorables ya que es uno de los principales puertos de entrada de limón Persa en dicho país.

Por otro lado, a pesar de que E.U.A ocupa el sexto lugar en exportaciones de limones en el mundo, importa un 76.1% de limas y limones de México.

### **1.5 Justificación:**

Debido a la reciente creación de la Comercializadora “Cítricos del Sureste S. A de C. V”; el presente estudio pretende dar una alternativa estratégica para la consolidación de la empresa a través de un plan de exportación, logrando así reconocimiento en el mercado nacional e internacional.

En la actualidad la mayoría de los países están fincando su desarrollo económico tanto en la productividad interna como en el comercio exterior, el cual es el resultado de la eficiencia y productividad del aparato industrial doméstico. Las exportaciones actualmente, son un medio mediante el cual se manifiesta la calidad y competitividad que cada nación tiene. México está participando constantemente en un libre mercado por lo cual ha intentado ir a la par de la globalización económica internacional; para que el país puede lograr tal objetivo las entidades federativas que lo conforman deben de propiciar dicho desarrollo económico comercial; Tabasco es parte importante de esta constante

transformación, es por esta razón que se analizará en el presente estudio la viabilidad de la exportación del limón Persa.

### **1.6 Organización de la Información:**

El capítulo uno contiene la introducción, el objetivo general, objetivo particular, justificación así como los alcances y limitaciones sobre los temas tratados.

El capítulo dos consiste en el marco teórico, que consiste en la recopilación de información de fuentes secundarias para el respaldo del proyecto de exportación.

El capítulo tres trata acerca del estudio de mercado, dónde se describe ampliamente el producto así como los requisitos para su exportación, la descripción del negocio y el mercado meta: McAllen, Texas. La metodología del proyecto viene implícita en este mismo capítulo.

El capítulo cuatro presenta el estudio financiero de la comercializadora con el fin de demostrar la viabilidad del plan de exportación.

Finalmente, en el capítulo 5 se relizarán las conclusiones y recomendaciones específicas para la empresa comercializadora