

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Pasos Del Proceso De Investigación

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se desarrollaron dos enfoques de investigación diferentes entre si que han realizado valiosas aportaciones al avance del conocimiento: cuantitativo y cualitativo.

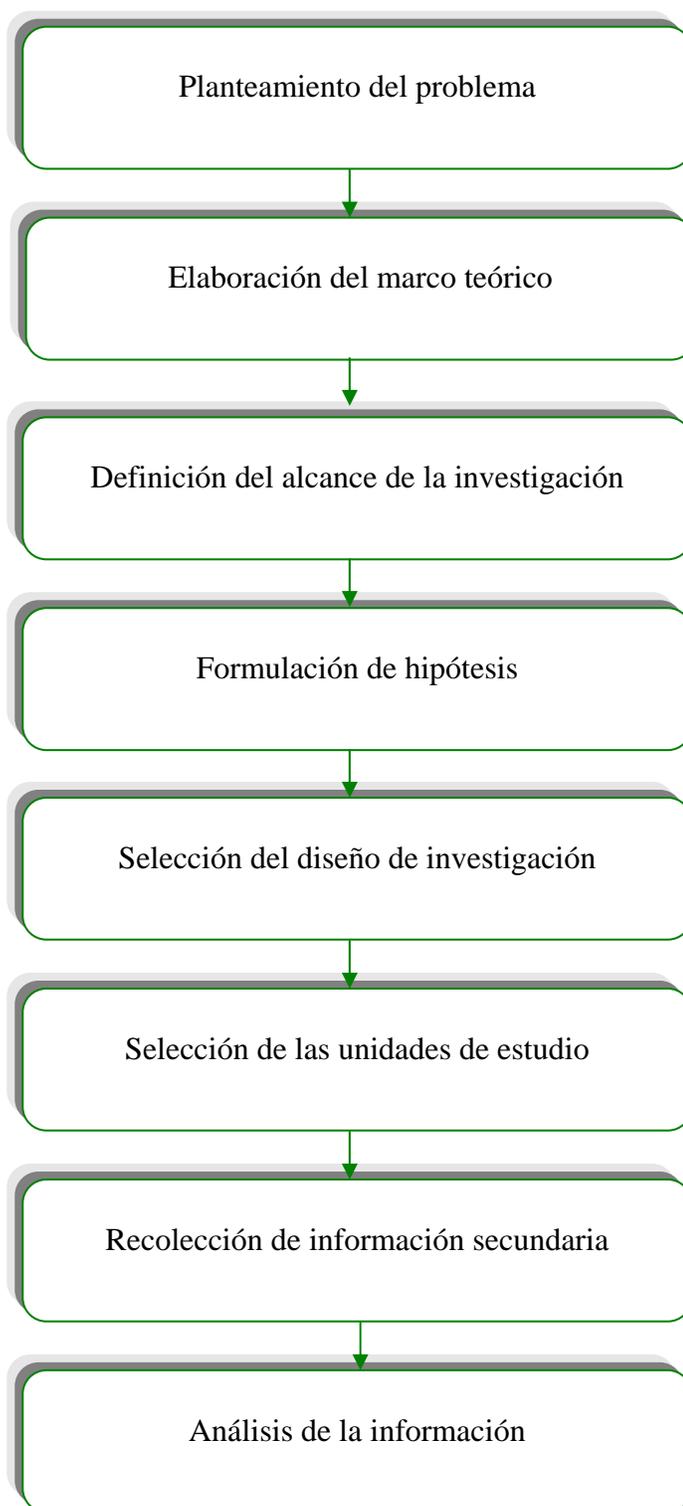
El enfoque a utilizar en esta investigación será cualitativo ya que se busca el entendimiento de un fenómeno social complejo y no en la medición de las variables involucradas.

Esta investigación estará basada en estudios cualitativos ya que la recolección de datos involucrará técnicas que no pretenden asociar los resultados de la investigación con información numérica. Además la información no se pretende analizar de forma estadística, es un análisis contextual e interpretativo.

Para la realización de este estudio, se utilizará la metodología de Roberto Hernández Sampieri, Pilar Baptista Lucio y Carlos Fernández Collado (1995). El proceso de investigación está compuesto por ocho pasos que se seguirán para la realización de esta revisión literaria y se muestran en el diagrama número 1.

Una vez presentado el diagrama, se procederá a dar una breve descripción de cada unos de los pasos y la forma en que se aplicarán a nuestro análisis.

**Diagrama 1: Proceso de Investigación**



*Fuente:* Elaboración propia. Hernández, 1995.

### **3.1.1 Planteamiento del problema**

#### **3.1.1.1 Objetivo general**

Realizar una revisión literaria de la industria automotriz terminal en México y su evolución a partir de la entrada en vigor del TLCAN hasta nuestros días para exponer los beneficios que ha proporcionado a nuestro país y en específico a este sector. Se analizará el período comprendido entre 1990 hasta nuestros días para tener un entendimiento claro de la situación del sector automotriz mexicano antes y después del TLCAN.

#### **3.1.1.2 Objetivos específicos.**

Los objetivos específicos, se listarán en forma de interrogantes, con la finalidad de que sean contestadas cada una durante el presente análisis de investigación.

- ◆ ¿Cuál era la situación del sector automotriz mexicano antes de la entrada en vigor del TLCAN?
- ◆ ¿Cuáles fueron los cambios que experimentó el sector automotriz mexicano con la firma del TLCAN?
- ◆ ¿Cuáles fueron las consecuencias inmediatas que tuvo en TLCAN el sector automotriz mexicano?
- ◆ ¿Cuáles fueron los efectos positivos del TLCAN en el sector automotriz mexicano?
- ◆ ¿Cuáles fueron los posibles efectos negativos del TLCAN en dicho sector?
- ◆ ¿La diferencia en el sector automotriz mexicano antes y después del TLCAN fue significativa?

#### **3.1.1.3 Justificación**

Al llevar a cabo esta investigación se podrá entender claramente los beneficios económicos que el sector automotriz mexicano ha aportado a la economía nacional, siendo

uno de los principales ingresos del Producto Interno Bruto del país. (Lelo de Larrea, Strauss y Sánchez, 1992) Además, la realización de este análisis facilitará estudios posteriores sobre este sector y la influencia del TLCAN sobre el mismo.

### **3.1.2 Elaboración del marco teórico**

En esta revisión literaria se analizarán estudios anteriores sobre el sector automotriz mexicano y el TLCAN en artículos científicos, libros, páginas de Internet, revistas y artículos para sustentar teóricamente la investigación. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2003)

De acuerdo a la metodología de investigación utilizada para la elaboración de este análisis, la elaboración del marco teórico se da en dos fases:

1. La revisión de la literatura.
2. La adopción de una teoría o el desarrollo de una perspectiva teórica o de referencia, utilizada principalmente en estudios cuantitativos. (Sampieri et al., 2003)

En este estudio se adoptará un marco de referencia para facilitar el entendimiento del mismo.

#### **3.1.2.1 Revisión de la literatura**

En esta etapa se seleccionarán y consultarán diversas fuentes bibliográficas, de donde se seleccionará, comprenderá, y analizará información referente al TLCAN y al sector automotriz mexicano para cumplir con nuestro objetivo de investigación.

De acuerdo a Danhke (1989), las fuentes de información pueden ser clasificadas en tres tipos: fuentes primarias, secundarias y terciarias. Por la naturaleza de este análisis, se utilizarán las siguientes:

**Fuentes primarias:** Proporcionan información de primera mano. (Danhke, 1989) En este estudio se utilizarán libros, artículos de publicaciones periódicas, documentos oficiales de la Secretaría de Economía de México, artículos periodísticos de la Jornada y diversas páginas de Internet.

**Fuentes secundarias:** La información que proporcionan provienen de fuentes primarias. (Sampieri et al., 2003) Dentro de este tipo de fuentes de información se encuentra la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), ya que proporciona información reprocesada. La AMIA es una agrupación de empresas productoras y comercializadoras de vehículos en México, la cual proporciona información primaria sobre datos y cifras relacionados a la producción de vehículos de empresas afiliadas a esta asociación. (<http://www.amia.com.mx>)

**Fuentes terciarias:** Este tipo de clasificación de fuentes de información incluye datos que proviene de fuentes secundarias. Dentro de esta categoría se pueden encontrar artículos de revistas, páginas de Internet, libros que citan otros autores, entre otros. En el presente análisis se consultarán páginas Web y libros que son el resultado de investigaciones de autores en otras fuentes de información o que son resúmenes de varios autores. (Sampieri et al., 2003)

### **3.1.2.2 Marco de referencia**

El marco referencial de esta investigación estará integrado por dos apartados que explicarán de manera amplia el análisis realizado. A su vez, estos componentes estarán integrados por términos que familiarizarán al lector con el proyecto de investigación, lo que se presenta a continuación:

❖ **Comercio Internacional**

- Tratado Comercial
- Tratado de Libre Comercio
- Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)
- Área de Libre Comercio
- Desgravación Arancelaria
- Frontera
- Barrera Comercial
- Arancel
- Inversión Extranjera Directa (IED)
- Exportación
- Tipos de Exportación
  - Definitiva
  - Temporal
  - Indirecta
  - Directa
- Importación
- Restricciones a la Importación

❖ **Sector**

- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario
- Industria
- Cluster Industrial
- Consumo Doméstico
- Capacidad Productiva

### **3.1.3 Definición del alcance de la investigación**

De acuerdo a Danhke (1989) se empleará el enfoque explicativo, ya que el propósito de esta investigación es analizar si se beneficia el sector automotriz mexicano a partir de la entrada en vigor del TLCAN y en qué condiciones ocurren los cambios. Se estudia la influencia de este tratado de libre comercio en el sector automotriz mexicano, ya que es uno de los principales agentes de desarrollo en la economía del país.

### **3.1.4 Formulación de la hipótesis**

Este estudio centrará su atención en tres hipótesis que engloban y responderán los objetivos específicos del presente trabajo de investigación.

H0: El sector automotriz mexicano ha experimentado cambios positivos a partir del 1º de enero de 1994, fecha en que entra en vigor el TLCAN. Aceptada

H1: Los cambios sufridos por el sector automotriz mexicano son consecuencia de la interrelación de las diferentes economías mundiales por el proceso de globalización. Aceptada

H3: La economía Mexicana se ha beneficiado del tratado comercial celebrado con América del Norte. Aceptada

### **3.1.5 Selección del diseño de investigación**

Para cumplir con el objetivo de este estudio y demostrar que el TLCAN ha tenido consecuencias positivas en el sector automotriz mexicano, es necesario que la información a analizar corresponda a diferentes puntos en el tiempo o periodos. (Sampieri et al., 2003)

Por ese motivo, el diseño apropiado para el análisis de la evolución que ha experimentado el sector automotriz mexicano es el diseño longitudinal.

La selección del diseño de investigación está basada en el análisis de las características del diseño longitudinal, el cual es recomendable para el estudio de problemas de investigación que involucran cambios o desarrollo a través del tiempo, buscándose una secuencia temporal de los acontecimientos. La presente investigación constará del análisis de la industria automotriz mexicana en diferentes años, lo que se conoce como Estudios de Segmento. (Idem)

Los momentos importantes que se considerarán en esta investigación, incluidos en los objetivos específicos, son:

- El sector automotriz mexicano antes de la firma del TLCAN.
- Los cambios inmediatos que sufrió el sector automotriz mexicano con la entrada en vigor del tratado de libre comercio con América del Norte.
- La situación actual del sector automotriz mexicano.

### **3.1.6 Selección de la muestra**

Por la naturaleza de la investigación, la unidad de análisis o muestra será la industria automotriz mexicana, integrada por empresas de la industria automotriz terminal ubicadas en México:

1. Volkswagen
2. General Motors
3. Daimler Chrysler
4. Nissan
5. Honda

---

## 6. Renault

### 3.1.7 Recolección de los datos

La recolección de datos es fundamental para llevar a cabo el análisis de los datos cualitativos de esta investigación. Estos datos no son analizados numérica o estadísticamente.

De acuerdo a Sampieri et al. (2003), la recolección de datos para estudios cualitativos se lleva a cabo en dos etapas:

1. Inmersión inicial en el campo.
2. Recolección de los datos para el análisis.

En la primera etapa se elige el tema de investigación en un contexto determinado para llevar a cabo la recolección de la información. El tema elegido fue basado en la lectura, comparación y análisis de diversas fuentes de información científicas y gubernamentales. Al llevar a cabo este análisis se pudo establecer fechas de análisis y acontecimientos clave para la investigación. (Idem)

En la segunda etapa se recolectan datos para el análisis que permitirán tener una visión holística del fenómeno a investigar. Es importante llevar un registro de las fuentes de información que se consultan para posteriormente comparar esa información con los objetivos de investigación y realizar las modificaciones pertinentes en la estructura de la investigación y la recolección de datos en general. (Idem)

Posteriormente, se puede delimitar el tema de análisis. En esta caso, el tema definido es: la evolución de la industria automotriz terminal mexicana antes y después de la entrada en vigor del TLCAN a partir de 1990 hasta nuestros días.

### 3.1.8 Análisis de los datos

Parte del análisis cualitativo consiste en valuar la totalidad de los datos que se tienen para posteriormente reducirlos para satisfacer los objetivos de investigación. En un estudio cualitativo el estudio e interpretación de los datos se va modificando conforme a los resultados que se van obteniendo (Dey, 1993).

Una vez recopilada la información es importante asegurarse de que el análisis de los datos permita alcanzar los objetivos propuestos al inicio de la investigación. A continuación se listan puntos importantes a considerar en el análisis de la información:

- Proporcionar orden a los datos.
- Organizar los temas y categorías de la investigación.
- Tener una visión holística que ayude a entender la totalidad del fenómeno a estudiar.
- Analizar e interpretar los temas a desarrollar.
- Explicar la situación y el contexto del fenómeno.
- Realizar comparaciones entre las etapas del proceso de investigación.  
(Patton, 1990; Grinnell, 1997)