

## INTRODUCCIÓN

### BREVE DESCRIPCIÓN

La empresa REFA Mexicana S.A. de C. V. es una empresa metalmecánica ubicada en el parque industrial FINSA. Su gama de productos incluye:

- partes metálicas estampadas
- ensambles
- troqueles y
- herramientas

para la industria automotriz. Entre sus clientes figuran las marcas Volkswagen, General Motors, Ford y Nissan.

Refa administra su producción basándose en un programa de unidades dictado por sus clientes, empresas con una gran cantidad de proveedores a los cuales se les subcontrata una parte de su producción, así como en una Clasificación ABC de sus artículos, es decir un Diagrama de Pareto que significa que aproximadamente el 20% de sus productos representan el 80% de sus ingresos. Esta información define el volumen de piezas a producir y por lo tanto la cantidad de lámina a requerir.

Este trabajo propone comprobar la hipótesis de que debido a una mala planeación del lote económico, Refa Mexicana ha incurrido en gastos excesivos en la adquisición y almacenamiento de su materia prima.

Por medio de un Análisis de la demanda de los Productos “A” del cliente General Motors y Hojas de Cálculo programadas, se proporcionan nuevas políticas de

abastecimiento para la materia prima de cada artículo. El producto final de este estudio, son resultados acerca de la naturaleza de la demanda de los diferentes productos, la cantidad de materia prima a requerir, el punto de reorden y propuestas para la mejor administración de la misma.

### **OBJETIVO GENERAL**

Establecer políticas de abastecimiento para la empresa Refa Mexicana S.A. de C.V. para lograr una reducción de los costos de adquisición y almacenamiento de la materia prima.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Revisar de la política de inventarios actual de Refa Mexicana.
- Analizar de los productos manufacturados en Refa Mexicana con el fin de delimitar un grupo que pueda ser sometido a estudio.
- Recolectar datos acerca de las demandas y los costos de los artículos seleccionados.
- Determinar la naturaleza de las demandas de los artículos para elegir el modelo de inventarios adecuado.
- Determinar una nueva política de inventario para la materia prima de dichos artículos por medio de una hoja de cálculo programada.
- Comparar la política de inventarios actual con la propuesta.

### **JUSTIFICACION**

El objetivo de los inventarios es proveer adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, colocándolos a su disposición en el momento indicado para evitar costos por

faltantes. El problema de los inventarios es que su nivel no debe ser tan alto que represente un costo extremo al tener paralizado un capital que podría emplearse con provecho, ni tampoco nulo, es decir, que la empresa produzca sobre pedido, puesto que debe satisfacer de inmediato las demandas de los clientes. La empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios en términos de los beneficios de no incurrir en faltantes y el costo de mantenimiento del inventario requerido.

Los inventarios deben ser atentamente controlados para satisfacer oportunamente las demandas del cliente. La empresa REFA Mexicana se basa únicamente en una Clasificación ABC de sus productos y en programas de unidades proporcionados por sus clientes.