

BIBLIOGRAFÍA

Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.

Recuperado el 21 de Julio de 2009 de:

<http://books.google.com.mx/books?id=ii5xqLQ5VLgC&printsec=frontcover&dq=administracion+de+la+cadena+de+suministro#v=onepage&q=&f=false>

Lamont, David (2009). *International Management Game*. CMU, Business Administration, Players Manual.

Francés, A. (2006). *Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral*. Pearson Educación de México.

Recuperado el 19 de Octubre de 2009 de:

<http://books.google.com.mx/books?id=yAmLG-Vr8BkC&pg=PP1&dq=Estrategia+y+Planes+para+la+Empresa+con+el+Cuadro+de+Mando+Integral.#v=onepage&q=&f=false>

Hax, A, Majluf, N. (1996). *The Strategy Concept and Process*. Prentice Hall.

Kerin, R, Mahajan, V, Varadarajan, P. (1990). *Contemporary Perspectives on Strategic Market*. Allyn & Bacon.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.

Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing, conceptos esenciales*. Pearson Educación.

Recuperado el 09 de Septiembre de 2009 de:

<http://books.google.com.mx/books?id=XPWmfMEh2kkC&pg=PA44&dq=matriz+9+celdas+GE#v=onepage&q=matriz%209%20celdas%20GE&f=false>

Levy, A. (1998). *Marketing Avanzado*. Ediciones Garnica, S.A.

Recuperado el 09 de Septiembre de 2009 de:

<http://books.google.com.mx/books?id=Bb66ss07B-UC&printsec=frontcover#v=onepage&q=&f=false>

Porter, M. (1998), *Competitive Advantage: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, MacMillan.

Recuperado el 21 de Julio de 2009 de:

<http://books.google.com.mx/books?id=QN0kyeHXtJMC&dq=Competitive+Advantage:+Techniques+for+Analyzing+Industries+and+Competitors>

Sainz de Vicuña, J. (2007) *El plan de Marketing en la Practica*. ESIC Editorial.

Recuperado el 06 de Octubre de 2009 de:

<http://books.google.com.mx/books?id=UmJir2Uwe7kC&pg=PA247&dq=matriz+boston+consulting+group#v=onepage&q=matriz%20boston%20consulting%20group&f=false>

Thompson, A. & Strickland, A. (2004). *Administración estratégica: textos y casos*. McGraw Hill.

PÁGINAS DE INTERNET

AMAI

<http://www.amai.org/NSE/revista-amai-articulo.pdf>

Formato APA

http://www.intec.edu.do/biblioteca/pdf/APA/Normas_APA%5B1%5D.pdf