

BIBLIOGRAFIA

Abrams, R. (2003). *The successful business plans: secrets and strategies*. Nueva York

Bartra A. y Cobo R. (2005). *Sombra y algo más: hacia un café sustentable mexicano*. PROMECAFE, p.23.

Belch, G. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Communications Perspective*. Nueva York: Mc Graw Hill

Cámara de Diputados. (2001) *El mercado de café en México*. Centro de estudios de finanzas publicas. P.5-16.

Celis, F. (Febrero 2007) *Comercialización de Café*. Recuperado el 27 de febrero del 2007 de <http://vinculando.org/documentos/comercializaciòncafemexico.html>

Chase, R. y Jacobs, R. (2005) *Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva*. México: Mc Graw Hill

Clavijo D. (Diciembre 2006) *Una nueva cultura está cambiando de hábitos*. [Versión electrónica] Vinculando número 20, 2-5.

Coque, J. (2001) *La nueva economía social: Otra forma de hacer negocios*. México: ANACAFE

Cortera y Ortiz (2006) Obtenido el 27 de Febrero del 2006 desde <http://www.urbaed.ungs.edu.ar/textos/comercio%20justo.pdf>

Cuellar, M. (2004) *Iniciativas de economía alternativa y solidaria: modelos de generación y credibilidad en el movimiento del comercio justo*. España: Universidad Complutense de Madrid

Guash L. y Fay M. (2005) *Economic Activity, Agglomerations and Logistics in the Mexicans Southern States*. Recuperado el 24 de febrero del 2007 de <http://www.chiapas.ch>

Harris, J. (2003) Manual para la elaboración de planes de negocios para micro y medianos empresarios rurales. Chile: PROMER

Hornngren, C. Foster, G. y Datar S. (2002) Contabilidad de costos. México: Prentice Hall

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2006). Recuperado en Enero 20, 2007 de <http://www.inegi.gob.mx>

Innovateur Entrepreneur Intelligence. Recursos para emprendedores y servicios para inversionistas. Recuperado el 12 de marzo del 2007 de <http://www.innovateur.com.mx>.

Martínez, J. (2006), [Versión electrónica], ANACAFE, p. 2-15).

Schiffman, L. (2000). Comportamiento del consumidor. Nueva Jersey: Prentice Hall

Organización Internacional de Café (2006) Grafica de producción de café. Recuperado el 27 de febrero del 2007 de <http://www.ico.org>

Pérez-Grovas, V. (2006) La comercialización y producción de café en México ¿Opción viable para pequeños productores? México: ANACAFE

Revista del consumidor. (Octubre 2006) Café soluble una solución instantánea.

[Versión electrónica]Revista del Consumidor numero 308. 2-4

Rich P. Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 550, NAFTA. Expectations and Realities (marzo, 1997) p.72-84.

Ross, S. Westerfield R. y Jordan B. (2004) Essentials of corporate finance. Nueva York: Mc Graw Hill

News from the Executive Director (Enero 20 2007) Recuperado el 20 de enero del 2007 de <http://www.ico.com>

Mini Editorial. (Marzo 2007). Incertidumbre por el Mercado Mundial del Café. PROMECAFE, P. 1