

# CAPÍTULO 1

## **Capítulo 1: Introducción**

### 1.1. Planteamiento del problema

En México existen diferentes oportunidades de negocios en todas las industrias, esto se debe a la gran cantidad de ventajas que el país tiene en recursos naturales, buena ubicación geográfica para el comercio con el resto del mundo, aceptables vías de comunicación para el comercio nacional, alta cantidad de mano de obra, oportunidades de inversión para empresas extranjeras por parte del gobierno, etc., para poder identificar dichas oportunidades y riesgos de negocios es necesario realizar estudios de viabilidad hechos por personas que tengan el conocimiento suficiente de las variables y factores que se involucran en el éxito del negocio.

El siguiente estudio se hace con el objetivo de proporcionar a la empresa Café Isabella un plan de negocios que sirva como guía para la comercialización del nuevo producto CAFE-INFUSION para el inicio de sus operaciones.

La empresa “Café Isabella” es nueva en el mercado, se localiza en la ciudad de Tonalá Chiapas y la realización del siguiente plan de negocios esta enfocado a describir a cada uno de los elementos que lo integra para aportar información útil en la toma de decisiones y así, reducir el rango de incertidumbre para la empresa al iniciar un nuevo negocio. La empresa Café Isabella esta interesada en conocer la posibilidad de éxito del nuevo producto CAFE-INFUSION en la industria del café soluble y específicamente en el mercado de cuatro ciudades mexicanas.

### 1.2 Objetivo general

El objetivo general del estudio es proporcionar a la empresa chiapaneca Café Isabella un plan de negocios en donde se indique la viabilidad económica que tiene la producción y comercialización del nuevo producto CAFE-INFUSION.

### 1.3 Objetivos específicos

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes:

Analizar y definir el mercado que se abarcará en la primera etapa del producto.

- a) Analizar las fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas del nuevo producto en el mercado y la industria del café soluble en México.
- b) Analizar las ventajas del “comercio justo” como sistema de comercialización por usar en el nuevo producto CAFE-INFUSION, así como identificar la estrategia competitiva que representaría para la empresa Café Isabella.
- c) Desarrollar los estudios financieros necesarios para conocer el monto de inversión inicial para el proyecto y los pronósticos que serán proyectados a 5 años.
- d) Presentar un resumen ejecutivo a los dueños e inversionistas de la empresa que integren los resultados de manera clara y objetiva para fundamentar la toma de decisiones en la inversión del proyecto.

### 1.4 Justificación del estudio

El estudio se realiza con la finalidad de conocer la viabilidad del proyecto de producción y comercialización del producto CAFE-INFUSION, ya que para la empresa Café Isabella es importante obtener información del entorno interno y externo (industria, mercados, proveedores, competencia, etc.) en el que cual se involucrará, siendo también importante la identificación de las oportunidades, ventajas y riesgos a los que tendrá que enfrentarse.

### 1.5 Alcances del Estudio

- a) Se identificarán los principales atributos de CAFE-INFUSION y la ventaja competitiva que ofrece en el mercado del café soluble para cuatro ciudades de México.
- b) Se describirán los costos en la producción y la comercialización del nuevo producto para la empresa Café Isabella.
- c) Se identificará a la principal competencia.
- d) Se integrará al comercio justo como medio alternativo de comercialización.

### 1.6 Limitaciones del proyecto

- a) El proyecto va enfocado específicamente a definir la viabilidad del nuevo producto de café
- b) El estudio está dirigido a la empresa Café Isabella y no puede ser aplicado para otra corporación.
- c) El proyecto no se podrá usar para el análisis de otros productos de café, siendo la investigación solamente para el producto CAFE-INFUSION.
- d) El mercado que se analizará abarcará en la primera fase del proyecto cuatro ciudades de México, esto de acuerdo con la segmentación realizada.