

## ANEXO 6

**Tabla de análisis de datos cruzados – Conocimiento de la marca BECARI y Marca que compra**

			marca_compra								Total	
			sabritas	mafer	nipon	kiyakis	sin marca	no se fija	barcel	becari	no consume	
conoce la marca	si	N	28	13	<b>48</b>	4	7	3	26	<b>21</b>	62	212
BECARI		%respecto a becarí	13.2%	6.1%	<b>22.6%</b>	1.9%	3.3%	1.4%	12.3%	<b>9.9%</b>	29.2%	100.0%
	no	N	<b>43</b>	9	<b>43</b>	1	7	4	21	0	44	172
		%respecto a becarí	<b>25.0%</b>	5.2%	<b>25.0%</b>	.6%	4.1%	2.3%	12.2%	.0%	25.6%	100.0%
Total		N	71	22	91	5	14	7	47	21	106	384
		%respecto a becarí	18.5%	5.7%	23.7%	1.3%	3.6%	1.8%	12.2%	5.5%	27.6%	100.0%