



**CAPÍTULO IV**  
**- RESULTADOS -**



#### **4. RESULTADOS**

En este capítulo se presentarán todos los datos e información recopilada correspondiente a Texas: nuestro mercado meta. De esta manera se podrá realizar un análisis profundo en el cual se basará el plan de exportación de artesanías de Guerrero hacia Texas. El comercio, los cruces de la frontera y la infraestructura para el comercio son los puntos que México y el gobierno de Texas buscan entrelazar para una mejor relación. Ambas economías están altamente ligadas y Texas es de los estados mayormente beneficiados por el TLCAN.

Los datos son referentes a:

- ü Datos demográficos, culturales y sociales de Texas
- ü Características principales de las ciudades principales: San Antonio, Dallas, McAllen y Houston
- ü Capacidad de compra del estado de Texas
- ü Relaciones comerciales de México con Estados Unidos

##### **4.1 DATOS GENERALES SOBRE TEXAS**

Texas es el segundo estado más poblado de Estados Unidos con 22.5 millones de habitantes, su capital es Austin y tres de las diez ciudades más grandes de los Estados Unidos son San Antonio, Dallas y Houston en las cuales se concentra el 85% de la población tejana. Existen alrededor de 7.3 millones de personas de origen mexicano (32%) en este estado. Tiene además una tasa de crecimiento mayor a la media nacional.



La siguiente lista proporciona el nombre de las ciudades tejanas con las oportunidades que crean para los exportadores mexicanos.

- Ü *Laredo*: Centro de distribución de muebles, artesanías mexicanas y cerámica.
- Ü *San Antonio*: Artesanía típica mexicana “tropicalizada” al turismo de San Antonio
- Ü *Austin*: Artículos de regalo selectos para mercado de altos ingresos, muebles modernos
- Ü *Dallas*: Artículos de regalo selectos para mercado de altos ingresos.
- Ü *Houston*: Artículos de regalo convencionales y selectos, varios estilos de muebles
- Ü *McAllen*: Artículos de decoración de madera y accesorios decorativos

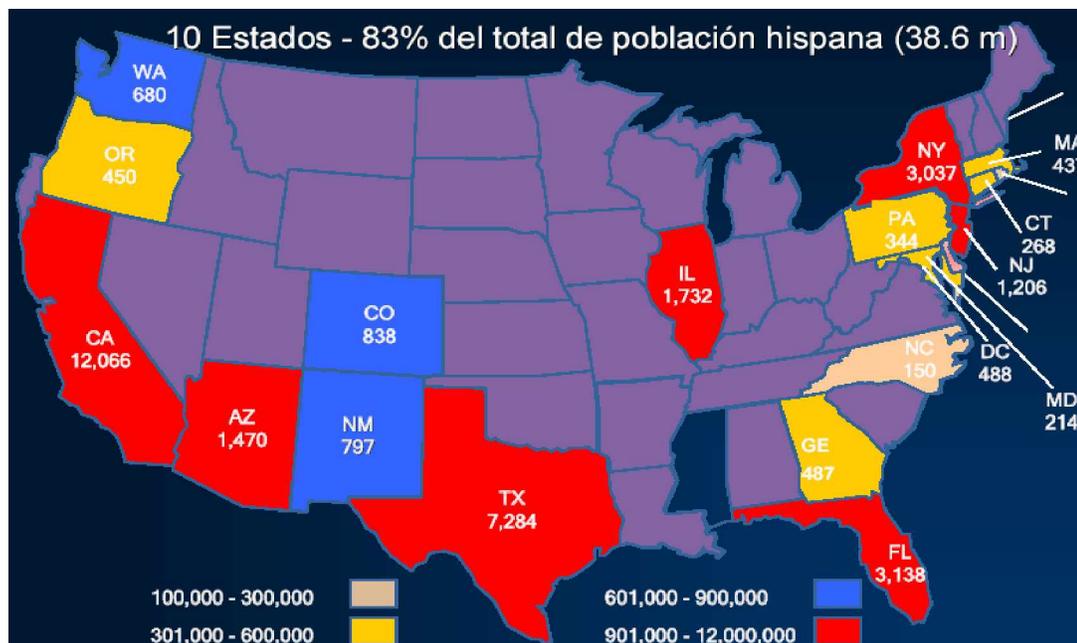
Fuente: **Texas online (2005)**. Consultado en octubre de 2005. Disponible en [www.bidc.state.tx.us/overview/2-2te.htm](http://www.bidc.state.tx.us/overview/2-2te.htm)

#### **4.2 INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA**

Se espera que en los próximos treinta años, la población de Texas alcance los 35 millones de habitantes. Su proyección tanto productiva como consumidora son los aspectos más atractivos para inversionistas de todo el mundo los cuales buscan colocar sus servicios y productos para incrementar ingresos.

La generación de Baby-Boomers es un sector con un crecimiento de ingresos cada vez mayor lo cual quiere decir que tienen gran poder adquisitivo. La diversidad cultural incluye una considerable población hispana con 12.5 millones de hogares la cual es uno de los mercados meta por tratarse de gente que conserva sus raíces y que está en busca de artículos que los haga sentir identificados con México.

Gráfica 4.1 Mercado hispano en los Estados Unidos



Fuente: Strategy research Corp 2002

Tan solo Houston es el quinto mercado hispano en cuanto a población con 1.8 millones y el 81% son de origen mexicano. Se encuentra en el cuarto lugar de poder de compra con 25 mil millones de dólares. Cuenta con 498 mil hogares mexicano - americanos y una comunidad hispana empresarial en crecimiento. El comercio bilateral entre Texas y México es de 90 mil millones de dólares.

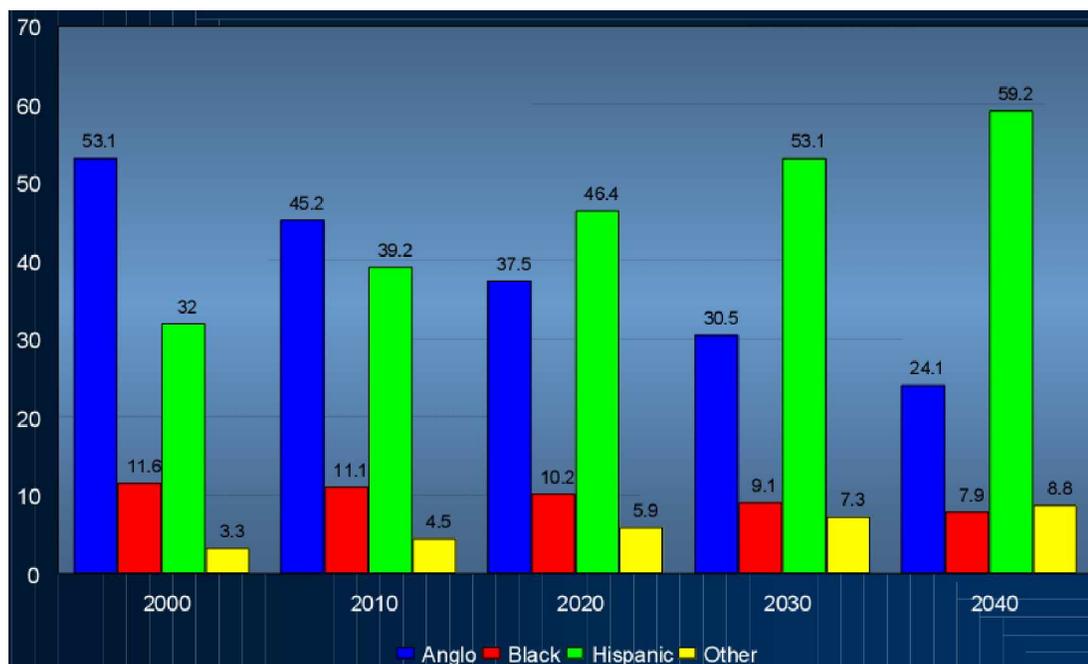


En el 2005 la población latina en todo el país se incrementó a 43.5 millones de personas (el 66% son de origen mexicano) y su poder de compra se calculó en 575 mil millones de dólares. Se pronostica además un crecimiento acelerado dentro de los próximos 45 años, esto significa que alrededor del año 2050, la población hispana será el 25% de la población estadounidense ya que en la actualidad el crecimiento del sector hispano es de 5% más rápido que el resto de la población.

Fuente: **Embajada de México en los Estados Unidos de América** (2006). *Datos del comercio bilateral entre México y Estados Unidos* Consultado en enero de 2006.

Disponible en [www.embassyofmexico.org](http://www.embassyofmexico.org).

Gráfica 4.2 Proyecciones de población por raza



Fuente: Bancomext (2005). *Oportunidades de exportación a Texas*.



### 4.3 INFORMACIÓN ECONÓMICA

Texas es el estado con mayor clima económico, esto quiere decir que es seguro y confiable a la hora de realizar negociaciones y crear compañías. Texas si fuera país sería la octava economía del mundo y entre las mejores cinco por su ingreso per cápita. Las fortalezas de Texas tales como posición geográfica, infraestructura, y diversidad cultural crean una cierta facilidad para crear y desarrollar negocios.

Estados Unidos tiene una economía (PIB) de 11,000 billones de dólares. Texas posee el tercer PIB más grande del país con un total de 827 mil millones de dólares y tan solo Houston tiene 244 mil millones. Además es un socio comercial de 90 mil millones de

Dólares anuales. Más de mil empresas tienen relación comercial convirtiéndolo en el socio número uno con México. Dos tercios de todo el comercio entre México y Estados Unidos pasa por este estado.

Fuente: **Central Intelligence Agency (CIA)**. (2006). *The World Fact Book*. Consultado

en Febrero del 2006, disponible en:

<http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/us.html>



#### 4.4 INFRAESTRUCTURA

EL 50% del comercio entre México y Estados Unidos traspasa por las aduanas de Laredo. El canal de navegación interior es de aproximadamente 80 kilómetros. Houston es la ciudad de Estados Unidos con más vuelos directos a México con alrededor de 27 destinos diferentes. El 46% de los pasajeros internacionales que salen de Houston van hacia México (2.2 millones) esto explica el gran crecimiento de negociaciones entre estos México y esta entidad americana.

Fuente: **Secretaría de Economía.** (2005). *Tratados de Libre Comercio*. Consultado abril del 2006 de <http://www.economia.gob.mx>

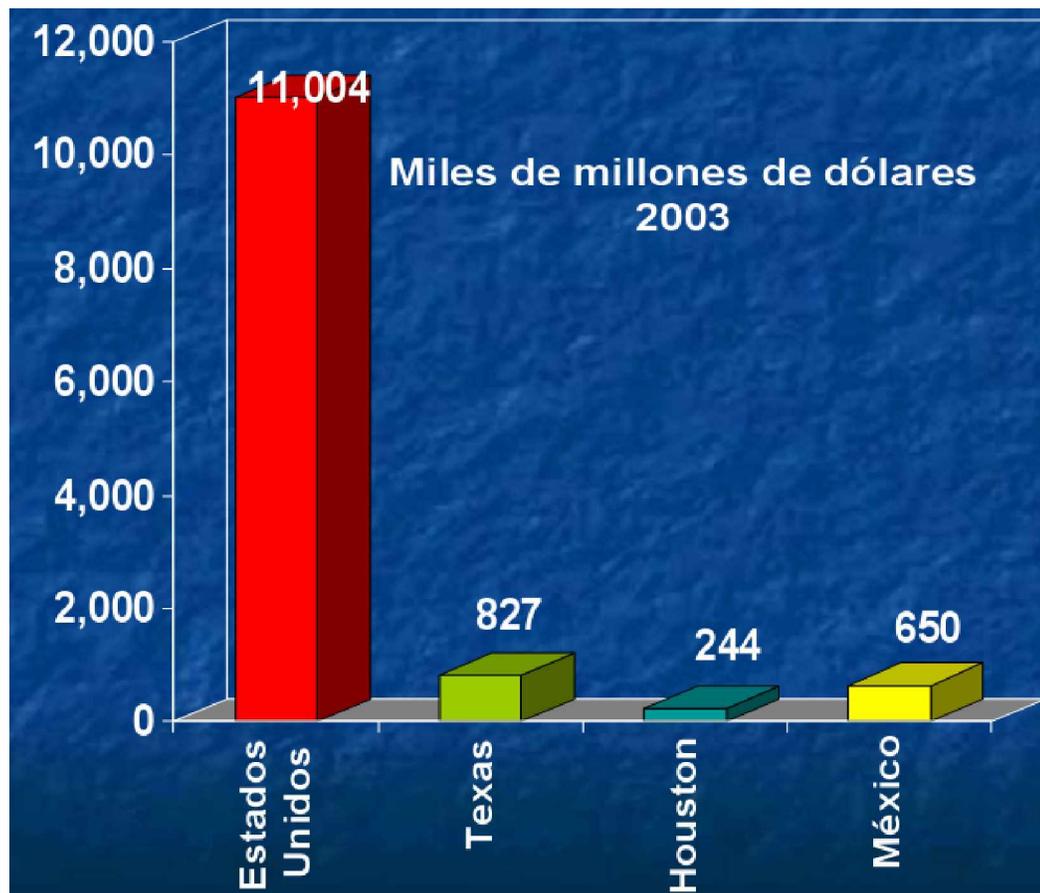
Las ciudades con mayor crecimiento son: Brownsville y McAllen las cuales se encuentran en la frontera, poseen gran infraestructura comercial y capacidad productiva. El puerto de Houston es el primer lugar en Estados Unidos por las toneladas internacionales que se manejan y el segundo lugar en tonelaje total. Debido a su capacidad de tonelaje y por tecnología es ubicado como el 6to más grande del mundo.

#### 4.5 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO META

El mercado hispano representa una gran oportunidad para la inversión y para el aumento de exportaciones por parte del pequeño y mediano empresario que busca nuevos horizontes. La fuerza laboral hispana está calculada en un ingreso aproximado de 30 mil dólares al año por habitante. Esto se ve reflejado indiscutiblemente en el poder de compra.

La importancia del mercado hispano consiste en amplios espacios en hogares, la tendencia por restaurar casas y redecorar interiores. El gusto por todo lo relacionado a la madera y aglomerados, sin dejar atrás la persistente competencia de productos asiáticos así como europeos y locales.

Gráfica 4.3 Tamaño de mercados



Fuente: Bancomext (2005). *Oportunidades de exportación a Texas.*

#### 4.6 ANÁLISIS DE PODER DE COMPRA

Dallas, San Antonio, McAllen y Houston son cuatro ciudades de Texas que están incluidas en las diez ciudades más importantes de Estados Unidos de acuerdo al poder adquisitivo. Es decir, es un mercado hispano potencial que incluye 63.7 mil dólares. La siguiente gráfica muestra los 10 mercados más importantes por poder adquisitivo en los Estados Unidos de América.

Gráfica 4.4 Mercados más importantes de EU por poder adquisitivo



Fuente: Bancomext (2005). *Oportunidades de exportación a Texas.*



### Economía de Houston:

ü **Ingreso per cápita:** Usd \$33,891 15% + promedio nacional, + 19% promedio de Texas.

ü **Ingreso familiar:** Usd \$59,344\* 20% + promedio en nacional y 16% + promedio de Texas.

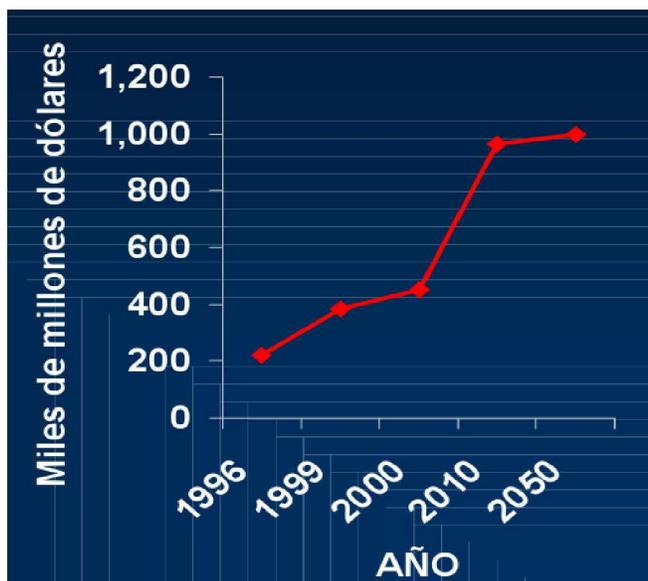
ü **PIB:** 230 mil millones de dólares

\*Después de impuestos

Fuente: **US Bureau of Economic Analysis (2006)**. Consultado en febrero de 2006.

Disponible en [www.bea.gov](http://www.bea.gov).

Gráfica 4.5 Poder de compra de los hispanos



Fuente: Strategy research corporation / US Bureau of the census

Finalmente y dado a los puntos previamente expuestos, este emprendimiento de exportación tiene un carácter sólido y prometedor, basándose en las herramientas más factibles como lo puede ser el Tratado de Libre Comercio entre México y los Estados Unidos haciendo mucho mejor comercio y calidad del producto.