

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se deriva de la experiencia de haber realizado las prácticas profesionales en la empresa Prefixa Vision Systems S.A. de C.V., mismas que tomaron lugar de enero a mayo de 2008. Durante las prácticas realicé diversas actividades en el área marketing, sin embargo, el proyecto que se presenta en esta tesis tuvo lugar en el área de planeación institucional.

Prefixa se encuentra ubicada en la ciudad de Puebla y cuenta con una unidad de negocios en Silicon Valley en San José, California. Su principal actividad es desarrollar dispositivos de visión por computadora para inspección y control de calidad para aplicaciones médicas e industriales.

Cuando ingresé a la empresa no me fue encomendando ningún proyecto en especial, razón por la que comencé a buscar algún trabajo que ejecutar. Tiempo después observé que la empresa por estar en sus primeros años de operación todavía no contaba con una planeación estratégica, por lo tanto, consideré de importancia realizar un plan estratégico para el empresa.

El trabajo está dividido en cuatro capítulos, en el primero se habla de información general de la empresa como su giro, historia de la empresa, cultura organizacional, mercado, estructura interna, productos, etc.

En el segundo capítulo se diagnostica el problema, es decir, se explican los antecedentes del proyecto, sus objetivos, la utilidad potencial para la empresa, la teoría en que se sustenta el trabajo y por último la situación actual de la planeación estratégica.

En el tercer capítulo se explica paso a paso cómo fue la elaboración del proyecto y se presentan los resultados a los que se llegó. Cabe mencionar que el alcance de esta tesis consiste en explicar los pasos necesarios para realizar un proyecto de planeación estratégica y el proyecto completo se puede observar en los anexos.

El cuarto capítulo presenta las conclusiones, en otras palabras se explica por qué se recomienda la implementación de esta solución. Finalmente se encontrará la bibliografía y los anexos.

Para concretar este trabajo se tomó información que Prefixa había elaborado previamente como estudios de mercado y el plan de negocios, también se consultaron libros y artículos on line sobre planeación estratégica, se sostuvieron varias entrevistas con el CEO, Miguel Arias y la directora del área planeación institucional, Teresa de León y por último se utilizó información de un cuestionario que se hizo con el personal de la empresa.

Quisiera agradecer al personal por su participación en el proyecto, a los dos directivos de la empresa antes mencionados por brindarme su apoyo a lo largo de las prácticas, por siempre mostrarse dispuestos a cooperar con el proyecto y por todas las sugerencias que dieron. De igual manera agradezco las valiosas aportaciones de la Maestra Efra Altamirano, profesora del departamento de negocios, directora de esta tesis.