

ANEXO 4

Tabla De Análisis De Datos Cruzados – Tipo De Consumo y Tamaño Que Compra

			Tamaño				Total
			individual	familiar	kilogramo	no compra	
Compra	Consumo personal	N	158	19	4	0	181
		% respecto a compra	87.3%	10.5%	2.2%	.0%	100.0%
		% respecto a tamaño	76.7%	29.7%	50.0%	.0%	47.1%
	consumo de otras personas	N	3	6	1	0	10
		% respecto a compra	30.0%	60.0%	10.0%	.0%	100.0%
		% respecto a tamaño	1.5%	9.4%	12.5%	.0%	2.6%
	consumo personal y de otras personas	N	45	39	3	0	87
		% respecto a compra	51.7%	44.8%	3.4%	.0%	100.0%
		% respecto a tamaño	21.8%	60.9%	37.5%	.0%	22.7%
	consume en reuniones, bares y/o rest pero no los compra	N	0	0	0	16	16
		% respecto a compra	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		% respecto a tamaño	.0%	.0%	.0%	15.1%	4.2%
	no consume cacahuates	N	0	0	0	90	90
		% respecto a compra	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
		% respecto a tamaño	.0%	.0%	.0%	84.9%	23.4%
Total	N	206	64	8	106	384	
	% respecto a compra	53.6%	16.7%	2.1%	27.6%	100.0%	
	% respecto a tamaño	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	