

CAPÍTULO 7
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO 7

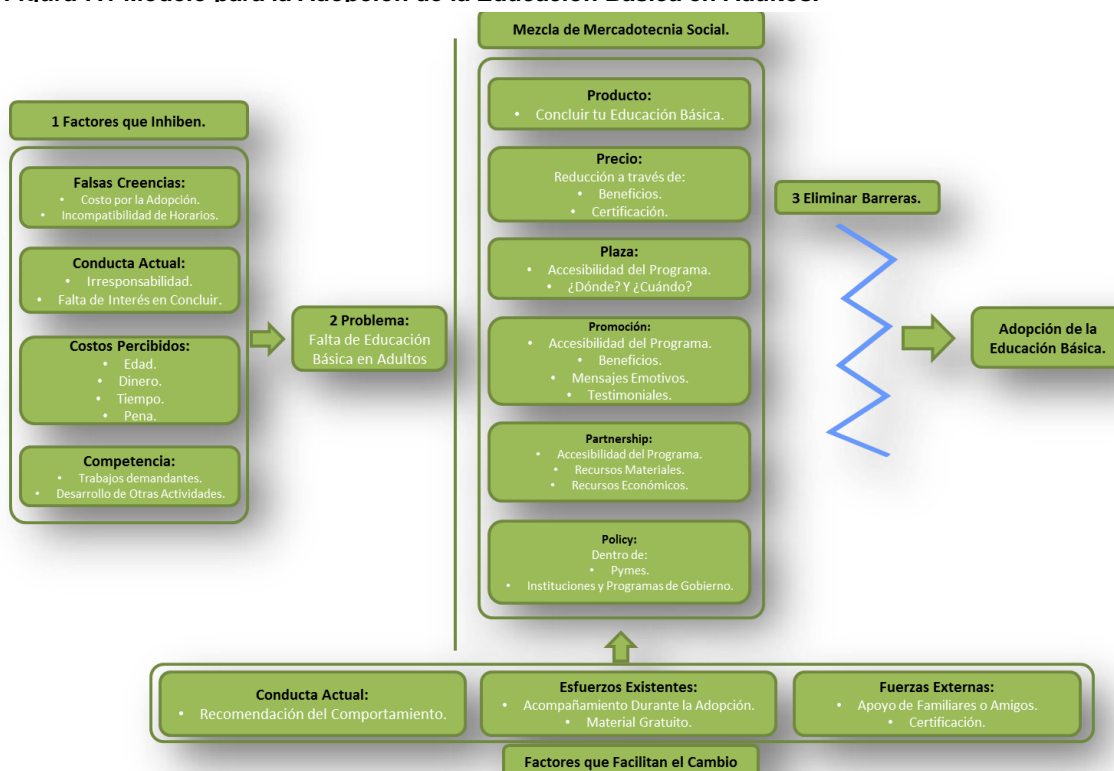
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación, dentro de este capítulo se presentan las conclusiones finales que se generaron en el presente trabajo de investigación, de igual manera se presentan las recomendaciones.

7.1 Conclusiones

De acuerdo al estudio realizado se concluye que, existen numerosos motivos y factores por los cuales se presenta la problemática de la falta de educación básica en los adultos dentro del Municipio de San Pedro Cholula, Puebla. Por ello a continuación se resume en un modelo con los principales hallazgos de la presente investigación. De igual forma se encontraron los motivos y factores de adopción del programa de educación básica en los adultos dentro del Municipio, así como los motivos y factores que impiden y/o facilitan la adopción del programa de educación básica para adultos, así como el alcance del programa implementado por el Instituto Estatal de Educación para Adulto.

Figura 7.1 Modelo para la Adopción de la Educación Básica en Adultos.



Fuente: Elaboración Propia.

A continuación se describen los componentes del mismo.

De los motivos de adopción del programa de educación básica en los adultos del municipio de San Pedro Cholula se concluye que:

De los motivos que el adulto toma en cuenta para decidir adoptar la educación básica, se encontró que en su mayoría lo adopta porque se ha llegado a encontrar en la situación en la que, en sus empleos les piden un certificado en donde comprueben que concluyeron su educación básica o cuando el adulto quieren conseguir un trabajo uno de los requisitos es presentar su certificado de estudios básicos.

Otro motivo que se logró identificar por el cual el adulto adopta la educación básica está en que lo haría por satisfacción propia, esto quiere decir que al concluir algo que dejaron a medio camino le generaría una satisfacción personal de logro y realización en el adulto.

El adulto también mencionó que otro de los motivos está en que lo adopta para poder tener el conocimiento y las herramientas, las cuales le permitan ayudar a algún familiar con sus estudios como puede ser un hijo, un nieto, un hermano, etc.

De los factores que impiden la adopción del programa de educación básica para adultos se concluye que:

La falta de interés que el adulto tiene en participar en la educación básica es uno de los factores principales que el adulto menciona por el cual no participa. Ésta falta de interés prácticamente se puede observar en los adultos que rebasan los 56 años de edad. De los argumentos que presentan se encuentran que: el estudiar ya no les va dar la oportunidad de conseguir un empleo o que ya no sienten que tengan la capacidad de retener el conocimiento.

Otro de los factores es la edad que el adulto tiene y la cual representa una barrera y limitante para que el adulto adopte la educación básica. El adulto entiende que la edad en la que deberían haber estudiado su educación básica ya

pasó y esto impide que el adulto tome la decisión de retomar o concluir sus estudios de educación básica.

De los adultos que mencionan estar interesados en participar, lo que los limita de manera significativa es la cuestión del tiempo y el horario, ya que mencionan trabajar o realizar actividades todo el día y que para poder participar de la educación básica tendría que ser en un horario que realmente no interfiera con sus actividades.

El desconocimiento que el adulto tiene de los recursos existentes en relación al programa de apoyo al comportamiento deseado, ofertado por el Instituto Estatal de Educación para Adultos, es significativo ya que desconoce las características del programa así como los horarios en los que el adulto puede participar.

De los factores que faciliten la adopción del programa de educación básica para adultos se concluye que:

Los mensajes que son emotivos y testimoniales son de los elementos que facilitan la adopción del programa ya que logran minimizar aquellos costos no monetarios como lo son la pena y la timidez.

Desarrollar e implementar estrategias de promoción que le permitan al adulto ubicar los accesos así como la oferta del programa que apoya el comportamiento deseado.

Identificar el alcance del programa implementado por el Instituto Estatal de Educación para Adultos.

Actualmente el programa implementado por el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA) atiende alrededor de 1200 personas de 15 años o más que se encuentran en situación de rezago educativo dentro del municipio de San Pedro Cholula, Puebla. Con la colaboración de 12 asesores que apoyan la adopción del comportamiento en los adultos.

El programa que apoya el comportamiento está diseñado de acuerdo a las experiencias de vida que el adulto ha tenido, las cuales se retoman para hacer más cómodo y fácil la conclusión de su educación primaria y secundaria.

Los recursos de promoción son limitados para poder impactar de manera importante en los adultos del municipio de San Pedro Cholula.

El programa es introducido en empresas que deciden colaborar en la adopción del programa, actualmente la participación es muy baja ya que sólo se tiene la participación de dos empresas que operan dentro del Municipio.

7.2 Recomendaciones

A continuación se presentan las recomendaciones que se deberán considerar para la implementación de la estrategia de mercadotecnia social para fomentar la educación básica en adultos a través de la campaña “**Para SALIR ADELANTE, concluye tu primaria y secundaria**”.

7.2.1 Recomendaciones para la mezcla de mercadotecnia

Las recomendaciones que surgieron para la mezcla de mercadotecnia en relación a cada variable son:

7.2.1.1 Recomendaciones en Producto

Reafirmar los beneficios que la educación básica le daría al adulto como **salir adelante** en relación a mejores oportunidades laborales, poder ayudar a sus hijos, ser un ejemplo de superación y responsabilidad para su familia lo que el adulto considera para tomar decisiones en su entorno.

Manejar el concepto de que la educación es un acto de responsabilidad para el adulto y para quien lo rodea, así como una herramienta que siempre va a ser útil durante la vida del adulto.

7.2.1.2 Recomendaciones en Precio

Hacer más evidente el beneficio que le da al adulto contar con su certificado (estudios de educación básica), como obtener un empleo, ascender, poder aspirar a mejores ingresos, poder ayudar a sus familiares con sus estudios, tener mejores relaciones con las personas que lo rodean etc.

Que los beneficios de concluir su educación básica sean percibidos como mayores en comparación a los costos que el adulto percibe como lo son la pena, la timidez, la inversión de tiempo y horarios, esto a través de información y mensajes emotivos en la promoción.

7.2.1.3 Recomendaciones en Plaza

Ya que el adulto que se encuentra en condiciones de rezago educativo, ve poca accesibilidad debido a la falta de conocimiento de los lugares en los cuales puede adoptar la educación básica, se requiere hacer más accesible generando espacios como lo son las plazas comunitarias, los círculos de estudio así como los lugares que los asesores designan para llevar a cabo la adopción de la educación básica.

Desarrollar un evento en la plaza central del Municipio de San Pedro Cholula, esto para hacer más accesible el conocimiento del nuevo comportamiento entre los adulto de forma masiva en un lugar de constante acceso dentro del Municipio.

7.2.1.4 Recomendaciones en Promoción

Implementar más recursos de promoción ya que en los esfuerzos anteriores y actuales de la Institución que brindan servicios de apoyo para la adopción del nuevo comportamiento, no cuentan con los recursos de promoción adecuados como lonas en aquellos lugares en donde se realizan las asesorías como plazas comunitarias, círculos de estudio, casas de estudio propuestas por los asesores, etc.

Implementación de volantes y carteles que sirvan como material de apoyo para aquellos que están promocionando la adopción de la educación básica.

Desarrollo de un evento en el Zócalo del Municipio de la campaña **“Para SALIR ADELANTE, concluye tu primaria y secundaria”**. esto como parte de las herramientas de promoción que en conjunto con el IEEA se brindarán servicios de inscripción al programa de educación básica para adultos, servicios de acreditación (certificado) con la presentación de 1 solo examen diagnóstico así como la invitación a adoptar la educación básica para adultos en donde se les otorgaran promocionales como playeras, libretas, así como material impreso como volantes y un paquete de material de estudio para aquellos adultos que decidan adoptar la educación básica.

Fortalecer las ventas personales ya que es un vínculo importante para con el adulto en la adopción de la educación básica, este tipo de herramienta permite que el adulto llegue a tomar una decisión a favor de la educación básica ya que el encuentro del adulto con una persona que lo invita a realizar el comportamiento es vital para que el adulto se incorpore de manera exitosa.

El uso del perifoneo, para esta problemática, se considera una herramienta indispensable en la promoción de la educación básica para adultos, ya que el mensaje se da de forma auditiva y llega al adulto que no se encuentra en exteriores, como en sus casas, en sus empleos, en una tienda, en una fábrica, en un negocio. El perifoneo se complementa con herramientas de promoción

visuales. La ventaja del perifoneo es su accesibilidad en costos comparado con otros medios como el radio y la televisión.

7.2.1.5 Recomendaciones en Normas y Leyes

La implementación de políticas como contratar personas con certificado de educación básica.

Que se implementen normas o políticas dentro de las empresas en donde se busque que el adulto que ya trabaja en la empresa se inscriba en un programa con la finalidad de iniciar o concluir su educación básica, lo cual sea algo obligatorio para poder seguir laborando en esa empresa y que exista apoyo de la misma.

Que se vea como una obligación de los adultos que hacen uso de los servicios del DIF, concluir su educación básica, así como de los adultos que hacen uso de programas de gobierno como Oportunidades.

7.2.1.6 Recomendaciones en Asociaciones

Fortalecer las alianzas con el Gobierno Municipal, Estatal así como con Instituciones de Gobierno y/o programas.

Crear alianzas con los negocios que contratan personas adultas que no cuentan con su educación básica para que contraten adultos con educación básica o que los adultos que ya laboran inicien o concluyan su educación básica.

Reconocer (reconocimiento en papel) a aquellas empresas que apoyan la adopción de la educación básica para adultos.

Alianza con empresas para la obtención de recursos y patrocinio que apoye las diversas estrategias de promoción y plaza.