

## **6. RECOMENDACIONES**

A mi parecer, la oportunidad de participar en el Simulador de Negocios de Carnegie Mellon, es una experiencia muy enriquecedora tanto laboral como personal, pues te enfrentas a problemas más cercanos a la vida cotidiana, como pueden ser desde la convivencia con un equipo que te es impuesto desde el principio y para todo el juego, como la responsabilidad de afrontar los resultados que conlleva cada decisión tomada.

Así pues, creo que los profesores de la UDLAP que fungen como guía inmediata para los participantes de esta Universidad, y los empresarios que representan el consejo de administración, son la mayor fuente de aprendizaje y la más directa que tienen los participantes; es por ello que los estudiantes deben acercarse más a ellos para cualquier duda o simplemente para recibir retroalimentación sobre su trabajo, con lo cual van a obtener conocimientos de la experiencia que ellos ya tienen.

Además, mi recomendación más importante sería profundizar en estas técnicas de análisis de portafolios sobre todo con los estudiantes de administración y mercadotecnia pues, aunque todos debemos llevar la materia de planeación estratégica como parte del plan de estudios, es una realidad que cada profesor tiene su manera particular de impartirla, y muchas veces se enfocan en aspectos totalmente diferentes lo cual crea una disyuntiva en los conocimientos de los alumnos.

Creo que una buena técnica podría ser el impartir clases individuales sobre el tema al área de marketing y administración, así como en este periodo fue hecho con los estudiantes de contabilidad y finanzas, o por lo menos hacer referencia a algún tipo de lecturas o fuentes que puedan proporcionar una perspectiva más amplia de la materia a los estudiantes encargados del área.

Por último, hago énfasis en la importancia de que los alumnos vayan guardando toda la información, llámense platillas, análisis, resultados y demás datos que en el futuro les puedan servir para algún trabajo final como ésta tesina, tomando siempre en cuenta los contratiempos tecnológicos que puedan surgir, como fallas de computadoras, pérdida de memorias, etc. Por lo que es conveniente siempre contar con respaldos y que cada uno de los integrantes del equipo tengan copias de la información de todas las áreas.

De ésta manera, al tener completa la información de todas las áreas de la empresa, se pueden hacer diferentes análisis incluyendo el explotar de manera más amplia las técnicas de análisis de portafolios, tanto para ubicar cada unidad según su desempeño en aspectos de mercado como participación y atractivo, así como diversificación financiera o ventajas y desempeño productivo.