

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Parte del desarrollo de un país está basado en su capacidad de aprovechar todas las oportunidades que se le presentan para su crecimiento económico. De este modo, es importante tomar ventaja de los beneficios que ofrece la apertura comercial que promueven los países a través de la firma de tratados y acuerdos comerciales.

El grado de proteccionismo que se tenía en la economía mexicana durante el desarrollo estabilizador, tuvo como consecuencia la ineficiencia y poca competitividad por parte de la industria nacional. A pesar de ello, la apertura comercial no asegura la capacidad competitiva de empresas nacionales, sino que destruye a empresas que carecen de ella.

En 1994, se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que permitió una reducción de barreras arancelarias y no arancelarias entre los países que lo integran, dando como resultado productos más competitivos dentro de la región. Con la firma de dicho tratado, México abrió sus puertas para convertirse en uno de los países más atractivos para la inversión extranjera, especialmente en el sector automotriz.

La firma de un tratado comercial de esta naturaleza sólo podía ser posible si dicho Acuerdo beneficiara a las partes que lo integran. Lo que los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá buscaban al firmar el TLCAN en la industria automotriz es lo siguiente:

Gobierno de México:

- Atraer más inversión y empleo en el sector.
- Mantener el superávit en la balanza comercial.

Gobierno de Estados Unidos:

- Disminuir la pérdida de empleos e incrementar la competitividad de su industria doméstica.

Gobierno de Canadá:

- Que no se transfieran proyectos de inversión de Canadá a México como resultado del Acuerdo de Libre Comercio.

Además, otro de los objetivos de México con la firma del TLCAN es la búsqueda de un crecimiento estable y constante de la economía nacional, así como beneficiar a su población proporcionando mejores empleos en nuestro país.

Con la firma del TLCAN, el sector manufacturero mexicano se vio obligado a mejorar la calidad de sus productos para poder participar en un mercado internacional, así como también con empresas transnacionales ubicadas en nuestro país.

La influencia que ejerce la industria manufacturera en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional es alta; es decir, se ha calculado que por cada punto porcentual producido por el PIB manufacturero, el PIB total nacional se incrementa en 0.76%. Con esto se puede decir que la aportación del PIB manufacturero al PIB nacional es de vital importancia para el crecimiento económico de México.

Algunos autores manifiestan que el sector manufacturero es vital en el desarrollo de la economía mexicana, porque además de convertirse en el sector exportador más importante, es un gran generador de fuente de empleos. Sin embargo también existen puntos de vista opuestos a dicha afirmación. Tal es el caso del Mtro. Arroyo (2001), quien afirma que mediante la apertura comercial en la región de América del Norte, se da una desnacionalización de la industria mexicana y los beneficios que aporta el sector manufacturero están desconectados del resto de la economía. Prueba de ello es que en las exportaciones realizadas por nuestro país cada vez hay menos contenido mexicano.

Las negociaciones referentes al sector automotriz en el TLCAN, consistieron en un programa de desgravación arancelaria para las importaciones provenientes de Estados Unidos y Canadá y para las exportaciones provenientes de nuestro país dirigidas a esos mercados. Estas negociaciones tenían como objetivo el impedir que las llamadas reglas de origen de los tres países se convirtieran en barreras comerciales.

Las reglas de origen se encuentran en el capítulo 4 del TLCAN y su finalidad es determinar si un producto es originario de la región norteamericana para que pueda beneficiarse de las tarifas y trato arancelario preferencial establecido en el TLCAN.

Estas normas también permiten la Inversión Extranjera Norteamericana en México, así como también la creación de nuevas plantas manufactureras y ensambladoras de la industria automotriz creadoras de empleo en México.

Las reglas de origen establecidas en el TLCAN muchas veces son malinterpretadas. Se cree que el contenido del producto a exportar debe de tener cierto porcentaje de componentes nacionales, sin embargo, la realidad es otra. Los insumos utilizados en la fabricación de la mercancía a exportar deben contar con una proporción determinada de contenido regional, por lo que el beneficio a productores mexicanos resulta mínimo o nulo.

Todos los bienes que son sujetos de exportación e importación, deben de cumplir con las reglas de origen y la industria automotriz no es la excepción, ya que debe respetar la regla de valor de contenido regional por medio del Método del Costo Neto.

La Industria Automotriz Terminal (BMW, Daimler-Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Mercedes-Benz,, Nissan y Volkswagen) juega un papel dinámico en la economía mexicana, ha promovido y conseguido elevar los niveles de competitividad de empresas establecidas en México a nivel internacional. Además, se han adoptado estrategias predominantes en el mercado internacional que han beneficiado al sector automotriz como la especialización de las armadoras entre otras.

Dentro de esta industria, se pueden identificar tres grandes bloques comerciales: Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico. Este fenómeno se debe a las estrategias comerciales de integración y a la eliminación de barreras comerciales que permiten el desarrollo de la industria automotriz de una manera más eficiente.

### **5.1 Período 1990 – 1994**

Enfocándonos en la industria automotriz terminal en este período, México y Estados Unidos presentan grandes diferencias en dimensiones y volúmenes de mercado. Por un lado se encuentra la demanda de autotransportes, con un mercado norteamericano 25.5 veces mayor al mexicano.

Por otro lado, las empresas que abastecen al mercado de consumidores finales en México son entre 500 y 540, mientras que en Estados Unidos existen de 20 a 30 mil compañías dedicadas a proveer a dichos consumidores.

Desde el momento en que México, Estados Unidos y Canadá firmaron el TLCAN en 1994, hubo un compromiso por parte de los tres países de seguir una estrategia de desgravación arancelaria, que no fue simétrica. Estados Unidos desgravó el total de sus importaciones, México 6.5% y Canadá disminuyó de 9.2% a 4.6%, reduciéndolos a 0 en 10 años, hecho que nos demostró que México debía fortalecerse en algunos sectores para ser competitivo y hacer frente a la negociación firmada.

En 1994, la industria automotriz terminal experimentó un incremento significativo en las ventas al extranjero, pero al mismo tiempo, manifestó una disminución considerable en la demanda nacional.

## **5.2 Período 1995 – 2000**

En 1995 México experimentó una de las crisis más fuertes en su economía, la cual trajo como consecuencia los siguientes puntos:

- Disminución de la demanda interna.
- Aumento de la demanda externa por la devaluación de la moneda nacional.
- Los flujos de capital del exterior hacia México disminuyeron significativamente por la devaluación.

Para contrarrestar el efecto de la crisis, el gobierno de México intervino para atraer nuevamente inversión extranjera y así, aumentar la participación mexicana en los mercados internacionales. No fue sino hasta 1997 que se alcanza una mayor estabilidad en la economía nacional. Tal fue el crecimiento y desarrollo de la industria manufacturera mexicana, que en el año 2000 se convierte en el décimo productor automotriz mundial.

## **5.3 Período 2001 - Marzo 2006**

El 2001 se destaca por un superávit muy alto en la balanza comercial mexicana, por el aumento en la demanda nacional, por el aumento en la competitividad de la fuerza de trabajo y la presencia de aranceles preferenciales con la Unión Europea.

Las principales compañías del sector automotriz establecidas en México se vieron beneficiadas por el TLCAN. Se da un incremento en las unidades producidas y la presencia de productos fabricados en nuestro país aumenta en el mercado internacional. La industria automotriz se vuelve más competitiva.

El TLCAN ha permitido la captura de crecientes flujos de Inversión Extranjera Directa (IED), especialmente de empresas norteamericanas, ya que empresas europeas y asiáticas podrían encontrarse con barreras comerciales que dificultaran su llegada al mercado estadounidense, como las reglas de origen.

Por otro lado, el incremento de fuentes de empleo en el sector manufacturero ha sido significativo a raíz del TLCAN. La fabricación de automóviles destinados a la exportación requiere de mano de obra calificada, lo que da como resultado un incremento en el salario promedio en esta industria, superando al salario promedio nacional.

Con respecto al programa de desgravación arancelaria, en el 2002 se pactó que las exportaciones y las importaciones de la industria automotriz terminal entre los tres países miembros del TLCAN, contarían con un arancel del 1%. A partir del 1 de enero de 2004, cualquier individuo puede importar vehículos provenientes de la región de América del Norte por medio de una desgravación total de impuestos. Se pronostica que para el 2018 se logrará la liberación total del comercio de automóviles incluyendo la importación de autos usados.

Por otro lado, México enfrenta importantes retos respecto a países en vías de desarrollo que también son un blanco para la inversión extranjera, como China. Este país ha incrementado su eficiencia en la producción y ofrece mano de obra barata. Sin embargo, México contrarresta este efecto por su ubicación geográfica y por los acuerdos comerciales que tiene celebrados con otras naciones. En caso de que China mejore la calidad de sus mercancías y se especialice en productos de alta tecnología se correría un riesgo mayor.

#### **5.4 Aspectos Positivos**

El interés de otros países en establecerse en México se debe en gran medida a su ubicación geográfica. Nuestro país resulta atractivo para la inversión extranjera desde el

momento en que colinda con Estados Unidos, uno de los mercados más grandes a nivel mundial. México resulta atractivo para la producción y exportación de automóviles porque es capaz de proveer al mercado estadounidense en materia de equipo de transporte y de autopartes, con costos de producción bajos y mano de obra calificada.

Una característica de las líneas de producción de automóviles y sus partes, es que requieren un mayor valor agregado. Es por esto que si se tiene un alto tiempo de almacenamiento o de transportación, resulta demasiado costoso para la empresas. Sin embargo, nuestra cercanía con Estados Unidos permite la distribución rápida y eficaz de automóviles y sus partes inmediatamente en la exportación.

A través de la investigación realizada se puede notar que a pesar de las ventajas que México tiene por su presencia en América del Norte, esta característica no es un factor determinante para considerar a nuestro país la mejor opción para la exportación de productos. Además, México debe cumplir con otros requerimientos tales como la mejora sustancial en los procedimientos de distribución de bienes dentro y fuera del país, personal altamente calificado para crear productos de calidad para la exportación y el cumplimiento de altos índices de control de calidad de los productos dirigidos a cualquiera de los países de América del Norte.

La firma del TLCAN, ha permitido que la industria automotriz terminal mexicana creciera a pasos agigantados mejorando sus procesos de producción, innovando y formando trabajadores altamente capacitados. Si se combinan estas tres características, se cumplirá con la calidad requerida por los países importadores.

Con esto podemos apreciar que la industria en México se especializa en vehículos de mayor valor, por ende los empleos son de mejor calidad y finalmente hay una relación positiva entre la rentabilidad de los proyectos y el valor de las exportaciones.

## 5.5 Aspectos Negativos

La apertura comercial llevada a cabo en México con la firma del TLCAN se realizó sin una estrategia industrial diseñada que le permitiera a empresas nacionales el tener un grado de competitividad mayor. Aunque dicha política proporciona un lapso de tiempo, no se implementan medidas gubernamentales que fomenten el crecimiento y desarrollo de empresas nacionales.

Las reglas de origen fomentan la exportación de insumos regionales, es decir, México es un gran exportador pero poco de esas exportaciones es de origen mexicano. Esto se debe a dos factores: las principales empresas exportadoras son extranjeras y el alto contenido que es importado para incorporarlo a productos destinados a la exportación.

Estados Unidos logró reforzar su estrategia proteccionista con la firma del TLCAN. Con reglas de origen exigiendo un alto grado de insumos de la región norteamericana, el establecimiento de empresas Europeas y Asiáticas pertenecientes a la industria automotriz terminal se ve restringido.

La Inversión Extranjera Directa ha aumentado en México, pero no se ha traducido a las cadenas productivas mexicanas ni en la contribución a la generación de empleos a nivel nacional. Además, la brecha que hay entre aquellos que gozan de una mayor generación de riqueza y aquellas zonas de marginación se ha fortalecido.

Con el tratado firmado con Canadá y Estados Unidos, el gobierno mexicano tiene poca o nula influencia en la dinámica de la inversión extranjera. La única fuerza que tiene la capacidad de regularla es el mercado mismo.

Se pretendía que las exportaciones manufactureras se convirtieran en el motor de la economía nacional y aunque alcanzaron un espectacular crecimiento, sus efectos no se tradujeron en beneficios para la totalidad de la población y empleos.

## 5.6 Recomendaciones Finales

México ha sabido aprovechar su ventaja geográfica y si cuenta una correcta planeación para el futuro, como la flexibilidad de reestructurar los procesos de producción en el momento que sea requerido tanto para satisfacer la demanda tanto externa como nacional, entonces la industria automotriz seguirá siendo una de las más importantes en México como lo ha sido hasta ahora.

Es recomendable seguir utilizando las reglas de origen para que México continúe beneficiándose del TLCAN ya que: a) Se reducen barreras arancelarias b) Se reducen barreras no arancelarias y c) Se permite que los costos del Derechos de Trámite Aduanero sean menores.

Adicional a esto debemos mencionar que debido a que el país cuenta con más tratados comerciales, en donde se establecen los requerimientos para cumplir con la reglas de origen correspondientes, se debe enfatizar el hecho de que las empresas ubicadas en México, deben manufacturar los productos a partir de materiales nacionales y seguir utilizando las ventajas que se negociaron con cada tratado.

Un factor importante de la inversión extranjera en este sector, es la eliminación de restricciones arancelarias y no arancelarias por parte del gobierno mexicano. Como consecuencia de la apertura comercial y el proceso de integración con el mercado norteamericano en la industria automotriz, habrá más competencia. Por lo tanto, dicha industria en nuestro país deberá crear planes estratégicos tales como:

- Nueva planeación en la distribución y la logística de los productos a exportar para poder satisfacer los nuevos mercados meta.
- Modificar las estrategias de mercadotecnia para poder contrarrestar la oferta proveniente de nuevos competidores, así como también aplicar estrategias de innovación mediante el rediseño de productos vendidos en México.

- El buscar penetrar nuevos mercados a través de nuevas estrategias como las adquisiciones y fusiones con otras empresas.
- Mejorar los costos a escala por medio de cambios en los diseños, alianzas y/o inversiones con otros fabricantes.
- Una mejora en la capacidad tecnológica y la calidad de los cuadros directivos, para la cual se necesitará realizar nuevas contrataciones y programas de formación de personal actual.
- Las empresas mexicanas deben contar con expertos en materia de comercio exterior, especialmente si se trata de las reglas de origen ya que su correcta aplicación evitará cometer errores (multas) que perjudiquen a dichas empresas.

Antes de que se firmara el TLCAN, General Motors, Nissan, Volkswagen, Ford Daimler Chrysler (principales productores automotrices en México) contaban con el servicio de 600 proveedores. Estas empresas compraban a sus proveedores y ellas realizaban el proceso de ensamblaje internamente. Actualmente no sucede eso, lo que las empresas productoras buscan es tener proveedores con un llamado “Full Service Supplier” (Servicio Completo del Proveedor), lo cual significa que estos mismos se encargan de los subensambles.

Una oportunidad interesante en la industria automotriz, es que pequeñas y medianas empresas puedan crear acuerdos con corporaciones extranjeras para trabajar juntas en dicha actividad, dando paso al crecimiento de empresas mexicanas. El integrarse a la cadena productiva permite desarrollar proveedores nacionales permitiendo a México estar a la era de la vanguardia en la industria automotriz.

En la firma de tratados comerciales posteriores, es necesario que el gobierno mexicano tenga un papel más determinante en el comportamiento de la inversión extranjera. De este modo se fomentaría la inversión extranjera y al mismo tiempo diseñar estrategias públicas que promuevan la competitividad en empresas nacionales. Así,

utilizando la experiencia del TLCAN, México puede realizar nuevas negociaciones para la firma de otros tratados de libre comercio.

México debe recuperar la capacidad de darle dirección a la inversión extranjera, sobre todo a la directa para que al regularla, y funja un papel determinante en el desarrollo del país.