

REFERENCIAS

1) Fuentes legislativas

- Ley del Transporte del Estado de Puebla (2011). Puebla: Honorable Congreso del Estado de Puebla.
- Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM, 2011). México: H. Cámara de Diputados.
- Reglamento de la Ley del Transporte del Estado de Puebla (RLTEP, 2011). México: Secretaría de Gobernación.

2) Fuentes bibliográficas

- Adame Goddard, J. (1983a). Sociedad. En Diccionario jurídico mexicano tomo VIII “Rep-Z”, pp. 148-150. México: UNAM.
- Adame Goddard, J. (1983b). Sociedad anónima. En Diccionario jurídico mexicano tomo VIII “Rep-Z”, pp. 150-151. México: UNAM.
- Mockus, A. (2001a). Bogotá: camino a la igualdad. Avances en cultura ciudadana y en la construcción de lo público. Discurso del Alcalde Mayor de Bogotá, en la instalación del Primer Seminario Internacional de Transporte Urbano, Bogotá, 14 de noviembre de 2001. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Arellano Méndez, C. (2010). El uso de combustibles alternativos en vehículos automotores como estrategia sustentable. Tesis de la Licenciatura en Ingeniería en Mecánica Automotriz. Puebla: Escuela de Ingeniería Mecánica Automotriz Rudolph Diesel.
- Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas, CEAPAT (2002). Autobuses interurbanos de piso bajo. Jaén, España: Diputación Provincial de Jaén y la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

- Font Mezquita, J. y Dols Ruiz, J. (2004). Tratado Sobre automóviles. Tomo III: El entorno del automóvil. Valencia, España: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Nava Negrete, A. (1983). Concesión administrativa. En Diccionario jurídico mexicano tomo II “C-Ch”, pp. 185-186. México: UNAM.
- Ossorio, M. (2007). Diccionario de ciencias jurídicas, políticas y sociales. Guatemala: DATASCAN.
- Sociedad Mixta de Turismo de Gijón (2006). Guía de turismo accesible de Gijón. Ayuntamiento de Gijón.
- Volvo B7RLE. Volvo: oferta integral para proyectos de transporte público urbano. (2010). México: Volvo Autobuses México.

3) Fuentes hemerográficas

- Barrientos Felipa, P. (2008). Los biocombustibles y la producción de etanol. Revista Pensamiento Crítico N° 9, octubre de 2008, pp. 115-136. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Velazco Gamboa, E. (2006). La navegación y el fin de las fronteras. Ingeniería Política La Revista Vol. I, Año I N° 1, julio-septiembre de 2006, pp. 63-66. Puebla: Cátedra Iberoamericana de Ingeniería Política.

4) Fuentes electrónicas

- ¿Qué es Transantiago? (Fecha de consulta: 8 de abril de 2011a). Portal electrónico del proyecto Transantiago de Transporte (Chile). <http://www.transantiagoinforma.cl/descripcion.do>
- Antanas Mockus. (Fecha de publicación: 3 de mayo de 2010). Fecha de consulta: 8 de abril de 2011a). Portal electrónico de información y análisis de América Latina (INFOLATAM, Colombia). <http://www.infolatam.com/2010/05/03/biografia-de-antanas-mockus/>

- Autobuses de piso bajo en Trivandrum (Fecha de publicación: 2007. Fecha de consulta: 19 de marzo de 2011). Portal electrónico India Video (Invis Multimedia Pvt. Ltd.). <http://www.indiavideo.org/spanish/kerala/travel/low-floor-bus-trivandrum-3444.php>
- Banner (Fecha de consulta: 19 de marzo de 2011). Portal electrónico de Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/Banner>
- Banner publicitario: Anuncios para Internet a la medida (Fecha de consulta: 19 de marzo de 2011). Portal electrónico de la empresa Zona Web USA (Los Ángeles, California). http://zonawebusa.com/banners_publicitarios.htm
- Transantiago (Fecha de consulta: 8 de abril de 2011a). Portal electrónico de Volvo Buses (Suecia). http://www.volvobuses.com/bus/brazil/en-br/Sistema_de_Sucesso/city%20buses/Pages/Transantiago.aspx
- Glosario de publicidad y mercadotecnia (Fecha de consulta: 18 de marzo de 2011). Portal electrónico de la Universidad de Delaware. <http://www.udel.edu/nero/Radio/glossary.html>
- Gosende, J. (Fecha de consulta: 19 de marzo de 2011). ¿Cómo gestionar una campaña de banners en Internet? Portal electrónico de Microsoft. http://www.microsoft.com/business/smb/es-es/internet/gestionar_banners.mspx
- Low-floor bus (Fecha de consulta: 22 de marzo de 2011a). Portal electrónico de Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Low-floor_bus
- Publicidad exterior (Fecha de consulta: 1° de marzo de 2011b). Portal electrónico de la empresa Urban Sources (Puebla, México). <http://urbansources.com.mx/productos2.html>
- Publicidad interior (Fecha de consulta: 1° de marzo de 2011a). Portal electrónico de la empresa Urban Sources (Puebla, México). <http://urbansources.com.mx/productos.html>
- Redacción publicitaria (Fecha de consulta: 18 de marzo de 2011). Portal electrónico de mercadotecnia y publicidad "MarketingDATA-RED" (España). <http://www.data-red.com/rincon/copy/concepto.htm>
- Reyes Corona, O. (Fecha de consulta: Noviembre de 2000. Fecha de consulta: 19 de marzo de 2011). Lucro vs. Especulación comercial. Portal electrónico Offix Fiscal auspiciado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) e Información Fiscal (FISNET, Oaxaca). <http://www.offixfiscal.com.mx/varios/art5.htm>

