
REFERENCIAS

Aaker D., Kumar V., & Day G. (2001). *Investigación de Mercados*. México: Limusa.

Aguilar, A. La industria de la botana. Consultado el 25 de marzo de 2005 en <http://www.tvazteca.com/hechos/invespeciales/opinion/Faaguilar/1.shtml>

Barcel en la onda light. (n.d.). Consultado el 25 de marzo de 2005 en http://www.marketing-up.com.mx/noticias_mkup.php?acc=ver&id=236

Berkowitz E., Kerin R., Hartley S., & Rudelius W. (2000). *Marketing*. Estados Unidos: Irwin/McGraw-Hill.

Blanco, V. R. (21 de marzo de 2005). El dinero y la salud: al borde del infarto. [Versión Electrónica]. La Jornada en la Economía, no.49.

Czinkota, M. R. (2001). *Administración de la Mercadotecnia*. México: Thomson Learning.

Cohen, W. (2001). El plan de Marketing. España: Ediciones Deusto

Empresas del Año en Latinoamérica. Sector Snacks.(Versión Electrónica) Industria Alimenticia, vol. 5 , no.7. Consultado en <http://www.industriaalimenticia.com>

-
- Guthrie, A. (2004, Junio 4). Las compañías mexicanas de alimentos se adaptan al gusto de las multitudes saludables. *Sentido Común. Negocios, Economía y Mercados*. Consultado el 20 de marzo de 2005 en http://www.sentidocomun.com.mx/articulo_buscado.phtml?id=2783&text1=%20alimentos&text2=
- Hay una pizza en mis Cheetos. (n.d.) Consultado el 25 de marzo de 2005 en http://www.marketing-up.com.mx/noticias_mkup.php?acc=ver&id=1465
- Hernandez, S.R. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill
- Kotler P., Ang S., Leong S., & Tan C. (1999). *Marketing Management an asian perspective*. Singapur: Prentice Hall.
- Kotler P., & Armstrong G. (2001). *Marketing*. México: Pearson Educación.
- Las reinas de la fiesta: las botanas. (n.d.). Consultado el 20 de marzo de 2005 en http://www.marketing-up.com.mx/noticias_mkup.php?acc=ver&id=1857
- Malhotra, N, K. (1999). *Marketing Research. An applied orientation*. Nueva Jersey: Prentice Hall.
- McDaniel C., & Gates R. (1999). *Investigación de Mercados Contemporánea*. México: Internacional Thomson Editores.

Moreno, J.A., & Castilleja, J. (2003, Junio). Sufre México escasez de estudios de mercado.

El Asesor. Advertising Age en Español, No.1. Consultado el 10 de marzo de 2005 en

<http://www.elasesor.com.mx/adage1/noticia13.html>

Nuestras Marcas. (n.d.). Consultado el 25 de marzo de 2005 en

<http://www.grupobimbo.com.mx>

Pelton, L. E., Strutton, D., & Lumpkin, J. R. (1999). *Canales de marketing y distribución*

comercial. Colombia: Irwin/McGraw-Hill.

Stevens R., Loudon D., Wrenn B., & Warren W. (1997). *Marketing Planning Guide.* Nueva

York: The Haworth Press, Inc.

Takahashi, H. (11 de diciembre de 2002). Comida “chatarra”: mercado de antojos [Versión

Electrónica]. El Universal. Finanzas pág.5

Winer R. S. (2000). *Marketing Management.* Nueva Jersey: Prentice Hall.