

Anexo 1

Reforma
25 de Noviembre del 2005

Ven en Texas oportunidad empresarial

Por Myriam García

En 2004, hicieron negocios en Texas 600 empresas mexicanas.

Abastecimiento y servicios para hospitales, desarrollo del sector turístico, logística y distribución, son algunas de las oportunidades que las pequeñas y medianas empresas mexicanas pueden aprovechar en Texas, Estados Unidos, de acuerdo con el organismo de promoción Casa San Antonio.

"El sector de la medicina es el más grande de la ciudad; en cuanto al turismo, recibimos anualmente a más de 20 millones de visitantes, por lo que es una gran industria", comentó Jill Metcalfe, directora de Casa San Antonio.

En cuanto a la logística, la directiva comentó que más del 50 por ciento de lo que se negocia en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, pasa por San Antonio, lo que ha detonado el crecimiento de este sector.

Resaltó las operaciones de Kelly Airforce Space, un centro de distribución y logística en la ciudad donde laboran cerca de 90 empresas.

"La logística ya es un área muy importante para la ciudad, pero lo será más en cuanto se apruebe el paso de los camiones libremente en la frontera", dijo.

Metcalfe agregó que una de las ventajas para las empresas de esta zona es que pueden acercarse al Nadbank (Banco de Desarrollo de América del Norte) que da apoyo a los proyectos fronterizos tanto de empresas mexicanas como de EU para incursionar en el mercado a través de sus programas de desarrollo.

Mencionó que también existen tres o cuatro bancos en la zona que pueden otorgar créditos a las empresas mexicanas, tras un procedimiento de investigación que avale la capacidad de pago del negocio.

De acuerdo con datos de la organización, el año pasado 600 empresas mexicanas, sobre todo pequeñas y medianas empresas (Pymes) realizaron negocios en el estado, por 28 millones de dólares.

La promotora explicó que el alto flujo de participación mexicana en los negocios de la ciudad se deben principalmente a la población hispana, que representa alrededor del 58 por ciento del total.

"Esto convierte a San Antonio en una puerta de entrada, ya que a pesar de que muchas generaciones han perdido el idioma, las raíces nunca se pierden e incluso las misiones comerciales se hacen de manera más natural con descendientes hispanos", expresó.

En cuanto a las oportunidades para los profesionistas, Metcalfe, resaltó la promoción de servicios para los mismos hospitales, como enfermeras, médicos y científicos; o agentes viajeros, traductores y promotores, entre otros para el segmento de turismo.

Viajan Pymes

Pymes mexicanas han visto opciones de desarrollo en Texas, principalmente en San Antonio.

Sectores con oportunidades:

- Las *artesanías*
- Expertos en biotecnología
- Telecomunicaciones
- Tecnologías de la información
- Sector turístico
- Logística
- Distribución
- Abastecimiento y servicio para hospitales.