

## **REFERENCIAS**

## REFERENCIAS

- Adell, Ramón. Aprender Marketing. España: Ediciones Paidós, 2007.
- Andreasen, Alan R (1995). Marketing Social Change: changing behavior to promote health, social development, and the environment. Estados Unidos: Jessey- Bass.
- Asenjo, Bernardo R (2000). Marketing Social. Madrid: Ediciones pirámide.
- Asiared (2011). Economía, política y cultura de Asia. 2011. Consultado el 29 de mayo de 2012 en: [http://www.asiared.com/es/notices/2011/04/la\\_poblacion\\_india\\_supera\\_los\\_1\\_200\\_millones\\_de\\_personas\\_\\_segun\\_el\\_reciente\\_censo\\_1475.php](http://www.asiared.com/es/notices/2011/04/la_poblacion_india_supera_los_1_200_millones_de_personas__segun_el_reciente_censo_1475.php)
- Belch y Belch, M (2005). Publicidad y Promoción: Perspectiva de la Comunicación de Marketing Integral. México: Mc Graw Hill.
- Bernal Torres, C. Augusto (2006). “Metodología de la investigación”. México: Pearson Educación.
- Brambilia, Aurora L (2010). Política educativa y actores sociales. México. El Colegio de México.
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) 2010. Consultado el 31 de mayo de 2012 en: [http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/southafrica\\_statistics.html](http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/southafrica_statistics.html)
- Fontrodona, J (1999). “*Marketing Social*”. En Roa, J. F. *Ética del marketing*. Madrid: Unión Editorial. pp. 335-344.
- Furlan J. Filippin S (2003). “Reflexiones sobre marketing público local”. Consultado el 16 de mayo de 2012 en: <http://www.celadel.org/textos/marketingpublico.pdf>
- Garnica, C, y Maubert, C (2009). Fundamentos de Marketing. México: Prentice Hall.

- González, Liliana (2012). El economista. México, último en productividad entre países emergentes. Consultado el 25 de mayo de 2012 en: <http://eleconomista.com.mx/organismos-empresariales/2012/03/20/mexico-ultimo-productividad-entre-paises-emergentes>
- Hernández, Fernández, Baptista (2007). "Fundamentos de metodología de la investigación". España: Mc Graw Hill.
- INEGI (2010), Características educativas de la población, distribución porcentual de la población de 15 y más años según nivel educativo para cada entidad federativa y sexo, 2000, 2005 y 2010. Consultado el 14 de mayo de 2012 en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/Default.aspx?t=medu10&s=est&c=26365>
- INEGI (2010). Distribución porcentual de analfabetismo de la población de 15 y más años. Consultado el 29 de mayo de 2012 en: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/analfabeta.aspx?tema=P>
- INEGI (2004). El Rezago Educativo en la Población Mexicana. Consultado el 29 de mayo de 2012 en: [http://www.inegi.gob.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/sociales/educacion/2004/EI%20rezago%20educativo%20en%20la%20poblaci%C3%B3n%20mexicana\\_1.pdf](http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/sociales/educacion/2004/EI%20rezago%20educativo%20en%20la%20poblaci%C3%B3n%20mexicana_1.pdf)
- INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Consultado el 25 de mayo de 2012 en: [http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=27770](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=27770). Consultado el 02 de junio de 2012.
- IJJ (2012), Artículo 3ro Constitucional del Derecho a la Educación. Reformado el 9 de febrero del 2012. Consultado el 14 de mayo del 2012 en: <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/9/4.htm?s>
- INEE. (2008) ¿Avanza o retrocede la calidad educativa? México, D.F: Felipe Martínez Rizo.

INEA (2010). Rezago de la población de 15 años y más en educación básica, información del censo de población y vivienda 2010. Consultado el 29 de mayo de 2012 en: [http://www.inec.gob.mx/transparencia/pdf/rezago\\_censo2010\\_nd.pdf](http://www.inec.gob.mx/transparencia/pdf/rezago_censo2010_nd.pdf)

Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) 2010. Consultado el 31 de mayo de 2012 en: [http://www.ibge.gov.br/espanhol/presidencia/noticias/noticia\\_visualiza.php?id\\_noticia=2019&id\\_pagina=1](http://www.ibge.gov.br/espanhol/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=2019&id_pagina=1)

Kotler, Philip, Roberto, Eduardo L (1998). Marketing Social. España: Edición Díaz de Santos.

Kotler, Philip, Roberto, Ned, y Lee, Nancy (2002). Marketing Social: improving the quality of life. Estados Unidos: Sage Publications, Inc.

Kotler, Philip y Lee, Nancy R (2008). Social Marketing: Influencing behaviors for good. Estados Unidos: Sage Publications, Inc.

Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2003). Fundamentos de Marketing. México: Ed. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip y Zaltman G. (1971). "Social Marketing: An Approach to Planned Social Change," Journal of Marketing, 35 (July 1971), pp. 3-12.

Latapí. S. (2009). El derecho a la educación. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 40, p. 255-287.

Malhotra, Naresh K (2008). "Investigación de mercados" México: Pearson Educación.

Mendive, Daniel (1999). Introducción. Consultado el 30 de mayo de 2012 en: <http://www.marketing-social.com.ar/monog-introduccion.php>

Mendive, Daniel (1999). Naturaleza del Marketing Social. Consultado el 30 de mayo de 2012 en: <http://www.marketing-social.com.ar/monog-naturaleza.php>

- Mendive, Daniel (1999). Características del Marketing Social. Consultado el 30 de mayo de 2012 en: <http://www.marketing-social.com.ar/monog-caracteristicas.php>
- Mendive, Daniel (1999). Investigación, actividad esencial del Marketing Social. Consultado el 30 de mayo de 2012 en: <http://www.marketing-social.com.ar/monog-investigacion.php>
- Mendive, Daniel (1999). Diseño del Producto Social. Consultado el 30 de mayo de 2012 en: <http://www.marketing-social.com.ar/monog-diseno.php>
- Mendive, Daniel (1999). Casos Exitosos de Marketing Social. Consultado el 30 de mayo de 2012 en: <http://www.marketing-social.com.ar/monog-casos.php>
- Muñoz. I. (1988). Calidad, equidad y eficiencia de la educación primaria. (1 ed.). México, D.F: REDUC.
- Pringle, H y Thompson, M (1999). "How cause related marketing builds brands". Chichester, England: John Wiley.
- Ramírez, Liberio Victorino Víctor Ramírez, Ana Cecilia. (2010). Educación para adultos en el siglo XXI: análisis del modelo de educación para la vida y el trabajo en México ¿avances o retrocesos? Tiempo de Educar, Enero-Junio, 59-78.
- Schmelkes, Silvia (2010). Política educativa y actores sociales. México. El Colegio de México.
- SITAEL. (2008). El analfabetismo en América Latina, una deuda social.
- Solís, Patricio (2010). Política educativa y actores sociales. México. El Colegio de México.
- UNESCO (2010). El Analfabetismo en China. Consultado el 29 de mayo de 2012 en: [http://spanish.china.org.cn/china/txt/2011-03/02/content\\_22035614.htm](http://spanish.china.org.cn/china/txt/2011-03/02/content_22035614.htm)

Weinreich, Nedra Kline (1999). Hands-on social marketing: A step-by-step guide.  
Estados Unidos: Sage Publications, Inc.

Yurén, Teresa Cruz, Miriam de la; Cruz, Alfonso; Araujo-Olivera, S. Stella; Estrada, Marcos J (2005). Mundo de la Vida Versus Habitus Escolar: El Caldo de Cultivo del Rezago Educativo en un México de Migrantes. *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 1-26.