

ANEXO 2

CUESTIONARIO FINAL


**ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE CACAHUATES Y
BOTANAS**

Cafetería



Coffee Shop & Factory

Esta encuesta tiene como finalidad obtener información sobre el consumo de cacahuates y botanas en la ciudad de Veracruz y Boca del Río, así como del conocimiento de la marca BECARI. Agradecemos su tiempo ya que este proyecto será presentado como requisito de titulación.

1 ¿Consumen usted cacahuates?

a) **Sí** ___ b) **No** ___ (Si la respuesta es NO, pase a la pregunta 14)

2 Seleccione la respuesta que mejor describa su consumo de cacahuates

- a) **Los compra para consumirlos usted mismo** _____
- b) **Los compra para ofrecerlos en reuniones** _____
- c) **Los compra para consumirlos usted mismo y para ofrecerlos en reuniones** _____
- d) **Los consume en reuniones, bares y/o restaurantes pero NO los compra** _____
- (Si su respuesta es **D** pase a la pregunta 14)

3 ¿Con qué frecuencia compra usted cacahuates?

(Marque con una X su respuesta)

- a) **Más de una vez por semana** _____
- b) **Una vez por semana** _____
- c) **Dos veces al mes** _____
- d) **Una vez al mes** _____

4 ¿Cuál es el tamaño de bolsa que compra regularmente?

(Marque con una X su respuesta)

a) **Tamaño Individual** ___ b) **Tamaño Familiar** ___ c) **Por Kilogramo** ___

5 ¿En qué medida los siguientes factores influyen en su compra?

(Marque con una X su respuesta)

	a	b	c
a) Sabor	Mucho	Poco	Nada
b) Calidad	Mucho	Poco	Nada
c) Cantidad	Mucho	Poco	Nada
d) Precio	Mucho	Poco	Nada
e) Empaque	Mucho	Poco	Nada

f)Promociones	Mucho	Poco	Nada
g)Marca	Mucho	Poco	Nada

6 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por los cacahuates?

Tamaño Individual

a) \$3 - \$5 ___ b) \$5 - \$8 ___ c) \$8 - \$11 ___

Tamaño Familiar

a) \$10 - \$15 ___ b) \$15 - \$20 ___ c) \$20 - \$25 ___

Por kilogramo

a) \$30 - \$35 ___ b) \$35 - \$40 ___ c) \$40 - \$45 ___

7 ¿Qué características le son atractivas del empaque?

(Marque con una X una o más respuestas)

a)Abrefácil ___ b)Resellable ___ c)Reusable ___ d)Imagen ___

e)Resistencia ___ f)Otro ___ ¿Cuál? _____

8 ¿Qué tipo de promociones le resultan más atractivas?

(Marque con una X una o más respuestas)

a)2x1 ___ b)Artículo de regalo ___ c)Cupones ___ d)Producto gratis ___

e)Otro ___ ¿Cuál? _____

9 ¿En qué lugar compra regularmente los cacahuates?

(Marque con una X una o más respuestas)

a)Dulcería ___ b)Tiendita ___ c)Autoservicio ___ d)Supermercado ___

e)Otro ___ ¿Cuál? _____

10 ¿Qué botana compra cuando NO encuentra cacahuates?

(Marque con una X su respuesta)

a)Papas ___ b)Chicharrones ___ c)Otros ___ ¿Cuál? _____

11 ¿De qué marca son los cacahuates que consume regularmente? _____

12 ¿Por qué consume esa marca? _____

13 Enumere los sabores de cacahuates de acuerdo a su preferencia (siendo 1 el que más le gusta y 4 el que menos le gusta):

a) Salado ___ b)Enchilado ___ c)Japonés ___ d) Otro ___ ¿Cuál? _____

14 ¿En lugar de cacahuates que botana prefiere?

(Marque con una X su respuesta)

a)Papas ___ b)Chicharrones ___ c)Otros ___ ¿Cuál? _____

15 ¿Sabe usted lo que son los conservadores?

a) Si ___ b) No ___ (pase a la pregunta 17)

16 ¿Preferiría un producto libre de conservadores en vez de uno con conservadores?

a) Sí ___ b)No ___ ¿Por qué? _____

17 ¿Conoce los Cacahuates estilo Japonés Enchilados BECARI?

Sí____ **No**____(pase a la pregunta 19)

18 ¿Cómo los conoció? _____

19 ¿Por cuál medio publicitario le gustaría enterarse del producto Cacahuates estilo Japonés Enchilados BECARI y sus promociones? (Marque con una X una o más respuestas)

a)Televisión____ **b)Radio**____ **c)Volantes**____ **d)Carteles**____

e)Periódicos____ **f)Revistas**____ **g)Otro**____¿Cuál?_____

20 Edad: _____

21 Género: F M

22 Ocupación: _____

23 Lugar de Residencia (Colonia):_____

¡Gracias por contestar esta encuesta!