Capítulo V

- PLAN DE COMERCIALIZACION –

Capítulo V

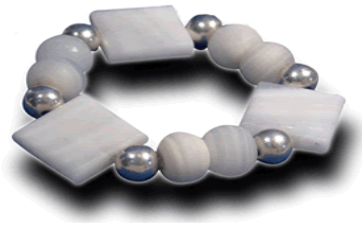
5: Plan de Comercialización

5.1 Configuración de la Oferta de Exportación

La colección que se presenta en este proyecto con la finalidad de exportar a un mercado canadiense, se integra por una serie de piezas de joyería de plata artesanal elaboradas con plata, ónix y otras piedras. El nombre de esta colección Luna Mineral. Las condiciones de venta de este producto son:

- Es una colección que se colocará en el mercado canadiense a través del cliente en Montreal.
- Cada envío consta de 150 colecciones (9 piezas cada una).
- Se realizarán envíos por medio de mensajería cada dos meses, realizando 6 ventas iguales.
- Se le brindarán apoyos para la comercialización del producto al cliente canadiense tales como un catálogo, página Web, y empaque para la venta final del producto.
- La colección representa la marca de la diseñadora Bruny Apud, la cual buscará posicionarse en el mercado canadiense.

A Continuación se presentarán las piezas con su descripción:



Collar y Pulsera Luna
Cuadros y bolas de
plata con ónix blanco

Collar y Pulsera Cuetzalan
Piezas de ónix blanco
con bolas de plata

Gargantilla Palmera
Gargantilla de plata con
Palmeras caladas

Brazalete Palmera
Plata con palmera calada al centro

Pulsera Tony
Pulsera en plata con una Combinación de diferentes Piedras

Aro Mineral
Aro y bolas de ónix marrón con plata

Collar Corazón
Corazón de ónix rojo con listón de ante y aritos de plata

5.1.1. Posicionamiento de la Marca

La diseñadora Bruny Apud pretende incursionar en los mercados internacionales con productos exclusivos, artesanales y de alta calidad, de esta forma ser reconocida por sus diseños y posicionarse en el gusto de la gente como una marca reconocida por los factores ya mencionados.

La imagen de la marca fue creación de la diseñadora Bruny Apud

Sin embargo a petición propia de la diseñadora la imagen se modificará para su utilización en el contexto de la actividad exportadora, quedando de esta forma

5.2 Análisis de Costos de Marketing y Comercialización

Como parte del análisis y posicionamiento de la marca en otros mercados, se llevó a cabo la elaboración de instrumentos para la presentación de los diseños, la empresa y la diseñadora, en diferentes idiomas para incursionar en la internacionalización al nivel de la competencia de grandes diseñadores.

5.2.1. Catálogo de la Colección

Se presenta la colección 2006 que se va a exportar al cliente en Canadá. El diseño del catálogo esta inspirado en la creación de imágenes con fotos de las piezas logrando una representación tradicional mexicana. El catálogo esta diseñado con fondos coloridos para que resalte la forma de las piezas.

Este explica la inspiración de la diseñadora en la creación de la colección y descripción de las piezas que la conforman, así como nombre de cada pieza, composición de materiales y el nombre de la colección el cual es Luna Mineral.

Se cuenta con tres idiomas en el catálogo, francés, inglés, español, por el mercado al que se pretende incursionar que es Québec, Canadá.

El catálogo se realizó con la ayuda de diseñadores profesionales que en conjunto con la diseñadora plasmaron la idea final de dicha colección. El costo total, lo cual incluye el diseño y la impresión de 200 ejemplares es de $10, 000.00 pesos.

(Ver Anexo 1).

5.2.2. Sitio Web

También se invirtió en la creación de un sitio Web con el propósito de que los clientes puedan ingresar y conocer más de la empresa, así como también de la diseñadora Bruny Apud y sus colecciones.

Se contrato diseñadores profesionales para la elaboración del sitio, lo cual tuvo un costo de $3,000.00 pesos.

El sitio también cuenta con la opción de tres idiomas, con la finalidad que el cliente pueda conocer la información necesaria en su idioma, para lograr el posicionamiento del producto con mayor facilidad en el mercado que se desea incursionar (Ver Anexo 2).

5.2.3. Empaque para el consumidor final

Se va a llevar a cabo la creación de un empaquetado exclusivo para la presentación del producto al consumidor final (bolsa de cartón). Dicho empaque será de diferentes tamaños con la imagen de la marca Bruny Apud.

La intención de esto es presentar de una manera original la colección en el mercado meta. El costo de este empaque esta incluido en el precio final que se le da al cliente.

El tamaño del empaque varia según la pieza, a continuación se presenta una tabla con las dimensiones de las cajas por pieza.

Tabla 5.1 Tamaño y Costo de Empaque

Pieza	Tamaño de empaque (bolsa de cartón)	Unidades	Precio
Corazón Rojo	Chica	900	$2,700.00

Juego Cuetzalan	Grande	900	$3,600.00
Pulsera Tony	Chica	900	$2,700.00
Aro Mineral	Chica	900	$2,700.00
Gargantilla Calada	Grande	900	$3,600.00
Juego Luna	Grande	900	$3,600.00
Brazalete Calado	Chica	900	$2,700.00

El costo individual por bolsa es de $3.00 por bolsa chica y $4.00 por bolsa grande. Este costo incluye la impresión de la imagen de la empresa, así como la de "Hecho en México" y el logo de reciclable. El costo total es de $21,600.00.

5.3 Determinación de Precios al Cliente.

Los precios fueron determinados con base en el precio de venta del mercado nacional así como la información brindada por el cliente canadiense. Se tomaron en cuenta los gastos extras sobre del mercado nacional que son el envió, seguro, empaquetado y embalado, página Web y catálogo. Los precios serán los siguientes:

Tabla 5.2 Determinación de Precios

Pieza	Precio venta doméstico	Precio venta Canadá	Precio en dólares (estimado)
Corazón Rojo	$ 140.00	$ 217.00	$ 24.11
Gargantilla Calada	$ 414.00	$ 641.70	$ 71.30
Brazalete Palmera Calada	$ 273.00	$ 423.15	$ 47.02
Juego Cuetzalan	$ 295.00	$ 457.25	$ 50.80

Aro Mineral	$ 130.00	$ 201.50	$ 22.39
Pulsera Tony	$ 110.00	$ 170.50	$ 18.94
Juego Luna	$ 395.00	$ 612.25	$ 68.03
Total por colección	$ 1,757.00	$ 2,723.35	$ 302.59

5.3.1. Incoterm

El incoterm que se utilizará para fines de este proyecto, acordado por la Empresa Bruny Apud con el Cliente, es el DDU en el cual el exportador realiza los pagos de envió. En este caso no aplican aranceles sobre el producto ya que la mercancía esta exenta de este impuesto. Se utilizará este arancel debido a la forma de envío acordada entre las partes.

5.3.2. Modalidad de Pago

Existen diversas formas de pago a nivel internacionales, algunas de las más importantes son: cheque, giro bancario, orden de pago, cobranza bancaria y carta crédito.

Después de haber negociado tanto la empresa Bruny Apud como el Cliente la forma de pago, acordaron llevar a cabo este proceso por medio de un giro bancario, ya que existe confiabilidad y respeto entre ambas partes negociantes. Se pagará el100% de la mercancía contra recibo de ésta. Sin embargo se tratará de acordar con el cliente de recibir un 50% por adelantado en caso de ser necesario.

5.3.3. Garantía

La garantía es ofrecida por la empresa Bruny Apud Diseños al cliente canadiense, sólo en el caso de:

- Defectos de fabricación, las piezas serán reemplazadas en el envío siguiente